



Estrategia Leader de Desarrollo Local Participativo 2014-2020

Área temática: ECONOMIA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA – Sectores Emergentes

DAFO

INTRODUCCIÓN

La filosofía que subyace en la realización de la *Estrategia de Desarrollo Rural del Altiplano de Granada* considera que el **desarrollo** tiene que estar orientado a considerar el **capital de la zona** como inversión que pueda permitir un aumento de los recursos iniciales propios. El capital no son sólo **recursos** que las personas pueden utilizar para obtener un medio de vida o mejorar su situación socioeconómica; el capital es considerado como algo valioso tanto si es **tangible** como tierra de cultivo, agua, riego, infraestructuras, bosques, clima, etc.; como si es algo **intangible**, como el conocimiento tradicional de los cultivos, la confianza entre la población, el sentido de pertenencia o de apuesta por lo autóctono, etc.

El *Enfoque de Capitales para el Desarrollo* en el que está basada la elaboración de esta Estrategia no busca en principio aumentar o maximizar todos los *capitales de un territorio* sino más bien *optimizarlos*, y conseguir un *equilibrio entre los mismos*. Los capitales ofrecen a la gente la posibilidad de ser lo que son, pero también la capacidad para actuar y cambiar situaciones adversas en la esfera personal y colectiva, en un grupo, un municipio, una región,...

En el Altiplano de Granada existen sectores emergentes con fortalezas y oportunidades que hay que mantener y explotar.

Trabajar este recurso como **capital en todo su potencial** es una herramienta útil en el proceso de desarrollo del territorio. Hay que potenciarlo no como simples recursos que la gente utiliza para obtener sus medios de vida, sino como recursos que proporcionan también a la población la capacidad de ser y actuar.

A continuación presentamos el **análisis DAFO** (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) con los consiguientes datos generados relacionados con esta temática.

Este documento ha surgido del **trabajo técnico de diagnóstico** realizado por el Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Granada y de **varios procesos de consulta a la ciudadanía** celebrados en diferentes fechas en el complejo municipal de la Cueva Quitasueños de Cúllar (Granada) que han consistido en:

Grupo de discusión

Realizado el 13 de junio del 2016

Esta técnica sociológica se ha aplicado a un grupo reducido de personas, pero representativo de la temática, para un avance y profundización en los aspectos más relevantes relacionados con la misma.

Los datos surgidos se han adaptado al DAFO que presentamos a continuación.



Dos mesas participativas específicas de esta temática

Realizadas el 4 de julio y el 25 de julio del 2016, respectivamente, y abiertas a toda la población del Altiplano de Granada.

Estas mesas han tenido su propia metodología participativa diseñada para informar, consultar, generar el máximo de información desde la población e implicar a las personas participantes en el propio proceso de la construcción de la Estrategia de Desarrollo Rural del Altiplano de Granada.



Los datos que presentamos a continuación están organizados a su vez por una serie de temáticas principales que la población participante en las mesas eligió como prioritarias a trabajar. Estos subtemas dentro del trabajo con los sectores emergentes son:

- Laboral
- Cultural
- Capacidades
- Género
- Dependencia
- Administración
- Empresas
- Emprendimiento
- Recursos territorio
- Amenaza climática
- Agricultura
- Turismo
- Renovables

DEBILIDADES

Laboral

No hay gente en la zona preparada para contratar de manera más especializada

El coste de mano de obra es elevado

Existe dificultad de dar de alta a las personas trabajadoras

No hay buenas estructuras y futuro para la juventud de la zona

La juventud con más estudios se van de la zona y se quedan los que no estudian

Cultural

Existe una cultura del subsidio y del conformismo: el paro agrario entre otros beneficia a las personas empleadas y al empresariado

Se tiene una economía de subsistencia absoluta

No hay visión de futuro, de la inversión y del incentivo, de la cultura de sacrificio y del esfuerzo

No hay cultura de sacrificio, del esfuerzo, de mantener

Hay una cultura de acomodamiento

Existe una falta de iniciativa con escaso espíritu emprendedor e innovador

Hay una escasa cultura de cooperativismo y asociacionismo (sector primario -almendra, por ejemplo-) y de la venta de forma grupal, comunidades de regantes, apicultura y almendricultura...

Existe una escasa cultura de la comercialización, reducida comercialización online y mercados de cercanía de productos locales

Capacidades

Hay necesidad de un Plan de Formación para montar empresas

Existe poca cualificación y profesionalización del personal en sectores emergentes y nuevas tecnologías

Se tiene una carencia de personas formadas en el territorio en empresas de alta tecnología

Existe un asesoramiento técnico poco cualificado

Hay una falta de dinamizadores laborales y empresariales cualificados

Hay que aprender a vender

No sabemos vender de forma grupal el Altiplano de Granada ni nuestros propios sectores

Se necesita formación en el sector primario en: pastoreo, apicultura, formación en almazara, ingeniería agrícola, poda de almendros, plaguicida, técnicas fitosanitarias, manipulación de alimentos

No se saben hacer proyectos para ayudas de la PAC

Se necesita formación en el sector secundarios en: panadería, repostería, formación en torno de control numérico, formación especializada sobre manejo de maquinaria, acciones formativas de montaje de maquinaria, fontenería y electricidad, y elaboración de productos clínicos

Capacidades

Se necesita formación en el sector terciario en: hostelería y restauración, operaciones básicas de pisos y alojamientos, atención sociosanitaria a personas en instituciones sociales, atención sociosanitarias a personas en domicilio, operaciones básicas de almacén, camarero/a de piso, personal técnico en turismo, personal técnico en interpretación del territorio, personal técnico en animación turística y en actividades complementarias al turismo, cocina, sector empresarial turístico...

Se necesita formación en temas transversales como: ofimática, idiomas, actividades de venta, atención al cliente, marketing, internet y redes sociales

No se sabe hablar inglés, no se puede acoger el turismo de fuera

Hay falta de formación para la defensa del medio ambiente

Desconfianza mutua que dificulta crear cooperativas

Falta promover una cultura cooperativista en el Altiplano de Granada

Género

Escasas posibilidades de conciliar la vida laboral y personal

La economía sumergida en determinados sectores es muy clara, como el cuidado a mayores (actividad que además está muy feminizada)

Se percibe poco apoyo y fomento de las actividades artesanales, que podrían ser otro yacimiento de empleo y crecimiento económico en la zona.

Dificultades para contactar con mujeres que participen en actividades relacionadas con la promoción económica

Falta de procesos de identificación de necesidades formativas de mujeres que permitan aprovechar los yacimientos de empleo de la zona

Faltan recursos para difundir información sobre la formación ocupacional y los certificados de profesionalidad, las ocupaciones demandadas que surgen a partir de la política europea

Dependencia

Existe la necesidad de colaborar centros de salud y farmacias con servicios a la población cada vez más envejecida

Hay una necesidad de estudios de monitorización ambulatoria en nivel de hipertensión, control de diabetes ligado a centros de salud

Existe la posibilidad de elaborar la SPD, que actualmente lo realiza la ayuda a domicilio, y que podría ser un servicio profesionalizado para atención a personas dependientes con estudios de viabilidad de gasto y ahorro económico de la administración pública en fármacos. Actualmente no existe esta posibilidad

Administración

Existe un desinterés institucional excesivo

Las administraciones están pobres en recursos humanos

Hay que poner más bonitos los pueblos

Se cuenta con poca inversión en infraestructura de carreteras

Hay necesidad de infraestructuras: telecomunicaciones -troncal de fibra óptica-, turística y de deportes de aventura

Existe déficit de líneas ADSL por cada 1.000 habitantes, en relación a Granada y Andalucía

Tan solo el 38% de las viviendas del Altiplano tienen acceso a internet

Hay necesidad en telecomunicaciones de tubos que traigan más fácilmente el ADSL a la zona desde Granada, y no depender de las grandes compañías de la zona

Se necesitan estructuras de telecomunicaciones de buena calidad para municipios y empresas en el Altiplano de Granada

Se necesita llevar internet a zonas de sitios estratégicos con fibra óptica, como Jabalcón

Las empresas pequeñas necesitan conexiones internet en condiciones

Los polígonos son antiguos, más de 10 y 12 años, sin renovar o incluso regularizar

Existen parques industriales deficientes en materia de infraestructuras: telecomunicaciones - fibra óptica-, agua, saneamiento ...

Hay empresas que necesitan estructuras para evacuar agua

No existe un parque tecnológico empresarial grande con buenos servicios en el Altiplano de Granada

Empresas

Hay falta de recursos económicos

Hay escasez de ayudas e inversión en esta materia

Hay poca inversión de mejora en los negocios

Se cuenta con poca autofinanciación en los sectores más dinámicos del territorio:
agricultura, turismo

La marca de calidad del Altiplano no ha valido hasta el momento

Existe un sello de calidad propio para la zona

Hay una dependencia de las pequeñas empresas de telecomunicaciones de las grandes:
fibra óptica de movistar ...

No estamos dentro de redes de comercialización

Faltan cooperativas de comercialización

Emprendimiento

Existe un limitado impulso innovador

La gente no emprende porque se ha acostumbrado a la subvenciones

La economía sumergida genera competencia desleal

Hay apatía y desconfianza en nuevos proyectos

Existe poco interés para incluir los avances tecnológicos en todos los niveles

No se fomenta la tecnología robótica y es un gran recurso actualmente

El número de patentes en el Altiplano es muy reducido en relación a la provincia

Recursos Territorio

Existe poca valoración de los recursos que tenemos

Amenaza climática

Hay sequía y fríos extremos

Agricultura

Es una zona que vive de la agricultura y ganadería principalmente pero los ingresos que generan no se queda en el territorio(se pierden en la intermediación y procesamiento)

El valor añadido producción agraria se marcha del territorio

Faltan concesiones de agua, no hay agua

Hay una necesidad de aunar concesiones de agua pequeñas y separadas por una mayor y que riegue a todo el mundo

No se puede comprar cordero segureño en la zona

La apicultura no está muy fomentada en la comarca

Existe una necesidad de envasadoras para la miel de la zona que tiene alta calidad

Turismo

La mayoría de los alojamientos no son profesionales

No hay un horario de atención en los museos y centros de interpretación adecuados

Falta señalización para aprovechar los entornos

La Sagra no está explotada bien como entorno en el mundo de la escalada y puede servir de entrenamiento

AMENAZAS

Laboral

Existe explotación laboral debido a la falta de trabajo

El empresariado permite tener personas empleadas sin contrato, pero no se debe contratar gente que cobra el paro

Las empresas que vienen de fuera no contratan a gente local

Hay falta de trabajo para la juventud

Encontramos fuga de cerebros en la zona

Género

La paralización de la Formación Profesional Ocupacional ha impedido que trabajadoras de ayuda a domicilio puedan obtener la acreditación profesional que necesitan para ejercer su trabajo y ha limitado la incorporación de más mujeres a este nicho de empleo.

Los cursos que ofertan los organismos públicos provinciales y autonómicos no responden a las necesidades de formación para el empleo de las mujeres del territorio

La gestión de la Formación Profesional Ocupacional y la Formación para el Empleo por entidades privadas redunda en la concentración de especialidades en pocas ramas ya agotadas y no permite aprovechar otros yacimientos de empleo

La orientación de las mujeres hacia la ayuda a domicilio como única alternativa de empleo, desmotiva otras iniciativas

Dependencia

Los temas de servicios y atención a mayores se centran en precio y no en calidad

Administración

Hay una elevada presión fiscal

Existe un escaso apoyo y ayuda de la Administración: se presta atención a "que no te impidan"

Se choca con la administración en temas de burocracia

Hay una lentitud de la administración para dar permisos

Existe poco apoyo al empleo autónomo

Faltan carreteras que impiden movilidad

Hay escasez de ayudas por parte de las administraciones a la innovación

Se necesita invertir en trocales para telecomunicaciones

Empresas

Existe la necesidad de asesorías que le den servicio a las cooperativas

Las empresas pequeñas de telecomunicaciones no pueden competir de igual a igual con las grandes

Emprendimiento

Las ayudas están mal planteadas y son escasas: subsidio de desempleo agrario, ayudas directas PAC, ayudas al desarrollo rural

Hay falta de ayuda económica a los nuevos proyectos

Encontramos poca ayuda a los autónomos

Se necesita telecomunicación en la zona con la misma calidad y cantidad de datos en internet en todos los lugares

Se compite con empresas más profesionales

Existe una huida de empresas de alto componente innovador y tecnológico a otros territorios más competitivos y atractivos

Vienen la gente de fuera y se llevan los recursos, los comercializan

Amenaza climática

Los radioenlaces para comunicaciones les afecta las temperaturas extremas de la zona

Agricultura

Existe una inercia a evitar cambios por parte de las personas dedicadas a la agricultura, las ayudas no invitan a ello

Hay falta de agua para regar

Existen restricciones al regadío a los almendros

La miel de China consiste en alimentar las colmenas con agua y azúcar, y la miel que se genera pierde calidad. Se mezcla la miel buena de la zona con la miel de baja calidad China, las grandes empresas sacan productos bajos en calidad

Turismo

El turismo que viene es muy estacional

Hay una falta de capacidad de atraer turistas

FORTALEZAS

Laboral

Tenemos una zona barata para vivir, asequible y que se vive bien con muy poco

Hay empresas emergentes que están dando incentivos a la gente con la que trabaja para quedarse en la zona, arraigar población y sus familias

Capacidades

Encontramos diferentes habilidades en la zona

Hay inquietudes y curiosidades

La juventud está bien formada y tiene una gran capacidad de aprendizaje

Género

Presencia de mujeres muy formadas y emprendedoras con diferentes titulaciones, especializaciones y capacidades que permitirían generar empresas aprovechando sus sinergias

Dependencia

Existe una amplia red de cobertura de salud adaptada a la dispersión de población

En el caso de las farmacias en el territorio existe una por cada 1.939 habitantes, mientras que para el caso andaluz es una por cada 3.845 habitantes

Se cuenta con una atención farmacéutica personalizada

Hay un sector emergentes empresas asociadas a ayudas de dependencia

Hay viviendas para mayores en Baza y Orce

Empresas

El total de empresas en el Altiplano se mantiene por los buenos datos de Benamaurel, Freila y Zújar, y la reestructuración por divisiones económicas

Las pequeñas empresas están dando un servicio mejor en el momento que las grandes empresas

Las pequeñas empresas apuestan por la clientela, que es lo primero, el valor de la cercanía

A igual calidad, las empresas pequeñas emergentes están dando un trato más personalizado en temas de telecomunicaciones

Existen empresas pequeñas alimentarias compitiendo con empresas grandes nacionales como el Pozo

La marca de calidad del Altiplano ayuda a que si sigues sus procedimientos de actuación mejoras tu propia calidad

Emprendimiento

Aunque no es gracias al gran número de innovaciones en el Altiplano, encontramos que las inversiones que se llevan a cabo son en mayor medida en el sector industrial

Existe implantación de nuevas tecnologías de información y comunicación en el territorio

Hay empresas pioneras con buen servicio en la comarca en internet y telefonía

Existen pequeñas compañías telecomunicación en la zona que están apostando por dar servicio en la zona para que la población pueda trabajar y desarrollar sus negocios desde aquí

Se está apostando por "Face to face", que consiste en dar mejor servicio de "proximidad", como es el caso en telecomunicaciones de servicio de red de empresas locales

Tenemos empresas de comunicación e internet personalizadas, que dan servicio a otras pequeñas empresas con productos orientados a este tipo de opción, como la venta en internet

Hay fábricas ya creadas con proyectos en marcha en sectores como el pan y las tortas, calderas, etc...

Existe un sector emergente de pequeño comercio

Recursos Territorio

Se tiene el factor atrayente territorio de: la calidad de vida y ambiental (aire, acústica, luminosidad, aguas, suelos ...), la dotación de servicios públicos y una escasa densidad de población

Está el valor del contraste paisajístico

Está el valor de la piscina natural Fuencaliente

Las secuoyas son un recurso

Está el valor del monte y sus recursos: madera, plantas aromáticas, resinas

Hay en la zona recursos para aprovechar en turismo activo como la Sagra, entornos fantásticos, pantano de San Clemente...

Está el valor de la red de carreteras y caminos rurales: agua, fincas rurales sin uso

Existe una diversidad de recursos a explotar agrícolas, ganaderos, turísticos

El cordero es un recurso de primer orden

De Guadix hasta Huescar existe la mayor concentración de cuevas de España

Existe un barrio espectacular de cuevas en Huescar con vistas increíbles

Se tiene el paisaje de mayor concentración troglodítica de Europa

La Semana Santa de Huescar es muy bonita y puede ser un reclamo turístico

Amenaza climática

El frío hace que no haya tantas plagas en agricultura ecológica

Agricultura

La agricultura, ganadería y agroalimentarias son sectores objeto de innovación con sus cadenas de valor: almendra para turrón, cordero segureño, apicultura ...

Existe el sector emergente de la agricultura ecológica y su diversificación

La superficie de agricultura ecológica representa el 74% de la provincia. Existe abundante presencia y posibilidades de agricultura ecológica en la zona en: almendro, cerezo, apicultura...

El almendro es un nuevo cultivo en la zona

En los últimos años, se ha producido una fiebre de la almendra en el Altiplano, creciendo en 10.000 hectáreas, y en menor medida, de pistachos

Los almendros de la zona son ecológicos

La mayor producción de almendra ecológica está en Baza y Huescar

También hay presencia de cerezo ecológico en la zona

La apicultura es un recurso

La apicultura es una nueva opción muy interesante

Existe demanda de la apicultura para la polinización del almendro

Hay nuevas fórmulas innovadoras para apicultura de gente de la zona

Tenemos gente de la zona especialista en transporte de colmenas de miel

Hay gente de la zona que es capaz de crear incubadoras para que nazcan más reinas de colmenas de abejas y de esta manera se pueden luego hacer colmenas

Es un sector emergente la ganadería con el pastoreo

Existe el sector emergente de industria agroalimentaria centrado en la transformación de productos tradicionales e incluso productos precocinados de cuarta gama

Turismo

Existe un potencial turístico en paisajes atractivos, cuevas, turismo deportivo ...

Hay un potencial turístico impresionante

El turismo es un sector emergente

Tenemos productos turísticos de calidad

El municipio de Castril es turístico y su alojamiento siempre completo

La asociación de turismo funciona muy bien

Renovables

Las energías renovables es un sector emergente

Existe una gran cantidad de fuentes energéticas: biomasa, solar ...

El aprovechamiento de biomasa es un recurso y mantiene el monte

Se están poniendo bombeos solares y regadíos para poner riego en la zona

Existen empresas pioneras en la comarca en: calderas, instalaciones de riego, ...

OPORTUNIDADES

Laboral

Se está atrayendo nueva población en sectores emergentes

Es una fuente de empleo cualificado

Es una oportunidad el teletrabajo para personas extranjeras, trabajos tradicionales y artesanales

La telefibra permite dar trabajo en sitios aislados

Capacidades

Hay una formación profesional en sectores como la agricultura

Dependencia

Hay nuevos servicios en el sector de tercera edad

Existen ayudas técnicas a mayores

Hay atención farmacéutica a la tercera edad en relación a la dependencia; se les aporta "pastilleros" organizados a las personas dependientes y ello lleva a la creación de puestos de trabajo...

Existe un turismo residencial y de mayores de extranjeros para su cuidado. Es el residencialismo para tercera edad con "efecto llamada" en: complejos geriátricos, miniapartamentos, comunidad de vecinos,...

Existe la posibilidad de comunidades de vecinos con unos servicios para mayores para extranjeros (miniapartamentos)

Empresas

Se están copiando líneas de negocios de otros sitios

Han privatizado telefónica y está menguando su servicio de calidad, esto lo están aprovechando las empresas más pequeñas para coger su mercado en la zona

Las empresas pequeñas están forzando a las grandes empresas a invertir en mejoras de comunicación en la zona

Emprendimiento

Hay oportunidades de crecimiento en sectores ya existentes

Es una oportunidad la comercialización on line y el comercio exterior

Existe participación de la juventud en laboratorios para control de calidad

Recursos Territorio

Hay riqueza de recursos y fuentes renovables en la zona con la consiguiente posibilidad de explotación de éstas

Hay una gran cantidad de ingleses en la zona

Agricultura

El sector agroforestal es muy demandado para la juventud

Hay una transformación agraria

Existen procesos y mejoras en regadíos

La almendra de la zona tiene una alta calidad frente a las que viene de fuera que tiene menos propiedades

Existe procesamiento de materias primas: conservas, cereales, cordero segureño, almendra ...

Hay gente de la zona que está aprendiendo de la apicultura argentina para mejorar la de aquí

Hay mucha demanda en Francia tema de la apicultura

Zonas de Valencia, Alicante, Castellón si demandan apicultura y hay tradición allí

Hay demanda de la pitosina (veneno de las abejas) desde laboratorios para hacer ensayos para el cáncer. Aparecen "superalimentos" o derivados para farmacéuticos y medicinales como el mencionado

Existe reciclaje de residuos agrícolas

Turismo

Faltan infraestructuras turísticas, luego es una opción para crearlas

El turismo rural hay que profesionalizarlo

El turismo deportivo es un potencial

Renovables

Existe el apoyo de la UE y la PAC a las energías renovables, a la agricultura ecológica y a la innovación