

ALTIPLANO DE GRANADA



¡Tú lo construyes!



Proceso de Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local 2015-2020





Proceso de Elaboración de la Estrategia Leader de Desarrollo Local Participativo 2015-2020

RESULTADOS PRIMER FORO

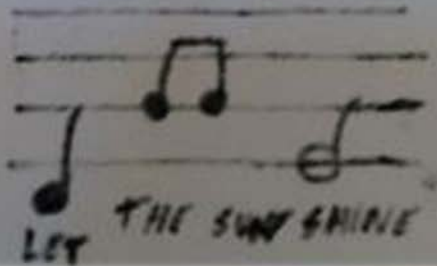
29 de Octubre de 2016

INTRODUCCIÓN

El Primer Foro de trabajo para la Elaboración de la Estrategia Leader de Desarrollo Local Participativo 2015-2020, se basó en respetar la línea que se ha ido desarrollando en la elaboración del mismo que ha consistido en un trabajo desde el diagnóstico y el diseño de las fases participativas con un **enfoque de desarrollo humano**.

Este enfoque entiende que el desarrollo de un territorio depende ante todo de las capacidades de sus habitantes (**capital humano**), y de la facilidad con que dichos habitantes son capaces de emprender acciones conjuntas de distinto tipo (**capital social**), entre las que la **innovación** debe ser una prioridad esencial.

EL ALTIPLANO. TU LO CONSTRUYES.
COLABORA, PARTICIPA, DINAMIZATE.
QUEREMOS TU COMPROMISO, TU
ILUSIÓN. TE NECESITAMOS COMO
REPRESENTANTE PARA DISEÑAR
UN TERRITORIO REALISTA
Y EQUITATIVO.



Visión para la Estrategia Leader surgida de las personas asistentes al **Curso Técnicas Participativas** celebrado en **Baza**



Bajo este enfoque, y con la apuesta durante todo este proceso en la **gente**, se ha trabajado durante todo el verano en los **resultados surgidos** de los siguientes **bloques**:

**DIAGNÓSTICO
REALIZADO POR
LA UNIVERSIDAD
DE GRANADA**



PROCESO DE PARTICIPACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA

GRUPOS DE DISCUSIÓN

MESAS TEMÁTICAS

Dos mesas por cada temática:
articulación social,
infraestructuras y
equipamientos, mercado de
trabajo, Pymes, Sector
primario-agroalimentario,
sectores emergentes, turismo,
juventud e género

JORNADAS ESPECÍFICAS GÉNERO Y JUVENTUD

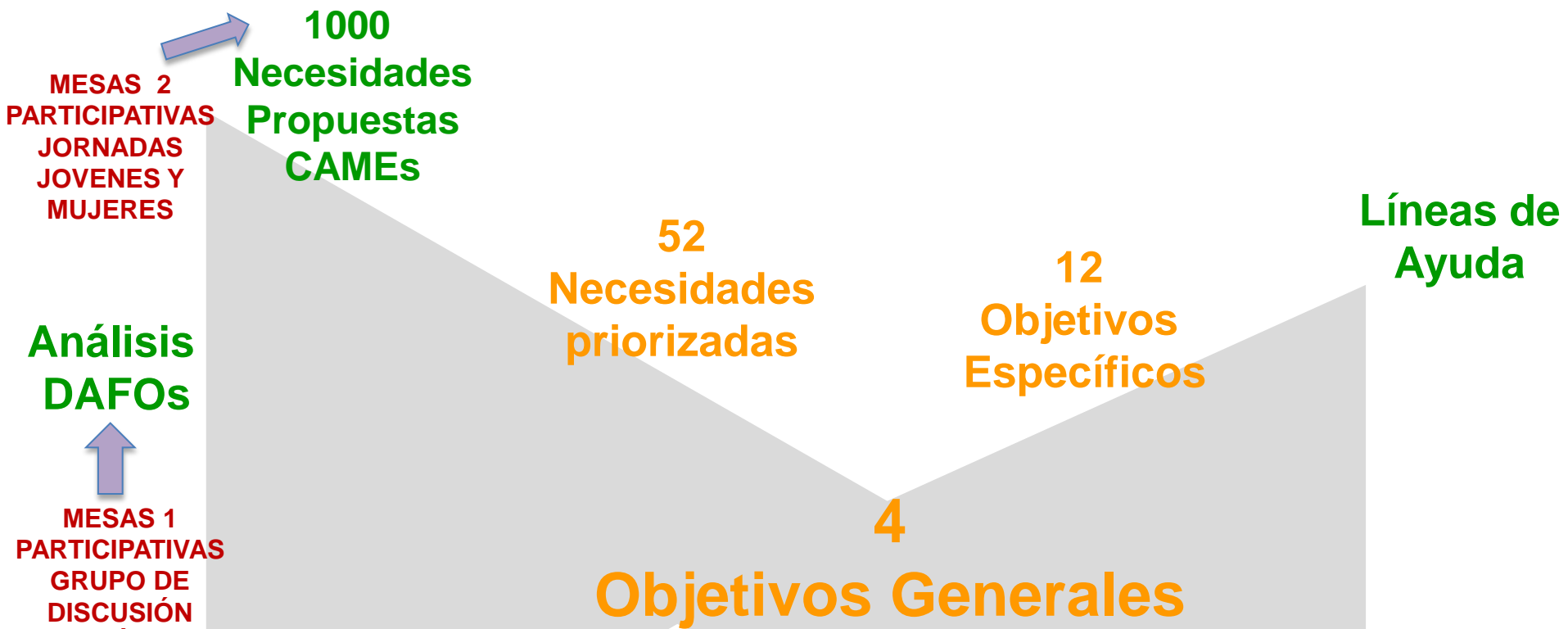


Inicialmente a los presentes en el Primer Foro se les explicó todo el proceso desarrollado del análisis de las 1000 propuestas surgidas de los meses anteriores y cómo se habían organizado en:

- 52 necesidades
- 12 objetivos específicos
- 4 objetivos generales



ESQUEMA DEL PROCESO



Tras esta explicación se trabajó por grupos la priorización de las 52 necesidades surgidas organizadas en los cuatro bloques temáticos correspondientes a los 4 objetivos generales que aglutinaban a su vez las 1000 propuestas.



A continuación se puede consultar la información general generada y utilizada en el Foro.



Objetivos Generales

INVERTIR EN LAS PERSONAS

OG1. Atraer talento y mejorar las capacidades laborales y emprendedoras de los y las habitantes del Altiplano, con énfasis en jóvenes y mujeres, así como su acceso a conocimiento especializado que facilite la puesta en marcha de innovaciones productivas, sociales y ambientales

FAVORECER LAS RELACIONES PARTICIPATIVAS

OG5. Aumentar la diversidad y fortaleza del tejido asociativo y cooperativo del Altiplano de Granada, al tiempo que se promueve la participación social y el empoderamiento de mujeres, jóvenes y colectivos en riesgo de exclusión socioeconómica y se trabaja por la incorporación del principio de equidad e igualdad en los órganos y espacios de decisión

CONSEGUIR COMPETITIVIDAD ECONÓMICA CON VALORES

OG3. Consolidar y aumentar el número de empresas del Altiplano que compiten de forma exitosa y crean empleo, especialmente entre mujeres y jóvenes, mediante la apuesta en valor de recursos locales y la adopción de innovaciones en los sectores agroalimentario, turístico, industrial y de las energías renovables

POSICIONAR PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL POTENCIANDO PRODUCTOS SIGNIFICATIVOS

OG4. Aumentar la demanda de los productos agroalimentarios y turísticos más significativos del Altiplano de Granada, así como el posicionamiento e interés nacional e internacional por su patrimonio cultural y natural



ALTIPLANO DE
GRANADA

¡Tu lo construyes!

OBJETIVO GENERAL 1

INVERTIR EN LAS PERSONAS DEL ALTIPLANO DE GRANADA

Atraer talento y mejorar las capacidades laborales y emprendedoras de los y las habitantes del Altiplano, poniendo énfasis en jóvenes y mujeres, así como su acceso a conocimiento especializado que facilite la puesta en marcha de innovaciones productivas, sociales y ambientales



OBJETIVO ESPECÍFICO 1.1

OE1.1: Aumentar la capacidad emprendedora de la población del Altiplano mediante una mejora de sus conocimientos sobre los recursos y oportunidades con los que cuenta el territorio, aprovechando para ello e incidiendo en el conjunto de la oferta educativa reglada y no reglada de las comarcas de Huescar y Baza



NECESIDADES OE1.1

- Promover entre la población del Altiplano un mejor conocimiento de los recursos del territorio y de su patrimonio, con la finalidad de mejorar la identidad, el sentido de pertenencia y la capacidad emprendedora
- Promover la mejora del conocimiento sobre la riqueza ambiental del Altiplano mediante acciones de formación y divulgación destinadas a la población del territorio, poniendo énfasis en jóvenes y escolares



NECESIDADES OE1.1

- Aumentar entre la población la identidad y sentido de pertenencia al Altiplano, con una labor especial dirigida a alumnos/as de escuelas e institutos del territorio
- Mejorar la oferta formativa adecuándola a las características del territorio y las necesidades de la población



OBJETIVO ESPECÍFICO 1.2

OE1.2: Mejorar las habilidades personales, liderazgo, capacidades técnicas y de gestión, de los y las empresarios/as del Altiplano, con un especial apoyo a las mujeres y jóvenes emprendedores



NECESIDADES OE1.2

- Mejorar las capacidades del sector agrícola del Altiplano de Granada, mediante un aumento de las alternativas de formación regladas y ocupacionales adaptadas a las potencialidades del sector primario del territorio, tomando en cuenta las necesidades específicas de mujeres y jóvenes y las discriminaciones estructurales que les afectan.
- Favorecer la profesionalización y mejora de capacidades de los/as empresarios/as y trabajadores/as del sector turístico del Altiplano, poniendo énfasis en el conocimiento de los recursos del territorio, el manejo de idiomas y la internacionalización de la oferta turística local.



NECESIDADES OE1.2

- Mejorar la formación técnica, gerencial, comercial y en habilidades personales de los/as empresarios/as del Altiplano, sobre todo en jóvenes
- Mejorar la capacitación y formación profesional de los habitantes del Altiplano, con énfasis en aquellas temáticas y sectores con mayor potencial de desarrollo; agroalimentario, medio ambiente, patrimonio cultural



- Promover la aparición de líderes y lideresas positivos/as en el sector empresarial del Altiplano, así como su formación especializada en liderazgo
- Sensibilizar a toda la población y a sectores específicos sobre las discriminaciones por razón de género y la necesidad de trabajar para superarlas
- Fomentar la cultura emprendedora entre el conjunto de la población del Altiplano poniendo énfasis en las mujeres y en la juventud (en colaboración con escuelas e institutos)



OBJETIVO ESPECÍFICO 1.3

OE1.3: Incrementar el número de jóvenes y mujeres del Altiplano con formación adecuada y experiencia, así como de emprendedores/as y profesionales de otros orígenes, que decidan desarrollar en el territorio sus carreras profesionales o proyectos empresariales



- Priorizar aquellas acciones que contribuyan al retorno de población joven y mujeres del Altiplano, especialmente, que posean formación adecuada y experiencia, para que desarrollen en el territorio sus carreras profesionales o proyectos empresariales
- Generar las condiciones de vida adecuadas para la fijación, atracción y retorno de mujeres y personas jóvenes al territorio como estrategia para disminuir el despoblamiento y el envejecimiento.



OBJETIVO GENERAL 2

FAVORECER LAS RELACIONES EN EL ALTIPLANO DE GRANADA

Aumentar la diversidad y fortaleza del tejido asociativo y cooperativo del Altiplano de Granada, al tiempo que se promueve la participación social y el empoderamiento de mujeres, jóvenes y colectivos en riesgo de exclusión socioeconómica y se trabaja por la incorporación del principio de equidad e igualdad en los órganos y espacios de decisión



OBJETIVO ESPECÍFICO 2.1

OE2.1: Elevar la participación de las mujeres del Altiplano en espacios de toma de decisión sociopolítica, cultural y económica del territorio adaptando los valores y funcionamiento de estos espacios al mainstreaming de género, así como fortalecer sus estructuras de organización y acción colectiva



NECESIDADES OE2.1

- Aumentar la capacidad de incidencia de las mujeres del territorio, promoviendo y apoyando su empoderamiento y la creación de redes
- Apoyar iniciativas de movimientos y grupos que luchen contra la violencia de género
- Transformar los espacios de toma de decisiones y gestión (políticos, económicos y comunitarios) para garantizar la inclusión de la perspectiva de género en su funcionamiento y con ello la participación plena y equilibrada de mujeres y hombres



OBJETIVO ESPECÍFICO 2.2

OE2.2: Favorecer la economía social del Altiplano de Granada, especialmente la ligada al sector agroalimentario, mediante una mejora en la gestión de las cooperativas del territorio, el incremento de sus volúmenes de negocio, la mayor presencia de mujeres y jóvenes en sus Juntas Directivas y un aumento en el número de asociados/as, y adaptando sus formas de funcionamiento y reglamentos al principio de igualdad de oportunidades



NECESIDADES OE2.2

- Favorecer y fortalecer el cooperativismo como fórmula de autoempleo para las mujeres
- Impulsar el autoempleo y en especial la formación de cooperativas, como una estrategia para reducir el alto desempleo que afecta a hombres y mujeres del Altiplano



NECESIDADES OE2.2

- Impulsar el movimiento cooperativo a través de la formación, el intercambio de experiencias y la asesoría especializada tanto a cooperativas de nueva creación como a otras ya existentes
- Apoyar la creación y/o consolidación de cooperativas que garanticen la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, especialmente en el ámbito agroganadero, y que permitan añadir valor a los productos y servicios del Altiplano



OBJETIVO ESPECÍFICO 2.3

OE2.3: Fomentar la creación y/o fortalecimiento de asociaciones de todo tipo en el Altiplano, así como el intercambio y coordinación entre las mismas



NECESIDADES OE2.3

- Favorecer la creación y fortalecimiento de asociaciones de agricultores/as y ganaderos/as del Altiplano de Granada especializadas en cultivos concretos, formas de producción (agricultura ecológica) o interés en la promoción conjunta de sus productos
- Estimular y apoyar la creación de asociaciones de diferentes actividades económicas garantizando la presencia de mujeres en el asociacionismo empresarial, con el fin de favorecer la colaboración entre empresas, el desarrollo de innovaciones, la promoción conjunta y/o la comercialización



NECESIDADES OE2.3

- Fomentar la creación y/o fortalecimiento de asociaciones de todo tipo en el Altiplano, así como el intercambio y coordinación entre las mismas
- Promover la creación de asociaciones que representen los intereses de los principales sectores económicos del Altiplano



OBJETIVO ESPECÍFICO 2.4

OE2.4: Promover la existencia y/o mejora de procesos participativos en todas las entidades públicas del Altiplano, con especial atención a los Ayuntamientos



NECESIDADES OE2.4

- Promover la existencia y/o mejora de procesos participativos en todas las entidades públicas del Altiplano, con especial atención a los Ayuntamientos



OBJETIVO GENERAL 3

CONSOLIDAR LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA CON VALORES

Consolidar y aumentar el número de empresas del Altiplano que compiten de forma exitosa y crean empleo, especialmente entre mujeres y jóvenes, mediante la puesta en valor de recursos locales y la adopción de innovaciones en los sectores agroalimentario, turístico, industrial y de las energías renovables



OBJETIVO ESPECÍFICO 3.1

OE3.1: Incrementar el número de empresas del Altiplano que forman parte de sistemas de innovación y que aprovechan los mismos para generar nuevos productos, hacer más eficientes sus sistemas productivos y/o aumentar su cuota de mercado



NECESIDADES OE3.1

- Apoyar iniciativas de investigación impulsadas por Universidades y centros especializados sobre la agrobiodiversidad del Altiplano, con énfasis en aquellos ámbitos con mayor potencial para dinamizar la economía; almendro, riego eficiente, adaptación a cambio climático, gestión de explotación agroganaderas, etc
- Apoyar a las empresas y emprendedores/as del Altiplano en la adopción y/o desarrollo propio de innovaciones ligadas a nuevos productos o servicios, formas de producción, comercialización u organización de la empresa



NECESIDADES OE3.1

- Impulsar la transformación del sector agrario del Altiplano mediante la profesionalización de los/as agricultores/as, la mejora de regadíos, la apuesta por la calidad y la adopción de innovaciones en el tipo de productos, sistemas de producción y/o formas de comercializar
- Facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y la corresponsabilidad de las tareas de cuidado apoyando la creación de estos servicios y apoyando iniciativas públicas y privadas que la promuevan.



NECESIDADES OE3.1

- Fomentar en el territorio, una cultura emprendedora basada en la equidad e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres para aprovechar y potenciar el talento y capacidades del capital humano
- Asesorar y favorecer la capacidad emprendedora y creativa de los y las jóvenes del Altiplano de Granada como motor de creación de riqueza y empleo
- Apoyar a las empresas y emprendedores/as del Altiplano en su incorporación a sistemas de innovación



OBJETIVO ESPECÍFICO 3.2

OE3.2: Aumentar las iniciativas empresariales y la creación de empleos de calidad, especialmente entre mujeres y jóvenes, ligados a la gestión y aprovechamiento sostenible de los recursos locales del Altiplano, tales como recursos hídricos, fuentes de energía renovables y patrimonio cultural



NECESIDADES OE3.2

- Equilibrar la presencia de hombres y mujeres y garantizar la equidad en los diferentes sectores económicos, eliminando las brechas de género y las discriminaciones de las mujeres en el mercado laboral
- Mejorar la gestión del agua en el Altiplano de Granada compaginando la preservación de las vegas tradicionales con la adopción de nuevas técnicas de riego y la ampliación de regadíos



NECESIDADES OE3.2

- Promover la consolidación y desarrollo del sector empresarial del Altiplano ligado a las energías renovables (eólica, solar, biomasa, hidroeléctrica)
- Mejorar la gestión y promoción del patrimonio cultural del Altiplano, mediante la creación de un consorcio o patronato que aglutine centros de interpretación y yacimientos arqueológicos visitables



NECESIDADES OE3.2

- Poner en valor recursos naturales y patrimoniales alternativos como es el cielo nocturno del Altiplano, su diversidad geológica o la arquitectura tradicional
- Brindar mayor atención y apoyo a los sectores económicos cuya cadena de producción tenga más eslabones en el Altiplano, y por tanto generen mayor valor añadido
- Promover la consolidación y desarrollo del sector empresarial del Altiplano ligado a las energías renovables como fuente de empleo alternativo



OBJETIVO GENERAL 4

POSICIONAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL POTENCIANDO PRODUCTOS SIGNIFICATIVOS

Aumentar la demanda de los productos agroalimentarios y turísticos más significativos del Altiplano de Granada, así como el posicionamiento e interés nacional e internacional por su patrimonio cultural y natural



OBJETIVO ESPECÍFICO 4.1

OE4.1: Incrementar el número de empresas que cuentan con el distintivo de la Marca de Calidad del Altiplano y que llevan a cabo acciones de promoción y comercialización en mercados nacionales e internacionales



NECESIDADES 4.1

- Respaldar los esfuerzos de las empresas del Altiplano por abrir nuevos mercados para los productos y servicios generados en el territorio, con énfasis en aquellas iniciativas innovadoras impulsadas por mujeres, jóvenes y/o cooperativas
- Promocionar local y regionalmente el consumo de productos agroalimentarios del Altiplano, con el cordero segureño como principal estandarte, junto con variedades locales de frutas y hortalizas así como recetas tradicionales



NECESIDADES 4.1

- Fomentar la identidad y diferenciación del territorio a través de la Marca de Calidad del Altiplano de Granada, como elemento que aglutine empresas y oferta patrimonial
- Potenciar la agricultura ecológica, así como variedades y razas locales, como señas de identidad del Altiplano de Granada, y una forma de diferenciar la producción agroalimentaria del territorio



OBJETIVO ESPECÍFICO 4.2

OE4.2: Impulsar la diferenciación y promoción del Altiplano de Granada mediante la obtención de distintivos y reconocimientos internacionales que avalen tanto la importancia de su patrimonio cultural y ambiental, como la gestión coordinada y favorecedora de un desarrollo local sostenible y con equidad de género



NECESIDADES 4.2

- Promocionar nacional e internacionalmente la riqueza y diversidad patrimonial del Altiplano, mediante el reconocimiento del territorio como Paisaje Cultural de la Humanidad por parte de la UNESCO, (lo que implica entre otras medidas la creación de una entidad supramunicipal a cargo de la gestión patrimonial)
- Potenciar la coordinación entre ayuntamientos y entidades socio-culturales del Altiplano con la finalidad de ampliar y promocionar de forma conjunta la oferta turística, cultural y ambiental del territorio



NECESIDADES 4.2

- Diferenciar el destino turístico del Altiplano mediante la singularidad de las casas-cueva, la diversidad ambiental y cultural del territorio y la oferta de servicios y productos con calidad
- Conseguir la declaración del Altiplano como Paisaje Cultural de la Humanidad por parte de la UNESCO, como un respaldo internacional a la conservación, puesta en valor y promoción del patrimonio del Altiplano



NECESIDADES 4.2

- Apoyar el estudio y la investigación historiográfica relacionada con las mujeres en el Patrimonio Arqueológico del Altiplano
- Utilizar la diversidad y valor ambiental de los agrosistemas del Altiplano, y en especial sus vegas tradicionales, como un atractivo turístico que debe contar con rutas señalizas, paneles interpretativos, guías y acciones de promoción
- Potenciar la recuperación del patrimonio inmaterial del Altiplano como signo de identidad y potencial motor de desarrollo socioeconómico



OBJETIVO ESPECÍFICO 4.3

OE4.3: Apoyar la conservación y difusión de las zonas con protección medioambiental del Altiplano, así como promocionar las actividades económicas sostenibles ligadas a estos espacios naturales protegidos



NECESIDADES 4.2

- Aumentar y promocionar las áreas protegidas del Altiplano; Parques Naturales de Sierra de Castril-Sagra y Baza, Sierras de Cullar y Orce, Bandlans, humedales, embalses, bosques de ribera, etc
- Apoyar la creación del Parque Natural Sierras de Castril y La Sagra, así como la actualización de los límites y zonas de protección ambiental en el territorio



El **sistema de trabajo** con las 52 necesidades y los 12 objetivos específicos clasificados a su vez en los 4 objetivos generales siguió el siguiente esquema de trabajo



Esquema del proceso FORO 1º



1000

**Necesidades
Propuestas
CAMEs**

PRIORIZACIÓN Y
CLASIFICACIÓN

ALTIPLANO DE
GRANADA

CONOCIMIENTO
PREVIO VOTACIÓN

**Líneas de
Ayuda**

MESAS 2
PARTICIPATIVAS
JORNADAS
JOVENES Y
MUJERES

52
Necesidades
priorizadas

12
Objetivos
Específicos

**Análisis
DAFOs**

4

Objetivos Generales

VOTACIÓN

FORO 1 PARTICIPATIVO

MESAS 1
PARTICIPATIVAS
GRUPO DE
DISCUSIÓN
DIAGNÓSTICO
TÉCNICO

ALTIPLANO DE
GRANADA

¡Tú lo construyes!



Los resultados de la **priorización de necesidades** surgieron los siguientes datos:



PRIORIZACIÓN NECESIDADES

Area Temática	Necesidad	
INVERTIR EN LAS PERSONAS (3)	Priorizar aquellas acciones que contribuyan al retorno de jóvenes del Altiplano que poseen formación adecuada y experiencia, para que desarrollen en el territorio sus carreras profesionales o proyectos empresariales	36
INVERTIR EN LAS PERSONAS (3)	Generar las condiciones de vida adecuadas para la fijación, atracción y retorno de mujeres y personas jóvenes al territorio como estrategia para disminuir el desplazamiento y el envejecimiento	36
FAVORECER RELACIONES PARTICIPATIVAS (3)	Fomentar la creación y/o fortalecimiento de asociaciones de todo tipo en el Altiplano, así como el intercambio y coordinación entre las mismas	36
FAVORECER RELACIONES PARTICIPATIVAS (3)	Promover la creación de asociaciones que representen los intereses de los principales sectores económicos del Altiplano	36
FAVORECER RELACIONES PARTICIPATIVAS (4)	Promover la existencia y/o mejora de procesos participativos en todas las entidades públicas del Altiplano, con especial atención a los Ayuntamientos	36
CONSEGUIR AUMENTAR COMPETITIVIDAD (2)	Brindar mayor atención y apoyo a los sectores económicos cuya cadena de producción tenga más eslabones en el Altiplano, y por tanto generen mayor valor añadido	36
CONSEGUIR AUMENTAR COMPETITIVIDAD (2)	Promover la consolidación y desarrollo del sector empresarial del Altiplano ligado a las renovables como fuente de empleo alternativo	36
INVERTIR EN LAS PERSONAS (1)	Mejorar la oferta formativa adecuandola a las características del territorio y las necesidades de la población	34
CONSEGUIR AUMENTAR COMPETITIVIDAD (2)	Mejorar la gestión del agua en el Altiplano de Granada compaginando la preservación de las vegas tradicionales con la adopción de nuevas técnicas de riego y la ampliación de regadíos	34



PRIORIZACIÓN NECESIDADES

Area Temática	Necesidad	
CONSEGUIR AUMENTAR COMPETITIVIDAD (2)	Promover la consolidación y desarrollo del sector empresarial del Altiplano ligado a las energías renovables (eólica, solar, biomasa, hidroeléctrica)	34
INVERTIR EN LAS PERSONAS (1)	Promover entre la población del Altiplano un mejor conocimiento de los recursos del territorio y de su patrimonio, con la finalidad de mejorar la identidad, el sentido de pertenencia y la capacidad emprendedora	32
INVERTIR EN LAS PERSONAS (1)	Promover la mejora del conocimiento sobre la riqueza ambiental del Altiplano mediante acciones de formación y divulgación destinadas a la población del territorio, con énfasis en jóvenes y escolares	32
FAVORECER RELACIONES PARTICIPATIVAS (1)	Transformar los espacios de toma de decisiones y gestión (políticos, económicos y comunitarios) para garantizar la inclusión de la perspectiva de género en su funcionamiento y con ello la participación plena y equilibrada de mujeres y hombres	32
FAVORECER RELACIONES PARTICIPATIVAS (2)	Apoyar la creación y/o consolidación de cooperativas que garanticen la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, especialmente en el ámbito agroganadero, y que permitan añadir valor a los productos y servicios del Altiplano	32
CONSEGUIR AUMENTAR COMPETITIVIDAD (2)	Poner en valor recursos naturales y patrimoniales alternativos como es el cielo nocturno del Altiplano, su diversidad geológica o la arquitectura tradicional	32
POSICIONAR PATRIMONIO CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL (1)	Potenciar la agricultura ecológica, así como variedades y razas locales, como señas de identidad del Altiplano de Granada, y una forma de diferenciar la producción agro-alimentaria del territorio	32
POSICIONAR PATRIMONIO CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL (2)	Utilizar la diversidad y valor ambiental de los agrosistemas del Altiplano, y en especial sus vegas tradicionales, como un atractivo turístico que debe contar con rutas señalizadas, paneles interpretativos, guías y acciones y promoción	31,5
POSICIONAR PATRIMONIO CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL (2)	Potenciar la coordinación entre ayuntamientos y entidades socio-culturales del Altiplano con la finalidad de ampliar y promocionar de forma conjunta la oferta turística, cultural y ambiental del territorio	31



PRIORIZACIÓN NECESIDADES

Area Temática	Necesidad	
CONSEGUIR AUMENTAR COMPETITIVIDAD (1)	Apoyar a las empresas y emprendedores/as del Altiplano en la adopción y/o desarrollo propio de innovaciones ligadas a nuevos productos o servicios, formas de producción, comercialización u organización de la empresa	30,2
INVERTIR EN LAS PERSONAS (1)	Aumentar entre la población la identidad y sentido de pertenencia al Altiplano, con una labor especial dirigida a alumnos/as de escuelas e institutos del territorio	29
INVERTIR EN LAS PERSONAS (2)	Mejorar la capacitación y formación profesional de los habitantes del Altiplano, con énfasis en aquellas temáticas y sectores con mayor potencial de desarrollo; agroalimentario, medio ambiente, patrimonio cultural	29
POSICIONAR PATRIMONIO CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL (3)	Aumentar y promocionar las áreas protegidas del Altiplano; Parques Naturales de Sierra de Castril-Sagra y Baza, Sierras de Cúllar y Orce, Badlans, humedales, embalses, bosques de ribera, etc...	29
INVERTIR EN LAS PERSONAS (2)	Fomentar la cultura emprendedora entre el conjunto de la población del Altiplano con énfasis en las mujeres y en la juventud (en colaboración con escuelas e institutos)	28
FAVORECER RELACIONES PARTICIPATIVAS (1)	Aumentar la capacidad de incidencia de las mujeres del territorio, promoviendo y apoyando su empoderamiento y la creación de redes	28
FAVORECER RELACIONES PARTICIPATIVAS (1)	Apoyar iniciativas del movimiento feminista en la lucha contra la violencia de género	28
FAVORECER RELACIONES PARTICIPATIVAS (2)	Impulsar el autoempleo y en especial la formación de cooperativas, como una estrategia para reducir el alto desempleo que afecta a hombres y mujeres del Altiplano	28
FAVORECER RELACIONES PARTICIPATIVAS (3)	Favorecer la creación y fortalecimiento de asociaciones de agricultores/as y ganaderos/as del Altiplano de Granada especializados en cultivos concretos, formas de producción (agricultura ecológica) o interés en la promoción conjunta de sus productos	28



PRIORIZACIÓN NECESIDADES

Area Temática	Necesidad	
POSICIONAR PATRIMONIO CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL (1)	Respaldo los esfuerzos de las empresas del Altiplano por abrir nuevos mercados para los productos y servicios generados en el territorio, con énfasis en aquellas iniciativas innovadoras impulsadas por mujeres, jóvenes y/o cooperativas	28
CONSEGUIR AUMENTAR COMPETITIVIDAD (1)	Asesorar y favorecer la capacidad emprendedora y creativa de los y las jóvenes del Altiplano de Granada como motor de creación de riqueza y empleo	27,8
CONSEGUIR AUMENTAR COMPETITIVIDAD (1)	Apoyar a las empresas y emprendedores/as del Altiplano en su incorporación a sistemas de innovación	27,5
FAVORECER RELACIONES PARTICIPATIVAS (3)	Estimular y apoyar la creación de asociaciones de diferentes actividades económicas garantizando la presencia de mujeres en el asociacionismo empresarial, con el fin de favorecer la colaboración entre empresas, el desarrollo de innovaciones, la promoción conjunta y/o la comercialización	27
POSICIONAR PATRIMONIO CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL (1)	Fomentar la identidad y diferenciación del territorio a través de la Marca de Calidad del Altiplano de Granada, como elemento que aglutine empresas y oferta patrimonial	27
POSICIONAR PATRIMONIO CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL (2)	Conseguir la declaración del Altiplano como Paisaje Cultural de la Humanidad por parte de la UNESCO, como un respaldo internacional a la conservación, puesta en valor y promoción del patrimonio del Altiplano	27
FAVORECER RELACIONES PARTICIPATIVAS (2)	Impulsar el movimiento cooperativo a través de la formación, el intercambio de experiencias y la asesoría especializada tanto a cooperativas de nueva creación como a otras ya existentes	26
CONSEGUIR AUMENTAR COMPETITIVIDAD (2)	Equilibrar la presencia de hombres y mujeres y garantizar la equidad en los diferentes sectores económicos, eliminando las brechas de género y las discriminaciones de las mujeres en el mercado laboral	26
POSICIONAR PATRIMONIO CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL (1)	Promocionar local y regionalmente el consumo de productos agroalimentarios del Altiplano, con el cordero segureño como principal estandarte, junto con variedades locales de frutas y hortalizas así como recetas tradicionales	26



PRIORIZACIÓN NECESIDADES

Area Temática	Necesidad	
INVERTIR EN LAS PERSONAS (2)	Mejorar las capacidades del sector agrícola del Altiplano de Granada, mediante un aumento de las alternativas de formación regladas y ocupacionales adaptadas a las potencialidades del sector primario del territorio, tomando en cuenta las necesidades de población joven y mujeres	25
FAVORECER RELACIONES PARTICIPATIVAS (2)	Favorecer y fortalecer el cooperativismo como fórmula de autoempleo para las mujeres	25
CONSEGUIR AUMENTAR COMPETITIVIDAD (1)	Impulsar la transformación del sector agrario del Altiplano mediante la profesionalización de los/as agricultores/as, la mejora de regadíos, la apuesta por la calidad y la adopción de innovaciones en el tipo de productos, sistemas de producción y/o formas de comercializar	25
POSICIONAR PATRIMONIO CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL (2)	Diferenciar el destino turístico del Altiplano mediante la singularidad de las casas-cueva, la diversidad ambiental y cultural del territorio y la oferta de servicios y productos con calidad	23
POSICIONAR PATRIMONIO CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL (2)	Promocionar nacional e internacionalmente la riqueza y diversidad patrimonial del Altiplano, mediante el reconocimiento del territorio como Paisaje Cultural de la Humanidad por parte de la UNESCO, (lo que implicar entre otras medidas la creación de una entidad supramunicipal a cargo de la gestión patrimonial)	22,5
CONSEGUIR AUMENTAR COMPETITIVIDAD (1)	Fomentar en el territorio, una cultura emprendedora basada en la equidad e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres para aprovechar y apotenciar el talento y capacidades del capital humano	22
POSICIONAR PATRIMONIO CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL (3)	Apoyar la creación del Parque Natural Sierras de Castril y La Sagra, así como la actualización de los límites y zonas de protección ambiental en el territorio	22



PRIORIZACIÓN NECESIDADES

Area Temática	Necesidad	
INVERTIR EN LAS PERSONAS (2)	Favorecer la profesionalización y mejora de capacidades de los/as empresarios/as y trabajadores/as del sector turístico del Altiplano, con énfasis en el conocimiento de los recursos del territorio, el manejo de idiomas y la internacionalización de la oferta turística local	21
INVERTIR EN LAS PERSONAS (2)	Mejorar la formación técnica, gerencial, comercial y en habilidades personales de los/as empresarios/as del Altiplano, sobre todo en jóvenes	21
INVERTIR EN LAS PERSONAS (2)	Sensibilizar a toda la población y a sectores específicos sobre las adiscriminaciones por razón de género y la necesidad de trabajar para superarlas	19
CONSEGUIR AUMENTAR COMPETITIVIDAD (1)	Apoyar iniciativas de investigación impulsadas por Universidades y centros especializados sobre la agrobiodiversidad del Altiplano, con énfasis en aquellos ámbitos con mayor potencial para dinamizar la economía; almendro, riego eficiente, adaptación al cambio climático, gestión de explotación agroganaderas, etc...	19
POSICIONAR PATRIMONIO CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL (2)	Potenciar la recuperación del patrimonio inmaterial del Altiplano como signo de identidad y potencial motor de desarrollo socioeconómico	19
POSICIONAR PATRIMONIO CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL (2)	Apoyar el estudio y la investigación historiográfica feminista del patrimonio Arqueológico del Altiplano	18,5
CONSEGUIR AUMENTAR COMPETITIVIDAD (1)	Facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y la corresponsabilidad de las tareas de cuidado apoyando la creación de estos servicios y apoyando iniciativas públicas y privadas que la promuevan	17,8
CONSEGUIR AUMENTAR COMPETITIVIDAD (2)	Mejorar la gestión y promoción del patrimonio cultural del Altiplano, mediante la creación de un consorcio o patronato que aglutine centros de interpretación y yacimientos arqueológicos visitables	16
INVERTIR EN LAS PERSONAS (2)	Promover la aparición de líderes y lideresas positivos/as en el sector empresarial del Altiplano, así como su formación especializada en liderazgo	14



Los resultados de la **votación de los objetivos** aparecen a continuación organizados por porcentaje de más votados, teniendo en cuenta que cada participante eligió seis objetivos de doce. También organizados visualmente por colores correspondientes a los cuatro temáticas de los objetivos generales a los que están asociados.



VOTACIÓN OBJETIVOS

MARCAR 6 OPCIONES DE ENTRE LAS EXISTENTES

Creada hace 16 horas

Ya han votado 106 personas

Ya has contestado a esta pregunta

 Ver configuración de este Ferendum

1.- Aumentar las iniciativas empresariales y empleos de calidad ligados a los recursos locales (especialmente para mujeres y jóvenes)... 83 votos (78,3%)

2.- Mejorar los conocimientos sobre los recursos y oportunidades del Altiplano, aumentando el emprendimiento... 66 votos (62,3%)

3.- Apoyar la conservación de zonas de protección ambiental ligadas a actividades económicas sostenibles... 59 votos (55,7%)



VOTACIÓN OBJETIVOS

MARCAR 6 OPCIONES DE ENTRE LAS EXISTENTES

Creada hace 16 horas

Ya han votado 106 personas

Ya has contestado a esta pregunta

 [Ver configuración de este Ferendum](#)



4.- Incrementar el número de empresas innovadoras en el altiplano de Granada... 56 votos (53%)

5.- Mejorar las habilidades de los empresarios/as, apoyando especialmente a las mujeres y población juvenil emprendedora... 55 votos (52%)

6.- Favorecer la economía social mejorando las cooperativas (especialmente las agroalimentarias)... 54 votos (51%)



VOTACIÓN OBJETIVOS

MARCAR 6 OPCIONES DE ENTRE LAS EXISTENTES

Creada hace 16 horas

Ya han votado 106 personas

Ya has contestado a esta pregunta

 Ver configuración de este Ferendum

ALTIPLANO DE
GRANADA
¡Tú lo construyes!

Europa
invierte en las zonas rurales

ALTIPLANO DE
GRANADA
¡Tú lo construyes!

7.- Apoyar a la población juvenil y las mujeres con formación que decidan desarrollar sus proyectos en el territorio...51 votos (48,1%)

8.- Obtener reconocimientos internacionales para el patrimonio cultural y ambiental del altiplano de Granada... 48 votos (45,3%)

9.- Incrementar el número de empresas con la marca calidad del altiplano... 46 votos (43,4%)



ALTIPLANO DE
GRANADA
¡Tú lo construyes!

VOTACIÓN OBJETIVOS

MARCAR 6 OPCIONES DE ENTRE LAS EXISTENTES

Creada hace 16 horas

Ya han votado 106 personas

Ya has contestado a esta pregunta

 Ver configuración de este Ferendum

ALTIPLANO DE
GRANADA
¡Tú lo construyes!

Europa
invierte en las zonas rurales

ALTIPLANO DE
GRANADA
¡Tú lo construyes!

10.- Fomentar la creación y/o fortalecimiento de asociaciones, así como el intercambio y coordinación entre las mismas... 40 votos (37,7%)

11.- Elevar la participación de las mujeres en espacios de toma de decisiones del territorio... 31 votos (29,2%)

12.- Promover procesos participativos en las entidades públicas, especialmente en los Ayuntamientos... 29 votos (27,4%)



ALTIPLANO DE
GRANADA
¡Tú lo construyes!



¡Tú lo construyes!

