



# Estrategia Leader de Desarrollo Local Participativo 2014-2020

## Área Temática: PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL

## NECESIDADES/PROPUESTAS

# INTRODUCCIÓN

La filosofía que subyace en la realización de la *Estrategia de Desarrollo Rural del Altiplano de Granada* considera que el *Capital Humano*, las *personas*, son la verdadera riqueza de un territorio, de esta manera el objetivo básico de las acciones que debe desarrollar están en la línea de la creación de un entorno favorable que permita a la gente superar las limitaciones que les afectan mediante una mejora de sus propias capacidades.

El *Capital Humano* junto con el *Capital Social* son los dos pilares esenciales del *Enfoque de Desarrollo Humano* que la Estrategia de Desarrollo Rural del Altiplano de Granada está utilizando como base.

El *capital humano* se refiere a las personas, y abarca el conjunto de sus conocimientos, destrezas, habilidades cognitivas, y características personales, entre las que se incluye la creatividad, la autoestima o la empatía, así como su estado de salud.

Los territorios más dinámicos son aquellos en los que los talentos y las capacidades de sus habitantes son identificados, valorados, potenciados y puestos en uso.

Por ello, y partiendo de esta reflexión, la prioridad inicial y permanente de esta Estrategia en su diseño ha sido la mejora de las capacidades de su *población juvenil*, ya que ésta, representa el futuro de un territorio.

El *desarrollo humano* busca hacer posible la participación activa de cada persona en la vida social de su entorno y por ello, ha sido relevante centrarse en este grupo poblacional para profundizar en sus necesidades preferentes.

A continuación presentamos las *necesidades/propuestas que surgen en base al trabajo con la DAFO* (debilidades corregidas, amenazas afrontadas, fortalezas mantenidas y oportunidades explotadas) vinculada con esta temática.

Este documento ha surgido del *trabajo técnico de diagnóstico* realizado por el Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Granada y de *varios procesos de consulta a la ciudadanía* celebrados en diferentes fechas en el complejo municipal de la Cueva Quitasueños de Cúllar (Granada), unidas a las *Jornadas de Promoción y Fomento de la participación de la juventud rural del Altiplano de Granada* celebradas en Cuevas del Campo (Granada), y que han consistido en:

## Grupo de discusión

Realizado el 14 de junio del 2016

Esta técnica sociológica se ha aplicado a un grupo reducido de personas, pero representativo de la temática, para un avance y profundización en los aspectos más relevantes relacionados con la misma.

Los datos surgidos se han adaptado al DAFO que se presentó en su momento.



## Dos mesas participativas específicas de esta temática

Realizadas el 23 de junio y el 18 de julio del 2016, respectivamente, y abiertas a toda la población del Altiplano de Granada.

Estas mesas han tenido su propia metodología participativa diseñada para informar, consultar, generar el máximo de información desde la población e implicar a las personas participantes en el propio proceso de la construcción de la Estrategia de Desarrollo Rural del Altiplano de Granada. Además, en el caso del tema de juventud se diseñaron las Jornadas de promoción y fomento de la participación de la juventud rural del Altiplano de Granada celebradas en agosto del 2016 en Cuevas del Campo (Granada), para profundizar específicamente y exclusivamente con la población juvenil de los diferentes municipios del Altiplano de Granada en sus necesidades. Basándonos en dicho foro se respetaron los datos generados y los avances realizados para seguir integrándolos en este nuevo proceso.



# JORNADAS DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL DEL ALTIPLANO DE GRANADA

3 Agosto del 2016

Cuevas del Campo (Granada)



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural





Las necesidades/propuestas que presentamos a continuación están organizadas a su vez en una serie de temáticas principales que la población participante en las jornadas juveniles eligieron como prioritarias a trabajar para incorporarlas a la Estrategia. Los temas que la población joven eligieron son:

- Alejamiento y migración
- Instalaciones y conexiones-pueblos
- Educación y formación
- Trabajo y emprendimiento
- Medioambiente y patrimonio natural
- Patrimonio y gastronomía
- Ocio y tiempo libre: fiestas-eventos culturales
- Campañas específicas para juventud



## ALEJAMIENTO, MIGRACIÓN Y CONEXIONES CON PUEBLOS

Para fomentar la vuelta de la juventud, ésta entiende que se tiene que intentar dar prioridad a la gente de la zona del Altiplano de Granada, por ejemplo, realizando prácticas en el hospital de Baza para gente de la Baza

Mejorar la conexión entre la juventud y los pueblos del Altiplano de Granada

La juventud propone mejorar las carreteras comarcales

Hay que mejorar la carreteras entre los pueblos, como la carretera de Cebas

Mejorar las carreteras entre los pueblos, por ejemplo entre Benamaurel y Baza

Conseguir mejoras de carreteras como la de Castril o Castillejar

Mejorar la señalización en las carreteras del Altiplano de Granada

La juventud solicita hacer una campaña de autobuses propia, pública, de toda la comarca con horarios fijos y distintos destinos dentro del territorio y con conexión con Granada

La juventud propone que parte del dinero que viene de la Unión Europea sea para poner más autobuses en el Altiplano de Granada y a la vez esto dará la posibilidad de dar más puestos de trabajo en la zona

Conseguir más líneas de transporte público entre los pueblos de la comarca

Aumentar el número de autobuses entre los pueblos

Tener transporte público desde Cúllar a Baza y demás pueblos

Hay que tener más autobuses desde Castril a otros pueblos pero de ida y vuelta

## ALEJAMIENTO, MIGRACIÓN Y CONEXIONES CON PUEBLOS

Entre poblaciones hay muy pocos medios de transporte, se tiene sólo un autobús a una hora determinada cada dos días

Conseguir líneas urbanas comarcales diarias con horarios de día y varias paradas (con posibilidad de ir por la mañana y por la tarde)

Conseguir más horarios para el transporte público

Conseguir más flexibilidad en los horarios de autobuses para poder viajar

Hay que hacer un horario más amplio y extendido de los transportes públicos del Altiplano de Granada

Mejorar el horario de los autoses en el Altiplano de Granada (hay horarios al día de ida, pero no de vuelta para ese mismo día)

Mejorar los horarios de transporte del Altiplano de Granada (facilitarlo para los estudiantes)

Intensificar los horarios del transporte público en las fiestas de los pueblos

Los autobuses que son el medio de transporte único son muy caros, por ejemplo de Huescar a Granada sale el viaje 15-16 euros y tardas 3-4 horas porque va entre los pueblos

Conseguir tener autobuses más baratos en el Altiplano de Granada

Abaratar el transporte público para el Altiplano de Granada y en especial para la juventud

Hacer una campaña de autobuses propia pública de toda la comarca con horarios fijos a distintos destinos

## INSTALACIONES

Alquitranar calles de pueblos del Altiplano de Granada como en Cuevas del Campo en calle Granada, por ejemplo

Conseguir mejorar el mantenimientos de instalaciones públicas de los municipios del Altiplano de Granada como la de Zújar

Hacer más casas de la Juventud en más localidades del Altiplano de Granada

Conseguir bibliotecas para municipios como Benamaurel

Mejorar las instalaciones deportivas de los pueblos del Altiplano de Granada

La juventud del Altiplano de Granada solicita gimnasios en sus municipios

Conseguir mayor velocidad de internet en el Altiplano de Granada con fibra óptica

Conseguir zonas wifi en puntos clave de los municipios del Altiplano de Granada

## EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

La juventud del Altiplano de Granada pide más variedad de Formación Profesional para que no tengan que irse a Granada y gastar una cantidad indecente de dinero en sus estudios

la juventud del Altiplano de Granada solicita recuperar cursos de formación de conocimiento tradicional de la zona como la del vidrio en Castril

La juventud del Altiplano de Granada solicita academias de apoyo tanto de universidad como de estudios en el instituto

La juventud del Altiplano de Granada solicita dar cursos o prepararse en los institutos para hablar al público, porque eso es algo que les ayuda a buscarse una mejor carrera y les vale también para la vida diaria

## TRABAJO Y EMPRENDIMIENTO

Hacer un Plan de Trabajo para estudiantes en todos los pueblos de la comarca

Potenciar el Plan de Trabajo, proyecto que sólo se hace en Freile

Realizar más orientación laboral a nivel del Ayuntamiento

Realizar charlas y taller de orientación profesional con visión hacia el futuro, ya que la juventud siente que tiene que decidir lo que quieren muy pronto y la mayoría de jóvenes se siente perdido

Conseguir aumentar el trabajo en los pueblos del Altiplano de Granada

Vigilar la economía sumergida que existe en el Altiplano de Granada

Intentar que la gente que trabaja no tenga dos empleos y uno en negro porque eso fomenta la marcha de la juventud

Potenciar el trabajo digno para la juventud en el Altiplano de Granada

Potenciar trabajos bien pagados para la juventud en el Altiplano de Granada

Más programas de formación para el empleo

La juventud del Altiplano de Granada considera que hay que hacer más cursos para recuperar los trabajos de antaño

Hacer más talleres de empleo para la juventud

Realizar talleres de empleo para la juventud especializados

Más actividades orientadas a la juventud emprendedora

## TRABAJO Y EMPRENDIMIENTO

Realizar más talleres que fomenten la cultura empresarial

Potenciar cursos de ayuda y formación para la juventud emprendedora

Curso de formación para personas emprendedoras

Realizar cursos de formación empresarial

Potenciar ayudas económicas al pequeño empresariado y personas autónomas

Potenciar la financiación para personas autónomos en el Altiplano de Granada, ya que muchísima gente trabajadora de la comarca lo son

Más financiación para nuevas empresas y proyectos

Hacer más formación en temas de nuevas tecnologías

## MEDIOAMBIENTE Y PATRIMONIO NATURAL

Darle más importancia a la cultura relacionada con el patrimonio natural y cultural del Altiplano de Granada

Potenciar la publicidad y la información sobre el patrimonio natural y cultural del Altiplano de Granada

Hay que potenciar la restauración del patrimonio natural y cultural del Altiplano de Granada

Realizar talleres de concienciación ciudadana ante la conservación del medio ambiente

Creación de talleres para enseñar a conservar el medio ambiente para todas las edades

Realizar actividades educativas directamente en el medio natural

Darle más cuidados y limpieza al patrimonio natural y cultural del Altiplano de Granada

Campañas para reforestación para el Altiplano de Granada

## PATRIMONIO Y GASTRONOMÍA

Sacar más provecho al patrimonio del Altiplano de Granada

Ayudar al patrimonio cultural del Altiplano de Granada

Organizar viajes para conocer mejor la comarca

Concienciar de la importancia de conservar el patrimonio

Patentar el Patrimonio del Altiplano de Granada por más lugares

Fomentar el turismo relacionado con el patrimonio cultural y social del Altiplano de Granada

Reforzar propuestas para conocer la gastronomía del Altiplano de Granada

Desarrollar eventos para conocer la gastronomía del Altiplano de Granada

Hacer la Feria Gastronómica del Altiplano de Granada

Realizar un "Master Chef Rural"

## EVENTOS CULTURALES: OCIO Y TIEMPO LIBRE-FIESTAS

Crear un sitio web comarcal para la juventud del Altiplano de Granada

La juventud del Altiplano de Granada solicita la programación anual de propuestas anuales para el territorio y centradas especialmente en la juventud

La juventud del Altiplano de Granada propone realizar más festivales que atraigan a agente de otras zonas al territorio

## EVENTOS CULTURALES: OCIO Y TIEMPO LIBRE-FIESTAS

La juventud del Altiplano de Granada apuesta por la creación del festival del Altiplano (musical)

Creación de talleres entre abuelos y nietos para conservar tradiciones como trabajos antiguos, juegos, tradiciones...del Altiplano de Granada

Hacer torneos deportivos en los pueblos y entre los pueblos del Altiplano de Granada y de fuera de él también.

Realizar campañas informativas para la juventud del Altiplano de Granada

La juventud del Altiplano de Granada solicita la construcción de un espacio masivo de uso cultural

La juventud del Altiplano de Granada solicita la construcción de lugares socio-culturales en el territorio

La juventud del Altiplano de Granada pide la creación de museos centrados en oficios antiguos y del patrimonio de la zona

la juventud del Altiplano de Granada propone potenciar y fomentar las asociaciones juveniles en el territorio



## CAMPAÑAS ESPECÍFICAS

La juventud solicita que las charlas sean más amenas para dejar a la juventud interactuar para que no se aburran y hagan que pasen de la charla

Tratar los temas de drogodependencia y sexualidad desde un enfoque más práctico, no charla tipo rollazo

Concienciar a la juventud sobre los peligros de las drogas con talleres de concienciación o proyecto ciudad anti-drogas

Hacer campañas antidrogas y alcohol por todo el Altiplano de Granada

Conseguir que vuelva la Campaña Antidrogas

Aportar mayor información sobre sexualidad para la juventud

Charlas entretenidas sobre sexología

Hacer campaña específicas de información sexual para juventud

Que la información sobre sexualidad que se realice no sea sólo para la juventud sino también para los padres: realización de talleres para ayudar a que se hable y se informen con y para sus hijos/as como un tema normal

Mayor investigación a la hora de repartir ayudas

Realización de talleres sobre educación vial para todas las edades

Realizar curso de formación sobre primeros auxilios