

29/09/2016	PRIORIZACION DE NECESIDADES	
Area Temática	Necesidad	
INVERTIR EN LAS PERSONAS (3)	Priorizar aquellas acciones que contribuyan al retorno de jóvenes del Altiplano que poseen formación adecuada y experiencia, para que desarrollen en el territorio sus carreras profesionales o proyectos empresariales	36
INVERTIR EN LAS PERSONAS (3)	Generar las condiciones de vida adecuadas para la fijación, atracción y retorno de mujeres y personas jóvenes al territorio como estrategia para disminuir el desplazamiento y el envejecimiento	36
FAVORECER RELACIONES PARTICIPATIVAS (3)	Fomentar la creación y/o fortalecimiento de asociaciones de todo tipo en el Altiplano, así como el intercambio y coordinación entre las mismas	36
FAVORECER RELACIONES PARTICIPATIVAS (3)	Promover la creación de asociaciones que representen los intereses de los principales sectores económicos del Altiplano	36
FAVORECER RELACIONES PARTICIPATIVAS (4)	Promover la existencia y/o mejora de procesos participativos en todas las entidades públicas del Altiplano, con especial atención a los Ayuntamientos	36
CONSEGUIR AUMENTAR COMPETITIVIDAD (2)	Brindar mayor atención y apoyo a los sectores económicos cuya cadena de producción tenga más eslabones en el Altiplano, y por tanto generen mayor valor añadido	36
CONSEGUIR AUMENTAR COMPETITIVIDAD (2)	Promover la consolidación y desarrollo del sector empresarial del Altiplano ligado a las renovables como fuente de empleo alternativo	36
INVERTIR EN LAS PERSONAS (1)	Mejorar la oferta formativa adecuandola a las características del territorio y las necesidades de la población	34
CONSEGUIR AUMENTAR COMPETITIVIDAD (2)	Mejorar la gestión del agua en el Altiplano de Granada compaginando la preservación de las vegas tradicionales con la adopción de nuevas técnicas de riego y la ampliación de regadíos	34
CONSEGUIR AUMENTAR COMPETITIVIDAD (2)	Promover la consolidación y desarrollo del sector empresarial del Altiplano ligado a las energías renovables (eólica, solar, biomasa, hidroeléctrica)	34
INVERTIR EN LAS PERSONAS (1)	Promover entre la población del Altiplano un mejor conocimiento de los recursos del territorio y de su patrimonio, con la finalidad de mejorar la identidad, el sentido de pertenencia y la capacidad emprendedora	32
INVERTIR EN LAS PERSONAS (1)	Promover la mejora del conocimiento sobre la riqueza ambiental del Altiplano mediante acciones de formación y divulgación destinadas a la población del territorio, con énfasis en jóvenes y escolares	32
FAVORECER RELACIONES PARTICIPATIVAS (1)	Transformar los espacios de toma de decisiones y gestión (políticos, económicos y comunitarios) para garantizar la inclusión de la perspectiva de género en su funcionamiento y con ello la participación plena y equilibrada de mujeres y hombres	32
FAVORECER RELACIONES PARTICIPATIVAS (2)	Apoyar la creación y/o consolidación de cooperativas que garanticen la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, especialmente en el ámbito agroganadero, y que permitan añadir valor a los productos y servicios del Altiplano	32
CONSEGUIR AUMENTAR COMPETITIVIDAD (2)	Poner en valor recursos naturales y patrimoniales alternativos como es el cielo nocturno del Altiplano, su diversidad geológica o la arquitectura tradicional	32
POSICIONAR PATRIMONIO CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL (1)	Potenciar la agricultura ecológica, así como variedades y razas locales, como señas de identidad del Altiplano de Granada, y una forma de diferenciar la producción agro-alimentaria del territorio	32
POSICIONAR PATRIMONIO CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL (2)	Utilizar la diversidad y valor ambiental de los agrosistemas del Altiplano, y en especial sus vegas tradicionales, como un atractivo turístico que debe contar con rutas señalizadas, paneles interpretativos, guías y acciones y promoción	31,5
POSICIONAR PATRIMONIO CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL (2)	Potenciar la coordinación entre ayuntamientos y entidades socio-culturales del Altiplano con la finalidad de ampliar y promocionar de forma conjunta la oferta turística, cultural y ambiental del territorio	31

29/09/2016	PRIORIZACION DE NECESIDADES	
Area Temática	Necesidad	
CONSEGUIR AUMENTAR COMPETITIVIDAD (1)	Apoyar a las empresas y emprendedores/as del Altiplano en la adopción y/o desarrollo propio de innovaciones ligadas a nuevos productos o servicios, formas de producción, comercialización u organización de la empresa	30,2
INVERTIR EN LAS PERSONAS (1)	Aumentar entre la población la identidad y sentido de pertenencia al Altiplano, con una labor especial dirigida a alumnos/as de escuelas e institutos del territorio	29
INVERTIR EN LAS PERSONAS (2)	Mejorar la capacitación y formación profesional de los habitantes del Altiplano, con énfasis en aquellas temáticas y sectores con mayor potencial dedesarrollo; agroalimentario, medio ambiente, patrimonio cultural	29
POSICIONAR PATRIMONIO CULTURLA Y MEDIOAMBIENTAL (3)	Aumentar y promocionar las áreas protegidas del Altiplano; Parques Naturales de Sierra de Castril-Sagra y Baza, Sierras de Cúllar y Orce, Badlans, humedales, embalses, bosques de ribera, etc...	29
INVERTIR EN LAS PERSONAS (2)	Fomentar la cultura emprendedora entre el conjunto de la población del Altiplano con énfasis en las mujeres y en la juventud (en colaboración con escuelas e institutos)	28
FAVORECER RELACIONES PARTICIPATIVAS (1)	Aumentar la capacidad de incidencia de las mujeres del territorio, promoviendo y apoyando su empoderamiento y la creación de redes	28
FAVORECER RELACIONES PARTICIPATIVAS (1)	Apoyar iniciativas del movimiento feminista en la lucha contra la violencia de género	28
FAVORECER RELACIONES PARTICIPATIVAS (2)	Impulsar el autoempleo y en especial la formación de cooperativas, como una estrategia para reducir el alto desempleo que afecta a hombres y mujeres del Altiplano	28
FAVORECER RELACIONES PARTICIPATIVAS (3)	Favorecer la creación y fortalecimiento de asociaciones de agricultores/as y ganaderos/as del Altiplano de Granada especializados en cultivos concretos, formas de producción (agricultura ecológica) o interés en la promoción conjunta de sus productos	28
POSICIONAR PATRIMONIO CULTURLA Y MEDIOAMBIENTAL (1)	Respaldar los esfuerzos de las empresas del Altiplano por abrir nuevos mercados para los productos y servicios generados en el territorio, con énfasis en aquellas iniciativas innovadoras impulsadas por mujeres, jóvenes y/o cooperativas	28
CONSEGUIR AUMENTAR COMPETITIVIDAD (1)	Asesorar y favorecer la capacidad emprendedora y creativa de los y las jóvenes del Altiplano de Granada como motor de creación de riqueza y empleo	27,8
CONSEGUIR AUMENTAR COMPETITIVIDAD (1)	Apoyar a las empresas y emprendedores/as del Altiplano en su incorporación a sistemas de innovación	27,5
FAVORECER RELACIONES PARTICIPATIVAS (3)	Estimular y apoyar la creación de asociaciones de diferentes actividades económicas garantizando la presencia de mujeres en el asociacionismo empresarial, con el fin de favorecer la colaboración entre empresas, el desarrollo de innovaciones, la promoción conjunta y/o la comercialización	27
POSICIONAR PATRIMONIO CULTURLA Y MEDIOAMBIENTAL (1)	Fomentar la identidad y diferenciación del territorio a través de la Marca de Calidad del Altiplano de Granada, como elemento que aglutine empresas y oferta patrimonial	27
POSICIONAR PATRIMONIO CULTURLA Y MEDIOAMBIENTAL (2)	Conseguir la declaración del Altiplano como Paisaje Cultural de la Humanidad por parte de la UNESCO, como un respaldo internacional a la conservación, puesta en valor y promoción del patrimonio del Altiplano	27
FAVORECER RELACIONES PARTICIPATIVAS (2)	Impulsar el movimiento cooperativo a través de la formación, el intercambio de experiencias y la asesoría especializada tanto a cooperativas de nueva creación como a otras ya existentes	26
CONSEGUIR AUMENTAR COMPETITIVIDAD (2)	Equilibrar la presencia de hombres y mujeres y garantizar la equidad en los diferentes sectores económicos, eliminando las brechas de género y las discriminaciones de las mujeres en el mercado laboral	26
POSICIONAR PATRIMONIO CULTURLA Y MEDIOAMBIENTAL (1)	Promocionar local y regionalmente el consumo de productos agroalimentarios del Altiplano, con el cordero segureño como principal estandarte, junto con variedades locales de frutas y hortalizas así como recetas tradicionales	26

29/09/2016	PRIORIZACION DE NECESIDADES	
Area Temática	Necesidad	
INVERTIR EN LAS PERSONAS (2)	Mejorar las capacidades del sector agrícola del Altiplano de Granada, mediante un aumento de las alternativas de formación regladas y ocupacionales adaptadas a las potencialidades del sector primario del territorio, tomando en cuenta las necesidades de población joven y mujeres	25
FAVORECER RELACIONES PARTICIPATIVAS (2)	Favorecer y fortalecer el cooperativismo como fórmula de autoempleo para las mujeres	25
CONSEGUIR AUMENTAR COMPETITIVIDAD (1)	Impulsar la transformación del sector agrario del Altiplano mediante la profesionalización de los/as agricultores/as, la mejora de regadíos, la apuesta por la calidad y la adopción de innovaciones en el tipo de productos, sistemas de producción y/o formas de comercializar	25
POSICIONAR PATRIMONIO CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL (2)	Diferenciar el destino turístico del Altiplano mediante la singularidad de las casas-cueva, la diversidad ambiental y cultural del territorio y la oferta de servicios y productos con calidad	23
POSICIONAR PATRIMONIO CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL (2)	Promocionar nacional e internacionalmente la riqueza y diversidad patrimonial del Altiplano, mediante el reconocimiento del territorio como Paisaje Cultural de la Humanidad por parte de la UNESCO, (lo que implicar entre otras medidas la creación de una entidad supramunicipal a cargo de la gestión patrimonial)	22,5
CONSEGUIR AUMENTAR COMPETITIVIDAD (1)	Fomentar en el territorio, una cultura emprendedora basada en la equidad e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres para aprovechar y apotenciar el talento y capacidades del capital humano	22
POSICIONAR PATRIMONIO CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL (3)	Apoyar la creación del Parque Natural Sierras de Castril y La Sagra, así como la actualización de los límites y zonas de protección ambiental en el territorio	22
INVERTIR EN LAS PERSONAS (2)	Favorecer la profesionalización y mejora de capacidades de los/as empresarios/as y trabajadores/as del sector turístico del Altiplano, con énfasis en el conocimiento de los recursos del territorio, el manejo de idiomas y la internacionalización de la oferta turística local	21
INVERTIR EN LAS PERSONAS (2)	Mejorar la formación técnica, gerencial, comercial y en habilidades personales de los/as empresarios/as del Altiplano, sobre todo en jóvenes	21
INVERTIR EN LAS PERSONAS (2)	Sensibilizar a toda la población y a sectores específicos sobre las adiscriminaciones por razón de género y la necesidad de trabajar para superarlas	19
CONSEGUIR AUMENTAR COMPETITIVIDAD (1)	Apoyar iniciativas de investigación impulsadas por Universidades y centros especializados sobre la agrobiodiversidad del Altiplano, con énfasis en aquellos ámbitos con mayor potencial para dinamizar la economía; almendro, riego eficiente, adaptación al cambio climático, gestión de explotación agroganaderas, etc...	19
POSICIONAR PATRIMONIO CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL (2)	Potenciar la recuperación del patrimonio inmaterial del Altiplano como signo de identidad y potencial motor de desarrollo socioeconómico	19
POSICIONAR PATRIMONIO CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL (2)	Apoyar el estudio y la investigación historiográfica feminista del patrimonio Arqueológico del Altiplano	18,5
CONSEGUIR AUMENTAR COMPETITIVIDAD (1)	Facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y la corresponsabilidad de las tareas de cuidado apoyando la creación de estos servicios y apoyando iniciativas públicas y privadas que la promuevan	17,8
CONSEGUIR AUMENTAR COMPETITIVIDAD (2)	Mejorar la gestión y promoción del patrimonio cultural del Altiplano, mediante la creación de un consorcio o patronato que aglutine centros de interpretación y yacimientos arqueológicos visitables	16
INVERTIR EN LAS PERSONAS (2)	Promover la aparición de líderes y lideresas positivos/as en el sector empresarial del Altiplano, así como su formación especializada en liderazgo	14