



# Estrategia Leader de Desarrollo Local Participativo 2014-2020

Área temática:  
**ECONOMIA Y ESTRUCTURA  
PRODUCTIVA – Sectores Emergentes**

## NECESIDADES/PROPUESTAS

# INTRODUCCIÓN

La filosofía que subyace en la realización de la *Estrategia de Desarrollo Rural del Altiplano de Granada* considera que el **desarrollo** tiene que estar orientado a considerar el **capital de la zona** como inversión que pueda permitir un aumento de los recursos iniciales propios. El capital no son sólo *recursos* que las personas pueden utilizar para obtener un medio de vida o mejorar su situación socioeconómica; el capital es considerado como algo valioso tanto si es *tangible* como tierra de cultivo, agua, riego, infraestructuras, bosques, clima, etc.; como si es algo *intangible*, como el conocimiento tradicional de los cultivos, la confianza entre la población, el sentido de pertenencia o de apuesta por lo autóctono, etc.

El *Enfoque de Capitales para el Desarrollo* en el que está basada la elaboración de esta Estrategia no busca en principio aumentar o maximizar todos los *capitales de un territorio* sino más bien *optimizarlos*, y conseguir un *equilibrio entre los mismos*. Los capitales ofrecen a la gente la posibilidad de ser lo que son, pero también la capacidad para actuar y cambiar situaciones adversas en la esfera personal y colectiva, en un grupo, un municipio, una región,...

En el Altiplano de Granada existen sectores emergentes con fortalezas y oportunidades que hay que mantener y explotar.

Trabajar este recurso como *capital en todo su potencial* es una herramienta útil en el proceso de desarrollo del territorio. Hay que potenciarlo no como simples recursos que la gente utiliza para obtener sus medios de vida, sino como recursos que proporcionan también a la población la capacidad de ser y actuar.

A continuación presentamos las *necesidades/propuestas que surgen en base al trabajo con la DAFO* (debilidades corregidas, amenazas afrontadas, fortalezas mantenidas y oportunidades explotadas) vinculada con esta temática.

Este documento ha surgido del *trabajo técnico de diagnóstico* realizado por el Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Granada y de *varios procesos de consulta a la ciudadanía* celebrados en diferentes fechas en el complejo municipal de la Cueva Quitasueños de Cúllar (Granada) que han consistido en:

## Grupo de discusión

Realizado el 13 de junio del 2016

Esta técnica sociológica se ha aplicado a un grupo reducido de personas, pero representativo de la temática, para un avance y profundización en los aspectos más relevantes relacionados con la misma.

Los datos surgidos se han adaptado al DAFO que se presentó en su momento.



## *Dos mesas participativas específicas de esta temática*

Realizadas el 4 de julio y el 25 de julio del 2016, respectivamente, y abiertas a toda la población del Altiplano de Granada.

Estas mesas han tenido su propia metodología participativa diseñada para informar, consultar, generar el máximo de información desde la población e implicar a las personas participantes en el propio proceso de la construcción de la Estrategia de Desarrollo Rural del Altiplano de Granada.



Las necesidades/propuestas que presentamos a continuación están organizadas a su vez por una serie de temáticas principales que la población participante en las mesas eligió como prioritarias a trabajar. Estos subtemas dentro del trabajo con los sectores emergentes son:

- Laboral
- Cultural
- Capacidades
- Género
- Dependencia
- Administración
- Empresas
- Emprendimiento
- Recursos territorio
- Amenaza climática
- Agricultura
- Turismo
- Renovables



## Laboral

Fomentar la creación de PYMEs, para el asentamiento de la juventud

Formación y agilización de credenciales de ayuda al domicilio

Cualificación de trabajadores

Aprovechar recursos y unirlos con nuevas técnicas

Formación adaptada a los recursos de la zona

Creación de ludotecas o guarderías para la conciliación laboral

Controles por la administración competentes

Incentivar a empresas emergentes que arraiguen a la población al Altiplano

Creación de empleo o cubrir todos los servicios

Fomento del empleo con nuevas tecnologías, a la vez que se utilizan los recursos naturales

Un producto diferente a los demás, la variedad de riqueza que tenemos en el Altiplano

Formación y asesoramiento a los empresarios para facilitar el alta de los trabajadores

## Capacidades

Recuperar la tradición profesional de destilería de esencias

Necesidad de certificados de profesionalidad en las áreas

Fomento de la cultura, formación y aumento de la autoestima

Reforzar la cultura del sacrificio

## Capacidades

Solicitar ciclos formativos de los sectores dominantes en la zona del Altiplano

Localizar los clientes potenciales

Hay que tener el mismo discurso para el Altiplano

Aprovechar colonias de intercambio de idiomas

Corregir falta de profesionalidad en todos los sectores

## Dependencia

Necesidad de viviendas sociales

La ley se está utilizando mal. Mucho derroche por un lado y mucha necesidad por otro

Es muy importante realizar un estudio exhaustivo de cada caso y ver lo que necesita la persona dependiente verdaderamente

## Administración

Incentivos a personas y emprendedores para hacer uso de los polígonos industriales

Concienciación y formación de que vivimos en el S XXI, para tod@s

Modificar el órgano de los recursos humanos

Derivar diversos sectores y/o servicios a los polígonos industriales (materiales de construcción, camiones, etc.)

Pensar en un turismo de lujo y de calidad

Ventanilla única, agilización de trámites

## Administración

Modernización de las administraciones en la era digital, agilización de trámites

Ayudar a las pequeñas empresas liberalizando el sector. Las PYMEs dan más confianza a los clientes

Parques Tecnológicos demasiado ambiciosos, comencemos por un vivero de empresas

Modernizar las infraestructuras de los polígonos para evacuar agua en general

Las tecnologías existen, no existen trabas técnicas, la población necesita asesoramiento

Antes de ceder dinero, pensar bien en que se va a invertir, muy importante

Presionar desde el GDR a las instituciones para fomentar interés

Señalizar senderos. No pensar en el pueblo, sino en el formato Altiplano

La población se siente vinculada a las ayudas. Hay que encontrar como innovar sin ayudas

Actualmente la gente gira alrededor de las ayudas y debería de ser que las ayudas giren entorno a las ideas

## Empresas

Fomentar el cooperativismo, facilitando el crédito a PYMEs y asociaciones, fomentar la cadena y transformación del producto

Hace falta innovación y unirse en cooperativas para vender el producto

Facilitar la instalación de empresas. Generación de suelo industrial

Seguir el ejemplo de empresas que se mantienen en la zona, utilizando el producto que nos diferencie de otras zonas

Aprovechar la diferencia de productos y servicios que tenemos en el Altiplano, a la vez que se promocionen con ferias rotativas

## Emprendimiento

Fomentar desde el colegio la cultura emprendedora

Formación en Grado Medio y Superior adaptada a los recursos de la zona

Fomentar para que las ayudas se adecuen a la zona, y hacer que la economía y el producto sea eficiente y competitivo

Innovar y hacer profesionales en todos los sectores

Concienciación para que se quede en la zona toda la cadena de producción de cualquier producto

Ayudar a las empresas a abrir nuevos mercados

## Recursos territorio

Formación y difusión de los recursos de la zona para nosotros

Hay que adaptar la agricultura a la climatología existente

Desarrollo de un turismo sostenible

Explotaciones agrícolas de carácter endógeno y tradicionales

Proteger que se conserven los recursos naturales y los contrastes que propician un turismo sostenible, así como actividades sostenibles

Crear una cooperativa que realice productos con almendra (turrón), ajo, distintos tipos de productos, etc.

## Agricultura

Creación de empresas o asociacionismo por medio de cooperativas de las mismas agriculturas para trabajar más el producto y no tenerlas que echar tan pronto fuera

Inyección de dinero a asociaciones agrícolas

Contratar técnicos profesionales que ayuden a asesorar a los agricultores

Crear asociaciones que comercialicen sus productos en masa como sucede con el aceite. Esto se podría potenciar en el cereal, que se está perdiendo

Fomento del cereal, almendro, olivo, cordero, etc.

Profesionalización de los sectores, con asesores especialistas en agricultura

## Turismo

Sacar subvenciones para apoyar a las asociaciones de turismo rural y empresariales genéricas

Apoyar a la asociación de turismo para poder contratar más técnico/as en turismo, y asesoren a los empresarios

Aplicaciones para turismo, creación de aplicación donde la gente pueda geolocalizar puntos de interés, guardando o escondiendo en diferentes zonas símbolos, pequeños objetos, etc. (geocaching)

Crear colaboraciones entre las entidades TIC (guadalinfo) para crear cursos de formación para turismo (redes sociales, geolocalización, etc.). Aplicaciones para turismo.

## Turismo

Colaboración entre las entidades locales para poder ofrecer paquetes turísticos

Inyección de dinero a la asociación de turismo

Certificación de calidad y gestión medio ambiental (ISO 9001 e ISO 14001)

Creación de paquetes turísticos (cajas de smartbox)

Creación de empresas de ocio y aventura para poder trabajar más en los recursos de los que disponemos (piragüismo, barco vela, escalada, rapel, puenting, etc.)

Creación de festivales como el Etnosur para atraer turistas

## Energías Renovables

Formación de desempleados en energías renovables

Jornadas de difusión sobre sus utilidades

Creación de un tejido empresarial en torno a energías renovables

Fomento del tejido industrial de biomasa y solar

Buena utilización de los apoyos de la UE