



Estrategia Leader de Desarrollo Local Participativo 2014-2020

Área temática: MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

NECESIDADES/PROPUESTAS

INTRODUCCIÓN

La filosofía que subyace en la realización de la *Estrategia de Desarrollo Rural del Altiplano de Granada* considera que el **desarrollo** tiene que estar orientado a considerar el **capital natural** del territorio como inversión que pueda permitir un aumento de los recursos iniciales propios. Se entiende como un proceso mediante el cual las generaciones futuras van a recibir más capital natural del que disponen las generaciones presentes.

INTRODUCCIÓN

El **capital natural** está conformado por los recursos naturales con los que cuenta una zona, los cuales son en último término el sustento de cualquier actividad humana.

Este Capital **establece**, por lo tanto, las **posibilidades** y los **límites de dicha actividad**. Ir más allá de estos límites pone en cuestión la viabilidad de cualquier iniciativa emprendida por los seres humanos; especialmente, si se toman en cuenta los criterios de sostenibilidad de generaciones futuras.

INTRODUCCIÓN

Los **recursos naturales** son la **base de actividades** como la agricultura, la ganadería, la minería o la obtención de energía,... También son los pilares de otros sectores económicos de implantación más reciente, y en ocasiones opuestos a los anteriores, como en el algunos casos el turismo.

El capital natural no son sólo recursos naturales que las personas pueden utilizar para obtener su medio de vida o mejorar su situación socioeconómica; el capital natural es considerado como algo **valioso** tanto es si **tangible** como el agua, el suelo, los bosques, el clima, etc.; como si es **intangibile**, como el valor paisajístico, la calidad de los cielos, etc.

El *Enfoque de Capitales para el Desarrollo* en el que está basada la elaboración de esta Estrategia no busca en principio aumentar o maximizar todos los *capitales de un territorio* sino más bien *optimizarlos*, y conseguir un *equilibrio entre los mismos*. Los capitales ofrecen a la gente la posibilidad de ser lo que son, pero también la capacidad para actuar y cambiar situaciones adversas en la esfera personal y colectiva, en un grupo, un municipio, una región,...

A continuación presentamos las *necesidades/propuestas que surgen en base al trabajo con la DAFO* (debilidades corregidas, amenazas afrontadas, fortalezas mantenidas y oportunidades explotadas) vinculada con esta temática.

Este documento ha surgido del *trabajo técnico de diagnóstico* realizado por el Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Granada y de *varios procesos de consulta a la ciudadanía* celebrados en diferentes fechas en el complejo municipal de la Cueva Quitasueños de Cúllar (Granada) que han consistido en:

Grupo de discusión

Realizado el 15 de junio del 2016

Esta técnica sociológica se ha aplicado a un grupo reducido de personas, pero representativo de la temática, para un avance y profundización en los aspectos más relevantes relacionados con la misma.

Los datos surgidos se han adaptado al DAFO que se presentó en su momento.



Dos mesas participativas específicas de esta temática

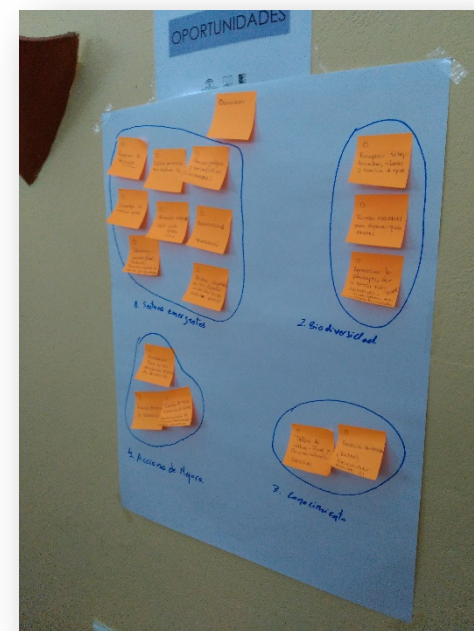
Realizadas el 7 y el 28 de julio del 2016, respectivamente, y abiertas a toda la población del Altiplano de Granada.

Estas mesas han tenido su propia metodología participativa diseñada para informar, consultar, generar el máximo de información desde la población e implicar a las personas participantes en el propio proceso de la construcción de la Estrategia de Desarrollo Rural del Altiplano de Granada.



Las necesidades/propuestas que presentamos a continuación están organizadas a su vez por una serie de temáticas principales que la población participante en las mesas eligió como prioritarias a trabajar. Estos subtemas dentro del ámbito del medio ambiente son:

- Valores Ambientales-Capital Social
- Envejecimiento
- Sensibilización ambiental-Conocimiento
- Biodiversidad
- Suelo
- Agua
- Cambio climático
- Normativa
- Medio Ambiente urbano
- Infraestructuras
- Gestión agrícola
- Gestión ganadera
- Caza
- Acciones de mejora
- Sectores emergentes
- Productos calidad diferenciada



Valores ambientales/Capital social - Envejecimiento - Sensibilización ambiental/Conocimiento

La zona no es un territorio a explotar. Nunca llevarse sus recursos fuera. Deben de generar plusvalía en el propio territorio

Sobre todo por parte de los responsables públicos, como encargados de promocionarlos

Estar preparados ante la probable aparición de nuevas plagas con efectos epidémicos incentivadas por el cambio climático

Mediante la formación y la concienciación de las posibilidades y valores naturales del territorio

Fomentando e incentivando el asociacionismo. Potenciando encuentros, jornadas de trabajo y federaciones

Favorecer la investigación, estudio y mejor conocimiento de los recursos naturales del entorno

Facilitar la implantación de infraestructuras que permitan y posibiliten el desarrollo de la zona

Trabajar en agroecología, regeneración de paisaje y negocios 4 Retornos como inserción laboral para jóvenes. Autoempleo y emprendimiento

Desarrollar actuaciones encaminadas a la puesta en valor del río Castril como patrimonio natural y cultural de las comarcas de Huéscar y Baza, haciendo participe y concienciando a todos los ciudadanos en su defensa y desarrollo: conferencias, proyectos de investigación que sirvan de base para elaborar un plan de desarrollo económico del valle del río Castril, estudio sociológico sobre la incidencia del río Castril en el turismo comarcal, edición de libros a tales efectos, etc., buscando siempre el aportar soluciones alternativas al trasvase del río Castril

Valores ambientales/Capital social - Envejecimiento - Sensibilización ambiental/Conocimiento

Desarrollar jornadas y actividades sobre salud u medio ambiente encaminadas a concienciar a la población y favorecer un mejor entendimiento de la relación de la salud y el medio ambiente

Racionalización del agua

Investigación de nuevos cultivos con bajas necesidades de agua

Incremento de las zonas protegidas con valores naturales, geológicos o paisajísticos: Sagra, Valle del río Castril, Badlands, Humedal del Baíco, etc.

Incentivar el conocimiento de nuestro entorno natural, dando a conocer sus valores y singularidades

Favorecer los permisos administrativos. Suprimir trabas absurdas e innecesarias

Favorecer, difundir e incentivar el conocimiento de la biodiversidad animal y vegetal de la zona y sus valores y singularidades (alta presencia de elementos endémicos)

Adecuar las explotaciones agricultura a técnicas mas racionales y respetuosas con el aprovechamiento del agua

Gestionar con normativa comarcal o regional, las potencialidades

Crear museos etnográficos. Rescatar costumbres y tradiciones populares

Rentabilizar y poner en valor los recursos potenciales y culturales del territorio

Comarcalizar servicios de forma que no sea necesario acudir a las capitales de provincia

Poner en valor el atractivo paisajístico del agua. Promocionar los productos propios. Mejorar los canales de distribución y comercialización de los productos propios

Valores ambientales/Capital social - Envejecimiento - Sensibilización ambiental/Conocimiento

La concienciación medioambiental y de los peligros de la erosión y el fuego

Valores ecológicos y paisajísticos de los lugares + singulares: río Castril, Negrátin, humedal del Baíco

Las figuras de protección deben adecuarse a la realidad social y al desarrollo sostenible. Evitar normativas absurdas y restrictivas carentes de lógica

Adecuar la normativa , la de los instrumentos de gestión de los parques naturales (PRUG y PORN) a la realidad social y al desarrollo sostenible. Suprimir trabas absurdas e innecesarias

La participación local en la gestión y toma de decisiones en los espacios públicos (parques naturales)

Valorizar y poner el valor los recursos geológicos y del cielo

Poner en valor la arquitectura popular de los espacios naturales protegidos, permitiendo su conservación y puesta en valor

Garantizar que las líneas telefónicas y de ADSL alcancen con calidad todo el territorio

Fotografía de naturaleza. Turismo activo y de aventura

Biodiversidad

Conocer las singularidades de animales y plantas del Altiplano. Y del suelo y subsuelo avifgnes, etc.

Catálogo de Lugares de Interés Agroecológico (vegas)

Concienciar de la importancia y belleza paisajística y del contraste entre los espartizales y las vegas. Mosaico.

Fomento del control biológico de plagas en lugar de plaguicidas

Que la burocracia se agilice con sentido común. La administración debe hacerse cargo al mantenimiento de lo público

Pedir a la administración que los pocos recursos que hay no se gasten en tonterías como publicaciones o campañas sin atender las verdaderas necesidades

Buscar financiación privada para manejo y mantenimiento de los montes. Manejo del ganado en montes públicos

Rescatar para su aprovechamiento variedades tradicionales de cultivos. Banco de semillas comarcal vivo de intercambio

Puesta en valor y promoción de la biodiversidad: agrícola, flora, fauna-aves, paisaje

Mantener y explotar el potencial de los SALADARES y LAGUNAS. Darlos a conocer

Fomentar uso y consumo de plantas y productos (hortalizas, frutas, aromáticas, tintóreas)

Observatorios de aves

Agroturismo como recurso de la biodiversidad

Suelo

Concienciar en el cuidado de los cauces de los ríos para preservar sus terrenos

Aumentar la materia orgánica con compost, cubiertas, estiércol, cobertura vegetal, triturado ramas, etc.

Manejo del suelo, con buenas prácticas como mínimo laboreo, cobertura de suelo, no voltear el horizonte superficial y labores verticales para cosechar, agua, etc.

Concienciar sobre la importancia del paisaje del Altiplano

Facilitar acceso a la tierra de jóvenes y la agrupación de parcelas o intercambio de parcelas pequeñas (banco de tierras)

Intervenciones directas en fincas regenerativas de paisaje (ej: antierosión y mejora en la infiltración de agua, curvas de nivel, cubiertas vegetales, intervenciones artísticas,...)

Educación/formación/capacitación en agroecología regenerativa y consumo responsable

Asistencia técnica en regeneración (diseños de fincas, selección de cultivos, manejos, maquinaria,...)

Facilidades de acceso a insumos (ej: biocompost) para los agricultores/promotores

Facilidad de acceso a maquinaria especial para regeneración

La burocracia tiene que ser más sencilla para favorecer el cultivo ecológico

Promover usos y cultura del esparto

Manejo agroecológico

Suelo

Mantener y mejorar la calidad de nuestros suelos

Innovar - Invertir en el mantenimiento y reciclaje de la madera y matorral de las sierras

Asesorar y ayudar en la inversión a la gente joven y al cultivo ecológico

Crear plantas de compostaje y restos vegetales

Agua

Líneas de financiación para entidades locales e industrias para desarrollar las infraestructuras necesarias para gestionar el ciclo integral del agua

Asesoramiento técnico legal a las comunidades de regantes

Fortalecer / mejorar la red y conexión hacia las depuradoras

Mejora y modernización de redes de abastecimiento en alta y baja para evitar fugas

Incorporación de nuevas tecnologías y telegestión en el CIA (Ciclo Integral del Agua) y también controles

Promover que los vertidos a la red municipal se ajusten a normativa vigente: adaptación de ordenanzas, adecuación de licencias de actividades

Implantación de riegos eficientes en explotaciones agrarias extensivas

Promover la actualización de concesiones de riego

Agua

Concienciación y mediación en relación a pozos ilegales y riegos con agua potable

Hermanamiento río Matarraña-río Castril, con el fin de intercambiar experiencias sobre la gestión y planificación del agua en nuestros territorios, y aprovechar su experiencia sobre la solución del conflicto basado en el diálogo social

Trabajar en el desarrollo de una figura de consenso, a través de conferencias y grupos de trabajo, para buscar soluciones a la gestión sostenible de nuestra economía basadas en una buena gestión y planificación del agua contando con el apoyo de la Fundación Economía y Desarrollo “ECODES”, entidad que ha participado activamente en la solución del conflicto social sobre la gestión del agua en el río Matarraña. Un ejemplo podría ser el contrato del río, acuerdo voluntario, suscrito por una serie de interlocutores públicos y privados, redactado con una base contractual y que compromete a un proyecto común de gestión de una cuenca, río o tramo de río

Desarrollar estudios y actividades sobre Gestión Sostenible del Agua en la cuenca del Castril y Guadiana Menor, contando con la Universidad de Granada y de Zaragoza, con objeto último de desarrollar Cursos Prácticos sobre la Gestión del Agua en nuestro territorio, basados en la gestión del agua en la cuenca del río Castril

Fortalecer el sistema de riego tradicional por su valor ambiental en vegas

Promover riego tecnificado en nuevos regadíos

Recuperación de riberas

Potenciar el papel de corredores verdes de los cursos de agua (ríos, acequias) y como conectores de biodiversidad

Cambio climático

Disminuir el uso de abonos químicos

Promover uso bombeos solar para riego u otras energías renovables (viento,...)

Cultivar variedades locales/autóctonos, no transgénicos

Uso de prácticas agrícolas no agresivas, evitar dependencia uso petróleo

Favorecer el cultivo ecológico y ayudar con la burocracia de la certificación

Favorecer las fincas de agricultura ecológica regenerativa

Puesta en valor de la bioclimática de las casas cuevas y su pertenencia al paisaje (ej: marketing, visibilidad, usos industriales no habitacionales)

Favorecer los cultivos permanentes como árboles, aromáticas, pastizal, etc.

Aprovechamiento de masas forestales de repoblación

Normativa

Que la persona sea el "eje" en la que gire las figuras de protección. "Un monte sin gente no es un monte conservado es un monte abandonado"

Sobre que no todas las industrias cumplen la normativa ambiental: Aunque no la cumplen. No pedir lo mismo a una industria grande que a una pequeña

Que en los terrenos públicos-privados que se tenga en cuenta en los cambios de cultivo (con autorizaciones - para cambiar "paisaje" por "desierto" de almendros

Con respecto a las ayudas públicas poner siempre como criterio de selección las zonas a revitalizar y de despoblamiento

Normativa

Concienciación - formación para que la gente tenga en cuenta que lo privado forma parte de un contexto

Que la sociedad aprenda a exigir una PAC no productivista sino una PAC que apoye a prácticas agroecológicas

Que los habitantes de la zona participen de manera activa en la gestión de parques naturales

Falta concienciación y por tanto hace concienciación y difusión

Establecer rutas para poner en valor las distintas figuras de protección (relacionadas con el turismo)

El agua como bien común debe estar protegido. Se están haciendo muchos pozos sin control y estamos dejando seco el Altiplano "por arriba y por abajo"

Medioambiente urbano

Que los planes de protección de medio físico tengan inspecciones periódicas (ej. Casetas de aperos en vegas que se convierten en viviendas)

Concienciar a nivel escolar, padres e hijos y los pequeños negocios, del uso de papeleras y contenedores

Más control y rigor desde los ayuntamientos y policía local para el cumplimiento de del reciclaje

Concienciar a nivel escolar, padres e hijos y los pequeños negocios, del uso de papeleras y contenedores

Infraestructuras

Quizás no lo vemos como amenazas la falta de comunicaciones. La gente que viene a la zona sabe a lo que viene y ese quizás sea nuestro atractivo

Gestión agrícola

Fomentar investigaciones que permitan la asociación del almendro con cultivos de cobertura para reducir la erosión

Cultivos adaptados a las características climatológicas

Existe demanda del sector de la panificación ecológica por cereales ecológicos. Habría que conectar esa demanda con el potencial cerealístico de esta tierra

Fomentar que la vega no se la vea solo como una actividad productiva, sino como un atractivo para el turismo rural

Fomentar la cultura del esparto

Promover a través de cursos y formación práctica la producción ecológica para afrontar la amenaza de la agricultura intensiva

Favorecer, promover acciones/cursos con los técnicos de la administración pública donde se valore la agricultura tradicional y ecológica

Favorecer canales de encuentro entre los agricultores de las zonas más enfocadas a la agricultura ecológica y las zonas menos enfocadas

Gestión agrícola

Capacitar en mercados cortos de comercialización

Promover la rentabilidad de la agricultura ecológica y mercados locales/comarcales/regionales para comercializar estos productos

Fomentar el asociacionismo para trabajar estrategias de comercialización en mercados locales y externos

Potenciar una reforestación sostenible y diversificada con especias nativas

Fomentar y premiar a los agricultores que plantan variedades tradicionales y a los comercios que conservan la tradición culinaria del Altiplano

Puesta en valor de elementos asociados a la vega tradicional que aportan valores ambientales y culturales: registrar, inventariar, infraestructuras, conocimiento de manejo, usos, etc.

Potenciar canales de comercialización adecuados a la agricultura de vega. Canales cortos. Venta directa

Potenciar la manufactura y los canales de comercialización para darle sostenibilidad económica a los proyectos agrarios (producción)

Gestión ganadera

Favorecer e incentivar el acceso de los jóvenes a la cabaña ganadera, especialmente en extensivo

Coordinar la producción cerealista con la alimentación del ganado en el territorio

Las normativas de sanidad animal dificultan las ganaderías domésticas

Manejo racional de los pastizales para mejorar la carga ganadera del territorio y el suelo

Apicultura diferenciada, miel de la ALMENDREHESA. Cordero del Altiplano

Promover el consumo local y de productos autóctonos

Gestionar la aportación ambiental de las granjas intensivas para compensar la degradación

Fincas demostrativas de manejo holístico. Cursos de manejo holístico

Promover el consumo de cordero en restaurantes, con varias recetas y degustaciones - de segureño

Restaurantes donde se deguste las diversas maneras de disfrutar el cordero segureño

Que la administración siga apoyando la ganadería ecológica y ANCOS y el cordero segureño

Caza

Promover el consumo de carne de caza en restaurantes, hacer embutidos,... (aprovechamiento y recurso)

Jornadas formativas de acercamiento al mundo de la caza sostenible

Plan de gestión participado por agricultores-ganaderos-cazadores y administración

Caza

Caza controlada

Velar por una gestión cinegética de los cotos y parques SOSTENIBLE

Apoyar proyectos de mejora y mantenimiento de razas autóctonas

Puntos de información sobre turismo cinegético. Guías turísticos especializados o dentro de una guía

Espacios turísticos especializados en temas cinegéticos

Acciones de mejora

Catalogación de patrimonio agrario (chozones, Tesorero, fabriquilla del oro) y antiguas casonas en los municipios y a través de Planes de Choque, de Empleo y también empleo agrarios. RESTAURACIÓN

Respecto a la deficiente gestión en el aprovechamiento de los recursos: AGRICULTURA: Se está sobreexplotando con nuevas plantaciones y pozos. Parque Natural: No se aprovechan recursos porque la normativa es muy estricta debería ser más flexible

Efectivamente el pino es un "cáncer" para nuestro paisaje hay que apostar por especies autóctonas de la zona y hacer planeamientos de repoblaciones serios y con especies autóctonas

Acciones concretas de regeneración de paisajes degradados identificados. (ej: Riberas y vegas fluviales, sistemas de riego tradicionales,...)

Acciones de mejora

Hacer difusión, folletos y puntos de avistamiento en las zonas ZEPA para que la gente sepa donde están

Habrà que "vender" que somos la comarca con menos emisiones de CO₂, menos contaminación lumínica,... y que se apoyen y fortalezcan las políticas agroambientales

Sectores emergentes

Plan de ganadería extensiva integral para su mantenimiento. Cultivos alternativos (plantas aromáticas) reconocimiento para la PAC y Ayudas Agroambientales

Mejorar y ampliar la transformación de productos agroalimentarios locales regenerativos de paisaje. Orientación a calidad y a clientes (aromáticas, lácteos, frutos secos, productos cárnicos, miel,...)

Dinamización de networking local de empresarios, emprendedores e interesados en oportunidades, sinergias, negocios cruzados,... en el marco del desarrollo sostenible (4 Retornos). Eventos de dinamización local-local, local-mundo

Comercializar productos/servicios regeneradores de paisaje. Marketing, marca, visibilidad, participación en Ferias, acciones comerciales (ej: Eventos enfocados a incrementar las ventas de productos ecológicos y locales como el cordero segureño)

Productos de calidad diferenciada

Potenciar la producción y comercio ecológico (primaria y manufactura) como apoyo o atractivo turístico

Utilizar producción ecológica (su importancia) como imagen del territorio

Fomentar estrategias que favorezcan las sinergias entre el turismo y la agricultura

Fortalecer y tener una imagen muy potente que albergue todos los servicios y/o productos

Fomentar investigaciones para asociar el almendro con cultivos de cobertura para evitar erosión

Realizar cursos de formación y campañas de concienciación para usar los cultivos de cobertura

Promover investigación participativa con productores clave sobre la viabilidad económica de la diversificación y sostenible

Resaltar el valor y potencial agroalimentario a través de una potente imagen corporativa

Potenciar la transformación (manufactura) y comercialización