



Estrategia Leader de Desarrollo Local Participativo 2014-2020

Área temática:
**ECONOMIA Y ESTRUCTURA
PRODUCTIVA – PYMEs**

NECESIDADES/PROPUESTAS

INTRODUCCIÓN

La filosofía que subyace en la realización de la *Estrategia de Desarrollo Rural del Altiplano de Granada* considera que el **desarrollo** tiene que estar orientado a considerar el **capital de la zona** como inversión que pueda permitir un aumento de los recursos iniciales propios. El capital no son sólo *recursos* que las personas pueden utilizar para obtener un medio de vida o mejorar su situación socioeconómica; el capital es considerado como algo valioso tanto si es *tangible*, como tierra de cultivo, agua, riego, infraestructuras, bosques, clima, etc.; como si es algo *intangible*, como el conocimiento tradicional de los cultivos, la confianza entre la población, el sentido de pertenencia o de apuesta por lo autóctono, etc.

El *Enfoque de Capitales para el Desarrollo* en el que está basada la elaboración de esta Estrategia no busca en principio aumentar o maximizar todos los *capitales de un territorio* sino más bien *optimizarlos*, y conseguir un *equilibrio entre los mismos*. Los capitales ofrecen a la gente la posibilidad de ser lo que son, pero también la capacidad para actuar y cambiar situaciones adversas en la esfera personal y colectiva, en un grupo, un municipio, una región,...

En el Altiplano de Granada se cuenta con Pequeñas y Medianas Empresas que están desarrollando una gran labor económica en la zona como apuesta y desarrollo del mismo.

Trabajar este recurso como *capital en todo su potencial* es una herramienta útil en el proceso de desarrollo del territorio. Hay que potenciarlo no como una opción por la que la gente se decanta como medio de vida, sino como recurso en sí que proporciona también a la población la capacidad de ser y actuar.

A continuación presentamos las *necesidades/propuestas que surgen en base al trabajo con la DAFO* (debilidades corregidas, amenazas afrontadas, fortalezas mantenidas y oportunidades explotadas) vinculada con esta temática.

Este documento ha surgido del *trabajo técnico de diagnóstico* realizado por el Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Granada y de *varios procesos de consulta a la ciudadanía* celebrados en diferentes fechas en el complejo municipal de la Cueva Quitasueños de Cúllar (Granada) que han consistido en:

Grupo de discusión

Realizado el 15 de junio del 2016

Esta técnica sociológica se ha aplicado a un grupo reducido de personas, pero representativo de la temática, para un avance y profundización en los aspectos más relevantes relacionados con la misma.

Los datos surgidos se han adaptado al DAFO que se presentó en su momento.



Dos mesas participativas específicas de esta temática

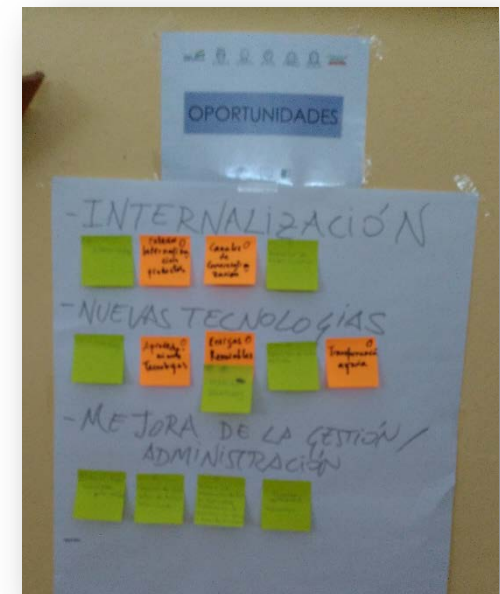
Realizadas el 5 de julio y el 26 de julio del 2016, respectivamente, y abiertas a toda la población del Altiplano de Granada.

Estas mesas han tenido su propia metodología participativa diseñada para informar, consultar, generar el máximo de información desde la población e implicar a las personas participantes en el propio proceso de construcción de la Estrategia de Desarrollo Rural del Altiplano de Granada.



Las necesidades/propuestas que presentamos a continuación están organizadas a su vez por una serie de temáticas principales que la población participante en las mesas eligió como prioritarias a trabajar. Estos subtemas dentro del sector PYMEs son:

- Población-Personas
- Cultura
- Formación
- Visión de cultura digital: nuevas tecnologías
- Gestión de empresas: mejora administrativa
- Mercado global: internacionalización
- Género
- Nichos de mercado y turismo
- Medio ambiente
- Administración Pública: políticas



Población-Personas

Dar a conocer el potencial real de nuestra juventud

Dar a conocer los recursos destinados a la juventud

Hacer partícipe y escuchar a la juventud de toda la planificación y definición de estrategias

Adaptar la formación de los jóvenes a los recursos del territorio

Corresponsabilidad

Aplicar técnicas y sensibilizar para eliminar la economía sumergida

Confianza

Fomento de la igualdad de género

Creación de empleo de calidad

Profesionalización

Fabricar e identificar a líderes

Adoptar técnicas de transmisión del conocimiento

Formación adecuada relacionada con nuestros recursos

Realizar acciones que fomenten el asociacionismo

Fomento del emprendimiento

Fomento del autoempleo

Ayudas desde lo público al mantenimiento de empresas que se han instalado por arraigo personal

Facilitar a las empresas que invierten en conocimiento el que cuentan con las infraestructuras básicas

Aplicar técnicas de relevo y apoyo institucional

Realizar acciones que fomenten la natalidad

Cultura y Formación

Enseñar a hacer sus propios planes de negocio y nuevas formas de hacer

Enseñar a analizar, cambiar, redirigir las empresas ante nuevos cambios

Potenciar las prácticas con ciclos formativos en las empresas desde el primer curso

Planificar la idea de negocio

Enseñar a salir de la zona de confort

Enseñar cual es el significado de emprender y como se debe emprender

Formar en cultura empresarial desde la infancia

Formar en idiomas

Salir al exterior

Enseñar técnicas para tener actitudes positivas

Dar a conocer y utilizar nuevas formas de financiación

Adaptar la formación y hacerla más acorde a la demanda

Es necesario aprovechar la oferta formativa

Formación adecuada a la demanda y necesidades concretas

Adaptar la formación a los sectores emergentes

Utilizar canales de información para dar a conocer programas como el "Crece"

Formación y preparación para las nuevas generaciones

Enseñar a hacer el relevo con técnicas concretas

Sensibilizar, formar

Concienciación sobre la importancia de salir de la economía sumergida y cuales son sus ventajas

Cultura y Formación

Copiar experiencias positivas

Innovar, copiar, adaptar el comercio y la empresa a los nuevos tiempos

Reconocer y poner en valor el trabajo de las buenas empresas

Importación de conocimiento

Hacer un manual de buenas prácticas aplicadas a la empresa

Trabajo en equipo

Dar a conocer formas de colaboración y ponerlas en práctica

Identificar nuevos líderes

Poner en valor discursos positivos y personas que aportan riqueza

Falta de evaluación de necesidades

Falta de profesionalización

Visión de Cultura Digital

Formación a los empresarios

Mediante la formación, hay que hacer ver a los comerciantes lo importante que es el comercio digital, y unidos más

Mantener un contacto estrecho con las empresas

Adaptar los comercios a los nuevos tiempos con ayuda de ayuntamientos para que sea atractiva la oferta a otros pueblos

Nuevas Tecnologías

El apoyo a empresas locales que mejoren el funcionamiento del ADSL

Apoyo a las empresas de carácter creativo para que puedan dotarse de máquinas actuales para ser más competitivas con las grandes empresas

Mediante la Asociación de empresarios presionar a todas las PYMEs para tener un servicio igual a otras localidades

Fomentar el desarrollo y la incorporación de empresas de la zona dedicadas a telecomunicaciones

Cursos de formación para los empresarios y sus empleados en Nuevas Tecnologías

Gestión empresarial: mejora administrativa

Subvencionar y promover el gasto en contratación de servicios destinados a analizar la empresa (DAFO, estudio de mercado, etc.)

Subvencionar la formación del empresario y los trabajadores (apoyo a cursos, estudios, master, etc.)

Subvencionar proyectos de implantación de empresas que impliquen aumento de puestos de empleo

Subvencionar la creación de PYMEs (gastos implantación, constitución, etc.)

Mercado Global-Internacionalización

Ayudar a la asociación de empresarios para que a través de ella se unifique a los comerciantes de los pueblos y concienciar sobre la unión

Tener un espacio común para empresas de la comarca donde poder hacer reuniones y poder compartir proyectos entre todos

Trabajar más el networking con empresarios exteriores

Networking con las empresas del mismo sector para buscar mercado fuera de la comarca

Publicidad sobre las empresas y qué servicios ofrecen

Nichos de mercado y turismo

Apoyo para la formación de asociaciones/cooperativas para el sector agrario y turístico. Potenciar el asociacionismo

Promover/ayudar la creación de empresas de transformación agraria y turística

Apoyar proyectos de ampliación de empresas asociados a la creación de empleo

Apoyar a empresas de turismo y servicios para modernizarse digitalmente, internet, redes sociales, etc.

Apoyo a PYMEs para vender al exterior e internacionalizarse

Apoyo de proyectos de PYMEs para fomentar el autoconsumo eléctrico y el ahorro energético

Apoyar la creación de empresas y ayudas para formar al agricultor y modernizar los sistemas agrarios

Subvencionar propuestas de innovación y desarrollo de las empresas

Apoyo a proyectos de turismo rural, cuevas y parques naturales (creación, ampliación, renovación)

Subvencionar la mejora de los servicios vía formación (apoyo económico cursos/masters)

Subvencionar la obtención de certificados de calidad y seguridad (ISO, etc.), denominaciones de origen, etc.

Medio ambiente

Cooperación entre municipios

Fuera los localismos

Mejor funcionamiento de la Mancomunidad de Municipios

Implicación de los municipios en realizar viveros de empresas innovadoras

Fomento y potenciación del asociacionismo empresarial

Uso del Cluster agroalimentario y otras entidades análogas

Fomento del cooperativismo y transformación agraria

Fomento del turismo sostenible

Mejora del marketing turístico en el extranjero

Apoyo a los empresarios locales que trabajan con el territorio como soporte turístico

Reciclaje y formación del comercio

Fomento de los canales de comercialización más cortos

Potenciar los productos artesanales y autóctonos

Apostar por las variedades agrarias que tengan una mejor adaptabilidad en el territorio

Jornadas de coaching

Limpieza de los montes

Campañas de sensibilización para su conservación

Campañas comarcales de fidelización de clientes

Fomento del uso de la bicicleta como medio de transporte en el núcleo urbano

Campañas de sensibilización medioambiental

Uso eficiente de los recursos hidrológicos

Fomento de las energías renovables

Administración Pública-Política

Fomento de la visión empresarial con análisis de oportunidades en el territorio

Ventanilla única para reducir la burocracia

Concienciación empresariado (economía sumergida)

Jornadas de Intercambio político-empresarial con periodicidad semestral

Cooperación entre ayuntamientos y asociaciones empresariales

Independencia de la administración, que permita un margen de maniobra ante los cambios políticos

Compromisos reales como resultado de los encuentros políticos-empresariales propuestos

Apoyo para Foros y Ferias de Muestras Nacionales e Internacionales

Que el empresariado esté representado en las Mancomunidades de Municipios

Carencia durante tres años del IAE, y otros impuestos locales

Mayor regulación y seguimiento en la concesión del subsidio agrario

Adaptar los ciclos formativos a las necesidades del mercado de trabajo del territorio

Llegada de la fibra óptica al territorio

Mejorar el acceso a polígonos industriales