



Estrategia Leader de Desarrollo Local Participativo 2014-2020

Área temática: MERCADO LABORAL

DAFO

INTRODUCCIÓN

La filosofía que subyace en la realización de la *Estrategia de Desarrollo Rural del Altiplano de Granada* considera que el **desarrollo** tiene que estar orientado a considerar el **capital de la zona** como inversión que pueda permitir un aumento de los recursos iniciales propios.

Las personas que habitan el Altiplano de Granada constituyen la riqueza o recurso más importante del territorio, a lo que también puede denominarse *Capital Humano*.

Por ello, se ha elegido para el diseño de esta estrategia el **Enfoque de Desarrollo Humano**, cuyo objetivo básico de las acciones de mejora para un territorio están orientadas a la creación de un entorno favorable que permita a la gente superar las limitaciones que les afectan mediante una mejora de sus propias capacidades.

El **Capital Humano** referido a una persona, abarca el conjunto de sus conocimientos, destrezas, habilidades cognitivas y características personales, entre las que se incluye la creatividad, autoestima o empatía, así como su estado de salud.

Pero a este enfoque hay que añadir el **Enfoque de Capitales para el Desarrollo** que también complementa el anterior enfoque y que está basado en, además de aumentar o maximizar todos los **capitales de un territorio, optimizarlos**, y conseguir un **equilibrio entre los mismos**.

Fomentar todos los capitales ofrece a la gente la posibilidad de ser lo que son, pero también la capacidad para actuar y cambiar situaciones adversas en la esfera personal y colectiva, en un grupo, un municipio, una región,...

En el Altiplano de Granada uno de los capitales sociales y humanos más relevantes es el trabajo directo de su gente en la zona así como la economía que generan en relación con la misma. Mantener y explotar todas sus posibilidades será un gran reto que enfrentar.

Trabajar este recurso como **capital en todo su potencial** es una herramienta útil en el proceso de desarrollo del territorio que va a aportar dinamismo a la zona. Ello será posible porque al mismo tiempo que la gente será la protagonista para obtener su medio de vida, el propio capital humano se verá reconocido por su talento y sus capacidades ya que previamente se identificarán, valorarán y serán puestas en valor para ello.

A continuación presentamos el **análisis DAFO** (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) con los consiguientes datos generados relacionados con esta temática.

Este documento ha surgido del **trabajo técnico de diagnóstico** realizado por el Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Granada y de **varios procesos de consulta a la ciudadanía** celebrados en diferentes fechas en el complejo municipal de la Cueva Quitasueños de Cúllar (Granada) que han consistido en:

Grupo de discusión

Realizado el 16 de junio del 2016

Esta técnica sociológica se ha aplicado a un grupo reducido de personas, pero representativo de la temática, para un avance y profundización en los aspectos más relevantes relacionados con la misma

Los datos surgidos se han adaptado al DAFO que presentamos a continuación



Dos mesas participativas específicas de esta temática

Realizadas el 27 de junio y el 27 de julio del 2016, respectivamente, y abiertas a toda la población del Altiplano de Granada

Estas mesas han tenido su propia metodología participativa diseñada para informar, consultar, generar el máximo de información desde la población e implicar a las personas participantes en el propio proceso de la construcción de la Estrategia de Desarrollo Rural del Altiplano de Granada



Los datos que presentamos a continuación están organizados a su vez por una serie de temáticas principales que la población participante en las mesas eligió como prioritarias a trabajar. Estos subtemas dentro del área “mercado laboral” son:

- Capital y Recursos Humanos
- Medioambiente
- Economía
- Sector primario
- Innovación
- Patrimonio
- Educación
- Política



DEBILIDADES

Capital Humano y Recursos Humanos

- Existe envejecimiento poblacional
- Hay falta de identidad territorial
- Se tiene una amplia cultura de lo “público” y asistencial
- Existe dependencia de la subvención (TEAS, SDA)
- Escaso retorno de las personas formadas
- Existe una mentalidad familiar de que la zona está deprimida y que es mejor que sus jóvenes se vayan fuera
- La gente joven formada se va fuera y no se queda
- Hay economía sumergida y fraude (sin contrato, sin IVA), tanto por trabajadores como por empresarios. Es un mal consentido
- Hay falta de cultura emprendedora. Escasa mentalidad e iniciativa empresarial
- A la gente le falta iniciativa emprendedora
- Hay falta de cultura asociativa y cooperativa
- Hay que trabajar la actitud y no la queja
- Existe desconocimiento de buenas prácticas

Medioambiente

- La climatología es una debilidad
- Existe aislamiento geográfico
- Antiguamente la reforestación de los montes fue muy mala

Economía	
	La población en edad laboral del Altiplano de Granada es un 5% inferior a la media andaluza, debido al acusado envejecimiento de la población y a la emigración de la población en estas edades
	Los municipios de Cortes de Baza, Castillejar, Galera, Castril, Orce y Benamaurel son los municipios que más alejados están de la media andaluza de población con edad laboral
	Sólo el 50% de la población activa del Altiplano de Granada está ocupada
	Existe incertidumbre del mercado ante el trabajo
	Existe dificultad de acceso al mercado laboral de la mujer
	Segregación horizontal en el mercado laboral del Altiplano, el sector servicios está feminizado mientras que la construcción, el transporte y la industria son sectores masculinizados.
	Falta integración colectivo etnia gitana en el mercado de trabajo
	Las mujeres inmigrantes son el colectivo con menor empleabilidad del Altiplano, no sólo por su diferencia con los inmigrantes varones, sino también respecto al conjunto de las mujeres. La diferencia de contratación entre mujeres y hombres se da en ambos colectivos pero de forma más intensa en el de inmigrantes.
	Hay una tasa de ocupación muy baja en el Altiplano de Granada: 1 ocupado por cada 2 en edad laboral
	Existe escasa ocupación femenina
	Baza supera la media regional de tasa de actividad de Andalucía
	La tasa de actividad femenina del Altiplano de Granada es más baja que la media andaluza, la diferencia es más acusada en la Puebla de Don Fabrique o Benamaurel
	La tasa de ocupación femenina es muy baja en el Altiplano de Granada: no se alcanza en algunos municipios ni a 1 de cada 3 mujeres (concretamente en los municipios de la Puebla de Don Fabrique, Castril, Zújar)
	Las mujeres ocupan con mayor frecuencia que los hombres, puestos de trabajo temporales y con jornada parcial

Economía

4 personas de cada 10 personas del Altiplano de Granada está en situación de desempleo

Existen 4.504 personas desempleadas en el Altiplano de Granada en el 2015, predomina el paro femenino

Existe una elevada tasa de paro en el Altiplano de Granada (39,9%), ligeramente superior a la tasa de Andalucía (38,9%)

Existe una tasa de paro mayor en el Altiplano de Granada para las mujeres (46,6%), superior a Granada y Andalucía. 1 de cada 2 mujeres activas están en paro

Hay una alta tasa de paro de larga duración

Los municipios del Altiplano de Granada con tasas de paro femenino más alto son: Zújar (68,5%) y Cuevas del Campo (67,2%)

Existe desempleo juvenil

Existen más paradas mujeres que hombres en las edades de 25 a 44 años (27,3% frente al 18,7% para los hombres)

Existe un porcentaje mayor de parados hombres mayores de 45 años (el 21,9%), frente a mujeres con esta misma edad paradas (19,1%) en el Altiplano de Granada

Los parados con edad superior a los 45 años representan el 41% del total de parados por edad del Altiplano de Granada

Los municipios que tienen cifras de desempleo por encima de la mitad son: Cuevas del Campo (58%), Zújar (55,6%), Puebla de Don Fabrique (52,2%) y Cortes de Baza (51,4%)

El desempleo es mayor en el sector servicios en más de la mitad, seguido a gran distancia por la construcción y la agricultura

Una de cada cinco mujeres en paro tiene formación superior, mientras que solamente uno de cada dos hombres que está en desempleo tiene estudios superiores.

Economía

En Baza y Huescar hay 8218 personas que demandan empleo

El 15% de las personas demandantes de empleo no tienen la educación secundaria obligatoria

No hay jóvenes en la zona, por eso no hay demanda de empleo de esta edad

Las personas jóvenes prefieren inscribirse como demandantes de empleo fuera del territorio en Granada capital, Almería y Murcia

Existe un alto porcentaje de demandantes de empleo en edades de 40 a 55 años

El 35% de las personas desempleadas están buscando empleo hace más de un año

El 37% de quienes demandantes de empleo lo están haciendo desde hace 3 meses y 9 meses

Prácticamente en todos los municipios, las mujeres sufren más el paro de larga duración

El 55% de quienes demandantes de empleo lo han hecho en el sector servicios

El 30% de quienes demandantes de empleo lo hacen de ocupaciones elementales

El 23% de demandantes de empleo lo hacen de ocupaciones en servicios de restauración, personales, protección y vendedores

Existe un 13% de personas que demandan empleo en el sector agrícola

En Baza y Huescar, 1329 demandantes de empleo son trabajadores/as eventuales agrarios subsidiados/as

Economía

Algunos municipios tienen dificultades de encontrar trabajadores en: construcción, instaladores de electricidad, fontanería, nuevas tecnologías

De acuerdo con los contratos registrados por nivel educativo y sexo se aprecia un desequilibrio entre la oferta y la demanda de capital humano en el Altiplano de Granada

Hay una dualidad espacial en la contratación: ciudad (Baza) vs. rural profundo (Orce y Galera)

Las contrataciones son superiores en los hombres con el 58%, frente a las mujeres con el 42%

La mayor proporción de empleo contratado corresponde a los hombres, salvo en el caso de trabajadoras con estudios universitarios

Sólo el 3,6% de los contratos del Altiplano de Granada se hacen a personas con estudios universitarios

El 12,8% de los contratos del Altiplano de Granada corresponden a personas analfabetas

Economía

Insertar a personas sin la ESO es complicado

Existe un predominio de trabajadores fijos sobre eventuales en la relación de 6 a 4, pero es menor que en Andalucía que tiene (7 a 3)

La juventud cuando trabaja fuera (Francia, costa, etc...) lo hace en condiciones eventuales y precarias

Existe la necesidad de juntar gente joven y ver sus potenciales según su formación

La contratación en el Altiplano de Granada es temporal

Existe en el territorio una forma de contratación temporal, con contratos cortos y no hay seguridad ni estabilidad con ellos

Los municipios de Orce (99,4%), Cuevas del Campo (99,2%) y Benamaurel (99%) tienen los porcentajes más alto en contratación temporal femenina

Existe una elevada temporalidad en las nuevas contrataciones, reflejo de la precariedad e inestabilidad del empleo

Existe una mayor temporalidad, precariedad e inestabilidad en las nuevas contrataciones en el caso femenino

Galera y Orce son los municipios del Altiplano de Granada que menos nuevas contrataciones representan, con sólo un 3,5% entre ambas, del total de contrataciones para el territorio

Economía

Existe un muy bajo dinamismo en el Altiplano de Granada para generar puestos de trabajo para la población joven

Existe un muy bajo dinamismo en el Altiplano de Granada para generar puestos de trabajo para las mujeres

Hay lejanía respecto a grandes centros de trabajo

Hay escasez de infraestructura

Existe una escasa diversificación económica

Los/as autónomos/as no tienen planes de viabilidad

Quienes trabajan por cuenta propia (Régimen de Trabajo Autónomo) tienen un trabajo muy eventual en el territorio

Hay que cambiar la mentalidad para crear trabajo, no hay mentalidad emprendedora

Existe falta de emprendimiento

Hay escasa iniciativa empresarial

La gente joven no apuesta por el autoempleo como una posibilidad

Economía

El tejido empresarial es escaso en el territorio

No hay cultura empresarial, existe la idea de que se perdió capital social por la guerra civil cuando se mató a este grupo poblacional más emprendedor

Húscar tiene una representación muy alejada de Baza de la localización del empresario para el Altiplano de Granada

Hay minifundismo empresarial

En el Altiplano existe minifundismo empresarial (con el 56% empresariado que emplea personal)

Las empresas familiares son pequeñas y con poco puestos de trabajo

Es muy complicado integrarse en empresas familiares porque funcionan con la gente que está y poco más

Las empresas no se auto diagnóstica y tiene muchas pérdidas (no amortizan las inversiones)

No se hacen estudios de mercado para iniciativas empresariales

No se hacen previsiones a la hora de sobrevivir en el mercado laboral competitivo

No se hacen planes financieros de negocios antes de lanzarse la gente al mercado

Para solicitar financiación a bancos o cajas, hace falta hacer un plan de negocio y la gente no sabe hacerlo

Sector primario

La pirámide está invertida, hay más gente en el sector agrícola que el industrial

Zújar centra sus nuevas contrataciones en el sector de la agricultura y de carácter temporal en las explotaciones de hortofruticultura intensiva

No se cubren vacantes de empleo en algunos municipios del Altiplano de Granada en el sector primario y turístico

Existe miedo a perder el derecho al paro agrario

Las personas que abandonan el sistema agrario para luego incorporarse de nuevo es muy difícil (si se abandona durante 3 años no se puede volver)

La ayuda familiar está más presente en los municipios más periféricos y agrarios

Que el sistema de renta agraria se está utilizando entre población joven como único recurso

El colectivo gitano en su mayoría tiene seguro agrícola, pero muchos no pueden pagarlo

Innovación

Falta modernización de los sectores tradicionales

No hay infraestructura de gente que sepa trabajar la madera en el territorio

Existe una fuerte brecha digital

La brecha digital en Huescar es mayor que en Baza

Patrimonio

No se ven las posibilidad de puestos de trabajo que están ahí en el territorio y son necesarios para el Altiplano de Granada

Hay que orientar la construcción hacia la reconstrucción, construir cascos históricos de pueblos, por ejemplo, rehabilitando

Educación

El nivel de estudios medios del capital humano del Altiplano es bajo respecto al provincial

Hay mayor porcentaje de personas analfabetas y sin estudios en el Altiplano (20,5%) que en la provincia (12,1%)

Existe un elevado porcentaje de personas analfabetas y sin estudios (mayoritariamente femenina)

La población analfabeta y sin estudios es mayoritariamente femenina

Las personas con estudios incompletos primarios o sin estudios tienen muy complicado la búsqueda de empleo

Hay un escaso número de estudiantes por centro con riesgo de la desaparición de estudios en edades infantil y primaria (debido al asentamiento de menor población)

En la mayoría de los municipios, la FP y los estudios universitarios son inferiores

Existe un menor interés hacia la formación profesional en el Altiplano de Granada frente a estudios de bachillerato

La oferta de certificados de profesionalidad está concentrada en Baza y Húscar

Hay menor porcentaje de grados universitarios-licenciaturas en el Altiplano (4%) que en la provincia (8,3%)

Existen diferencias en formación superior entre las comarcas de Baza y Húscar

Educación

La formación ocupacional reglada no coincide con la demanda ocupacional

Se necesita una revisión de los módulos formativos del territorio, que llevan más de 15 años formando sobre lo mismo en la zona

Hay una mayor oferta de estudios en área de administración y gestión, que no se ajusta a las necesidades del Altiplano de Granada

Existe una débil oferta formativa en sectores agroalimentaria, energías renovables, industria, servicios y turismo

Hay una escasa cualificación para los antiguos trabajadores de la construcción

En el sector de la construcción mucha gente joven dejó de estudiar para irse a trabajar a él

Las principales necesidades de formación identificadas en el Altiplano de Granada se centran en el sector primario, en el sector turístico y en ayuda para el cuidado de la tercera edad y personas dependientes

La forma que se han gestionado los cursos de formación hasta el momento se consideran que más que capacitar se han destinado a crear empleo temporal

Con los cursos de formación realizado hasta el momento el alumnado ha estado más interesado en la ayuda que se obtenía con los cursos que en la formación adquirida

Ha habido abusos de los talleres de empleo, como seguir formando en sectores que ya estaban sobredimensionados como la construcción

Educación

Hay desconocimiento y falta formación en nichos de mercado y laborales internos (sectores emergentes): aromáticas, biomasa, agricultura –agroecología, almendra ecológica-, turismo, construcción sostenible, naturaleza, patrimonio, ...

La gente tiene que seguir formándose

Se necesita orientar la formación hacia sectores que necesitan empleo para optimizar recursos endógenos de la zona

Las personas desempleadas deben recibir formación para encontrar un trabajo

7 municipios del Altiplano de Granada no disponen de un Plan de Formación ocupacional para ayudar a los desempleados de sus municipios

Ningún municipio del Altiplano de Granada tiene previsto impulsar acciones formativas para desempleados en el año 2016

Se carece de programas, planes de formación para emprender

Se necesita acciones formativas en el sector primario en: pastoreo, apicultura, formación en almazara, ingeniería agrícola, poda de almendros, plaguicida, técnicas fitosanitarias, manipulación de alimentos

Se necesita acciones formativas en el sector secundario en: panadería, repostería, formación en torno de control numérico, formación especializada sobre manejo de maquinaria, acciones formativas en montaje de maquinaria, fontanería y electricidad, elaboración de productos cárnicos

Se necesita acciones formativas en el sector terciario en: hostelería y restauración, operaciones básicas de piso y alojamientos, atención sociosanitaria a personas e instituciones sociales, atención sociosanitaria a personas en domicilio, operaciones básicas de almacén, camarero/a de piso, personal técnico en turismo, personal técnico en interpretación del territorio, personal técnico en animación turística y en actividades complementarias al turismo, cocineros, sector empresarial turístico

Educación

Se necesitan acciones formativas a nivel transversal para todos los sectores en: ofimática, idiomas, actividades de venta, atención al cliente, marketing, internet y redes sociales

Para el colectivo gitano la incorporación a las nuevas tecnologías es complicado, necesitan ser apoyados en formación

No se educa para que las nuevas generaciones vean la oportunidad de trabajo en la zona

Las personas con alta formación no encuentran oportunidades en el territorio, y se forman con el objetivo de emigrar

Existe fuga de cerebros, huida del territorio de los mejor formados

Escaso retorno de las personas formadas

Hay que formar a la gente en emprendimiento

Política

Las instituciones no hacen políticas orientadas a potenciar sectores (no sólo es cuestión de dinero, sino de apoyo)

Reducido apoyo institucional

Los CADEs no llegan a todas las necesidades del territorio

El agricultor paga 80 euros por su actividad y el autónomo 400 euros

Hace falta grandes pagos de autónomos para montar empresas

No hay una política para la limpieza de montes

AMENAZAS

Capital Humano y Recursos Humanos

Existe dificultad en la conciliación familiar y laboral

Medioambiente

La producción es convencional y existe una reducción de recursos naturales

Economía

La competencia global en todos los sectores. Existe una alta competitividad en las condiciones de trabajo de otros países

El TTIP es una amenaza

Las multinacionales son amenazantes

Los medios de comunicación, con su publicidad, benefician los productos y bienes que hay en las ciudades

Hay falta de oportunidades internas y existencia de ofertas externas

Hay desconocimiento exterior sobre la oferta de servicios y/o recursos de la comarca

Ha existido una caída del sector de la construcción por la crisis

Sector primario

Hay un aumento de contratos registrados del subsidio de desempleo agrario y la renta agraria para el Altiplano

Existe una gran dependencia del subsidio de desempleo agrario (SDA) y la renta agraria (RA)

La gente sin formación depende del tema agrario y de las ayudas, esto provoca inactividad

Los subsidios de desempleo agrario y renta agraria resaltan por su alta feminidad, hay 173 mujeres frente a cada 100 hombres

Innovación

A los productos hay que darle un valor añadido con lo social (pesa lo económico, el precio y el número, pero se puede buscar otros atractivos como lo social)

Educación

Existe una ausencia de información oficial sobre fracaso escolar que invisibiliza el problema en el Altiplano de Granada

Los municipios de Banamaurel, Castillejar, Castril, Freila y Orce afirman no disponer de información sobre el fracaso escolar de sus municipios

Las subvenciones a municipios para formación están muy politizadas

Política

Existe aislamiento institucional

Las instituciones y la legislación laboral condiciona

Lejanía y escaso apoyo institucional al territorio y a las posibilidades del territorio

En la zona existe mucha dependencia del sector público, se quiere trabajar como funcionaria/o o dependiendo del Ayuntamiento

FORTALEZAS

Capital Humano y Recursos Humanos

Los recursos de la zona hay que sacarles partido: recursos naturales, plantas aromáticas, transformación, ergología, almendras ecológicas...

El capital social es una fortaleza y su forma de ser

Hay implicación de la mujer en la vida socio-cultural del territorio

La juventud que se van fuera y tienen arraigo a sus territorio luego vuelven

Las personas mayores de 52 años pueden cobrar la renta agraria y cotizar hasta la edad de jubilación (65 años)

Hay una ligera mayor presencia de ayuda familiar y de cooperativismo en el Altiplano respecto a Granada y Andalucía

Medioambiente

La climatología es una fortaleza

Son fortalezas los recursos naturales, arqueológicos, gastronómicos, arquitectónicos, etc.

La riqueza y calidad paisajística es una fortaleza

Economía

Baza y Caniles son los municipios del Altiplano de Granada más próximos a la media provincial porcentual de población con edad laboral

La tasa de actividad del Altiplano de Granada es similar a la regional

El 25 % de los demandantes de empleo lo están haciendo hace menos de 3 meses

Tenemos un porcentaje de gente preparada demandante de empleo

El 67% de demandantes de empleo han superado los estudios secundarios

En Baza el 70,5% de demandantes de empleo tienen los estudios secundarios

En Huéscar, demandantes de empleo con estudios secundarios son el 54,2%

En Baza el 16,3% de demandantes de empleo tienen estudios post-secundarios

En Huéscar los demandantes de empleo con estudios post-secundarios son el 21,03%

Existe un predominio de trabajadores fijos o indefinidos frente a los eventuales o temporales en el Altiplano de Granada en la relación 6 a 4

Las mujeres contratadas que tienen estudios universitarios representan casi el doble de los hombres contratados con estudios universitarios

Economía

Los principales yacimientos de empleo en el Altiplano de Granada se centran en el sector primario y en el sector turístico

El turismo es el segundo sector que más empleo se demanda para los municipios del Altiplano de Granada

El sector terciario es en el Altiplano el que mayor ocupación tiene (69,2%)

Las profesiones más demandadas en el Altiplano de Granada son: peones para el campo, personal trabajador para invernaderos, personal para maquinaria agrícola, nuevas técnicas de cultivo, comercio y turismo rural

El empleo de servicios sociales y ayuda al domicilio es un yacimiento importante de empleo

Baza centraliza el mayor porcentaje de nuevas contrataciones del Altiplano de Granada con el 23,2% de ellas, seguido de Zujar con el 16,5%

Baza centra sus nuevas contrataciones en el sector servicios

Son una fortaleza los nuevos yacimientos de empleo: energía renovable, turismo, rehabilitación, dependencia...

Las energías renovables es un yacimiento de empleo notable en el Altiplano de Granada

Hay una apuesta de los empresarios para quedarse en la zona

Baza y Huéscar aglutinan el 56% del empresariado que emplea personal en el Altiplano de Granada

La localización preferente del empresario está centrada en el municipio de Baza, aglutinando éste más de la 1/3 parte del empresariado del territorio

Las experiencias empresariales existentes actualmente han permitido a la gente quedarse en la zona

Sector primario

El sector agrícola y ganadero tienen un 13,8% de ocupación para el Altiplano de Granada por encima porcentualmente de Granada y Andalucía

El sector de la agricultura y el sector primario el que más empleo generan en los municipios del Altiplano

Los contratos registrados en el 2014 en el Altiplano de Granada se centran preferentemente en el sector de la agricultura con el 54,3% de los mismos

Hay gente en el territorio que ha sido mucho tiempo autónomo en agricultura y ganadería

Es una fortaleza el valor de la tradición y amplio desarrollo agrario

Existe una importante formación a jóvenes del sector agropecuario

Las almendras ecológicas tienen muy buenas propiedades y calidad

Innovación

Hay nichos de trabajo en la zona para explotarlos

Los sectores emergentes que están surgiendo en el Altiplano de Granada son: industria agroalimentaria (transformación de productos tradicionales e incluso productos precocinados o de cuarta gama), agricultura ecológica y diversificación, ganadería (pastoreo), pequeño comercio, ayudas a la dependencia, turismo, energías renovables

Los nichos de mercado y laborales con recursos y posibilidades endógenas son: energías renovables, biomasa, agricultura ecológica, gastronomía, ganadería, turismo, naturaleza, patrimonio, arqueología, comercio, nuevas técnicas de cultivo, invernaderos, personal para maquinaria agrícola, ...

A los productos hay que darle un valor añadido con lo social (pesa lo económico, el precio y el número, pero se puede buscar otros atractivos como lo social)

Innovación

Hay experiencias empresariales en agricultura y ganadería en el Altiplano que apuesta por la calidad frente al volumen sin especificidad y están ya presentes a nivel Andalucía, Murcia, Levante, Nacional

Existen empresas del territorio que se han expandido a nivel nacional en el sector alimentario y sirven de ejemplos de buenas prácticas en el Altiplano de Granada

Hay nuevas empresas en fabricación de pellet en la zona, que están explotando los recursos de madera en la zona

Existe la posibilidad de trabajar y explotar el monte para la biomasa

Los montes de la zona proporcionan materia prima para hacer pellet, biomasa

Existen empresas pequeñas de la zona explotando el recursos maderero y trabajando para España en pellet con empresas como Leroy y Brico Mark, como buenos ejemplos

Tenemos empresas en biomasa en la zona, especialista en calefacciones para invernaderos y son referentes

Hay ejemplos de empresas en la zona que involucran a sus trabajadores como socios con incentivos

Patrimonio

La cultura es una fortaleza

Hay que rehabilitar los pueblos de la comarca para mejorarlos y orientarlos hacia el turismo

Las cuevas son una fortaleza

Educación

Baza, Caniles y Galera muestra un nivel de estudios medios superior al provincial

Galera es el único pueblo sin población analfabeta y con mayor porcentaje de estudios de tercer grado del Altiplano

Hay posibilidades de formación reglada en Baza y Huéscar

El 50% de los Ayuntamientos del Altiplano afirman disponer de información sobre el nivel de fracaso escolar en sus municipios

La mayoría de las corporaciones locales (12 municipios) consideran que luchar contra el fracaso escolar en sus municipios debe de ser una prioridad (sólo 2 municipios del Altiplano no lo consideran así)

Existe un bajo absentismo escolar en el Altiplano

La comarca de Baza tiene una variedad de formación centrada en: administración y gestión, comercio y marketing, electrónica y electricidad, seguridad y medioambiente, servicios sociales y a la comunidad, informática y comunicaciones, hostelería y turismo, sanidad, energía y agua, arte y artesanía

Huéscar tiene una variedad de formación centrada en: administración y gestión, servicios socioculturales y a la comunidad y hostelería y turismo

Educación

Los talleres de empleo han permitido a algunas personas a crear su propia empresa (ejemplo: vivero en Caniles, que genera empleo a su vez)

Los talleres de empleo están mejor orientados actualmente a: renovables, ayuda sociosantiaria, agricultura ecológica

Actualmente los ingenieros agrícolas están más formados en la explotación y gestión del monte de manera más sostenible

Hay mucha gente joven del sector de la construcción actualmente formándose para reciclarse (en módulos formativos, por ejemplo)

Cuevas del Campo, Cúllar y Galera tienen un Plan de Formación Ocupacional desde el Ayuntamiento para ayudar a los desempleados a encontrar empleo

Benamaurel, Castilléjar, Castril y Huéscar disponen de un Plan de Formación Ocupacional para ayudar a los desempleados a encontrar empleo mancomunado

Política

El SAE realiza una radiografía de la demanda de empleo y sus características aportando datos para la zona con herramientas como el árbol local

Existe un área territorial de empleo en Baza y Huéscar dedicada a la demanda de empleo y búsqueda del mismo con intermediación laboral y orientación laboral

Existe el Programa Orienta en Huéscar con personal técnico especializado en apoyo a personas desempleadas de la comarca

Son una fortaleza los CADEs y viveros de empresas

Los CADES están haciendo una labor buena en "asemillado de empresas", viveros, etc...

El PER y SDA es para fijar población y realizar infraestructuras municipales

El subsidio agrícola regulado tiene las mismas prestaciones que el resto de alta en la seguridad social y permite a las personas cobrar el subsidio durante un año sin tener que trabajar

La renta agraria es más flexible que el sistema agrario antiguo para la gente poder cobrar sus prestaciones y tener sus ventajas

Cada vez hay menos subsidios de desempleo agrario y de renta agraria, y se demandan menos

OPORTUNIDADES

Economía

Son sectores emergentes: el turismo, energías renovables, agroecología

El turismo es una oportunidad para el Altiplano de Granada

Los talleres de empleo son posibilidades propias para la zona

Existen buenas prácticas en lo laboral en el Altiplano que fomentan el “efecto llamada”

Innovación

Hay que ver nuevas posibilidades en otros países (visitas a fábricas en Alemania en industria donde se ve formación propia interna en FP de donde el 90% de la gente formada se queda)

Son oportunidades los nuevos cultivos y las nuevas técnicas de manejo

La artesanía es una oportunidad

Las energías renovables son una oportunidad

La proliferación de empresas de nuevas tecnologías o de carácter creativo es ya una realidad. También el desarrollo del teletrabajo

Hay que aprovechar las nuevas tecnologías

Educación

Los cursos de formación deben adaptarse a las circunstancias de la actual crisis económica para orientar a la población hacia los nuevos nichos de mercado laboral

Política

Los subsidios de desempleo agrario y renta agraria resaltan por su alta feminidad, hay 173 mujeres frente a cada 100 hombres, han permitido fijar población femenina en el territorio, además de una cotización económica con la jubilación para ellas

Hay que aprovechar la financiación externa (PDR)

Hay apoyo institucional a determinados sectores emergentes (UE, Junta, etc.)