



# Estrategia Leader de Desarrollo Local Participativo 2014-2020

## Área temática: ECONOMIA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA – Sector Primario y Agroalimentario

### DAFO

# INTRODUCCIÓN

La filosofía que subyace en la realización de la *Estrategia de Desarrollo Rural del Altiplano de Granada* considera que el **desarrollo** tiene que estar orientado a considerar el **capital de la zona** como inversión que pueda permitir un aumento de los recursos iniciales propios. El capital no son sólo **recursos** que las personas pueden utilizar para obtener un medio de vida o mejorar su situación socioeconómica; el capital es considerado como algo valioso tanto si es **tangible** como tierra de cultivo, agua, riego, infraestructuras, bosques, clima, etc...; como si es algo **intangible**, como el conocimiento tradicional de los cultivos, la confianza entre la población, el sentido de pertenencia o de apuesta por lo autóctono, etc.

El *Enfoque de Capitales para el Desarrollo* en el que está basado la elaboración de esta Estrategia no busca en principio aumentar o maximizar todos los *capitales de un territorio* sino más bien *optimizarlos*, y conseguir un *equilibrio entre los mismos*. Los capitales ofrecen a la gente la posibilidad de ser lo que son, pero también la capacidad para actuar y cambiar situaciones adversas en la esfera personal y colectiva, en un grupo, un municipio, una región...

El Altiplano de Granada depende en mayor medida del **sector primario y secundario**.

Trabajar este recurso como **capital en todo su potencial** es una herramienta útil en el proceso de desarrollo del territorio. Hay que potenciarlo no como simples recursos que la gente utiliza para obtener sus medios de vida, sino como recursos que proporcionan también a la población la capacidad de ser y actuar.

A continuación presentamos el **análisis DAFO** (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) con los consiguientes datos generados relacionados con esta temática.

Este documento ha surgido del **trabajo técnico de diagnóstico** realizado por el Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Granada y de **varios procesos de consulta a la ciudadanía** celebrados en diferentes fechas en el complejo municipal de la Cueva Quitasueños de Cúllar (Granada) que han consistido en:

## Grupo de discusión

Realizado el 14 de junio del 2016

Esta técnica sociológica se ha aplicado a un grupo reducido de personas, pero representativo de la temática, para un avance y profundización en los aspectos más relevantes relacionados con la misma.

Los datos surgidos se han adaptado al DAFO que presentamos a continuación.



## *Dos mesas participativas específicas de esta temática*

Realizadas el 29 de junio y el 21 de julio del 2016, respectivamente, y abiertas a toda la población del Altiplano de Granada.

Estas mesas han tenido su propia metodología participativa diseñada para informar, consultar, generar el máximo de información desde la población e implicar a las personas participantes en el propio proceso de la construcción de la Estrategia de Desarrollo Rural del Altiplano de Granada.



Los datos que presentamos a continuación están organizados a su vez por una serie de temáticas principales que la población participante en las mesas eligió como prioritarias a trabajar. Estos subtemas dentro del sector primario y agroalimentario son:

- Territorio/Envejecimiento
- Medio Ambiente
- Agua
- Agricultura-Ganadería-Industria Agroalimentaria
- Agroturismo
- Recursos propios
- Productos autóctonos
- Cultura
- Género
- Globalización
- Competitividad
- Individualismo
- Formación
- Administración
- Apoyo a empresas
- Consultoría
- Comercialización
- Inversiones
- Rentabilidad
- Innovación
- Nuevas tecnologías

# DEBILIDADES

## Territorio/Envejecimiento

La situación geográfica de las comarcas con zonas de difícil acceso se traduce en altos costes de transporte

El tamaño de las explotaciones es superior para el Altiplano que en el resto de escalas de análisis de Andalucía y Granada

Existe una sobrepresencia de arrendamiento de tierras

Hay una relativa abundancia de aparcería

Las explotaciones ganaderas son de carácter familiar, en las que el ganadero suele ser el pastor y cuentan con una media de entre 1 y 2 personas por explotación, si bien el pastor cuenta sobre todo con la ayuda de sus hijos, y en casos muy excepcionales, con la de la mujer

Existe un envejecimiento y abandono de tierras

Hay un envejecimiento del sector primario

Existe un acusado envejecimiento de los titulares de explotaciones agrarias (35% con más de 64 años), superior a los conjuntos provinciales y autonómicos

Sólo un 5,5% de las personas dedicadas a agricultura y ganadería son menores de 35 años

Encontramos un envejecimiento de los titulares de las explotaciones debido a la falta de relevo generacional

Hay una falta y escaso relevo generacional

Cada vez es más difícil el acceso a la tierra de los más jóvenes y existe una escasa oferta de pastos

## Medio ambiente

Existe poca concienciación medioambiental

## Agua

Hay falta de agua y gran % de seco

Existe poco conocimiento de control de la erosión y del aprovechamiento del agua de lluvia

Hay una falta de modernización, profesionalización y aprovechamiento en los sistemas de regadío: minifundio y comunidades de regantes

Existe una mala distribución de los recursos hídricos

No hay acuerdos comarcales y existe la incógnita sobre el futuro del agua, su disponibilidad, su reparto, su entramado legal, etc.

## Agricultura-Ganadería-Industria agroalimentaria

El Altiplano depende en mayor medida del sector primario y secundario

Hay una pérdida de importancia de las actividades agrarias y escasa productividad

Existe una precariedad de la agricultura

Encontramos una baja rentabilidad de las explotaciones

Hay monocultivo, especialización y homogeneización

Hay minifundismo y retroceso ganadero

El olivar tiene carácter minifundista

Las explotaciones ganaderas son de carácter mixto combinando rebaños de ovejas, predominantemente, con pequeños rebaños de ganado caprino.

Existe un subsector pequeño ganadero de caprino de leche, entre 20 y 30 explotaciones, que representan el 3,3% de la ganadería extensiva de la comarca

Entre 1999 y 2009 la cabaña ganadera se ha reducido en cerca de medio millón de cabezas, y en el caso del ganado ovino, se han perdido 46.025 cabezas

El sector ganadero tiene un trabajo sacrificado de intensas jornadas y escasas oportunidades ocio

Existe una dificultad de acceso a la financiación

Hay poca inversión en industria agroalimentaria

## Recursos propios

La alimentación del ganado está basada fundamentalmente en el pastoreo conducido o en grandes cercados; de ahí que el ganadero posea tierras de su propiedad en las que cultiva fundamentalmente cereales, al mismo tiempo que utiliza terrenos pastables en régimen de arrendamiento

Es necesario un diagnóstico previo que permita identificar el conocimiento y el manejo que existe sobre el cultivo del almendro para priorizar y fortalecer el sector

No están optimizados los aprovechamientos forestales

## Productos autóctonos

Hace falta el conocimiento/conservación de los recursos

Existe un desconocimiento de especies autóctonas y alóctonas potenciales

Hay una falta de identidad de los productos

Se necesita el desarrollo de nuevos productos agroindustriales

## Cultura

Existe poco conocimiento del aprovechamiento agrícola y ganadero del Altiplano de Granada

La toma de decisiones de la agricultura del olivar y el manejo del olivar está influido por la tradición

Hay poco reconocimiento del trabajo ganadero en la zona y hace que sea una actividad poco atractiva para la incorporación de la juventud a ella

Encontramos escasa capitalización y reducida capacidad de autofinanciación

Existe una reducida presencia del agricultor-empresario, mentalidad anquilosada

Hay una falta de transmisión de entusiasmo empresarial a jóvenes, desempleados, conformistas

Género
Existe una masculinización del sector, reducida presencia de mujeres y donde ellas aparecen lo tienen más complicado
Hay poca incorporación de la mujer en el sector primario
Existe un menor “jornal” para las mujeres
Hay poca integración y valoración de la mujer
Se están desaprovechando las visiones que pueden aportar las mujeres
Las mujeres tienen la titularidad de menos de un tercio de las explotaciones agrarias
El emprendimiento agrícola es más fácil si se tiene la tierra en propiedad, pero la mayor parte está en manos de hombres mayores
La agricultura sigue siendo el sustento económico de muchas familias de las comarca. Pero la estacionalidad en el empleo, los bajos salarios y la economía sumergida sigue afectando en mayor medida a las mujeres
El machismo y la violencia machista que se ejerce en las cooperativas frena la participación de las mujeres jóvenes
"Poco asociacionismo de mujeres en agricultura"
Las comunidades de regantes y espacios de gestión de agua están masculinizados

## Globalización

Hay una agricultura subvencionada (PAC) que condiciona (ingresos “seguros”)

## Competitividad

Existe una pérdida de importancia de las actividades agrarias y escasa productividad

Encontramos problemas estructurales como el contraste entre el latifundismo de áreas forestales y de secano y el excesivo minifundismo y elevada parcelación de las explotaciones en el regadío

Los rendimientos actuales del almendro son aún bajos por la proliferación de variedades muy susceptibles a las heladas primaverales, los errores en el diseño de plantaciones (polinizaciones), al manejo inadecuado del cultivo, especialmente suelo y poda, a su implantación en tierras marginales y al escaso uso del regadío

Los aceites producidos en el altiplano todavía disponen de un gran margen de mejora en cuanto a su calidad

Hay falta de mercado de productos de calidad

Es necesario mejorar en cooperar internamente para mejorar la competitividad de las empresas del Altiplano en otros mercados

Se necesitan foros de debate y encuentro para mejorar la eficiencia del sector agroindustrial

## Individualismo

Hay un escaso asociacionismo o pequeña presencia de cooperativas –individualismo-: el propio enemigo es el agricultor individual

Hay una gran extensión de territorio

Existe una falta de comunicaciones

Existe una falta de canales cortos

Hay poca definición de canales comerciales

Existe dificultad de comercialización

Las almendras se comercializan en el Altiplano de Granada a través de 6 cooperativas que no están coordinadas entre sí para llegar a un fortalecimiento superior del sector

## Formación

Hace falta información técnica

Hace falta personal con formación y cualificación (idiomas)

Hay una escasa cualificación de trabajadoras y trabajadores del campo

Se necesita cualificación y formación de los recursos humanos agroindustrial

Existe poca profesionalización del sector

Hay falta de formación del producto

Poca formación de jóvenes

Hay una reducida formación reglada en la materia, prácticas y promoción agraria entre los jóvenes de la comarca: formación profesional-módulos, asesoramiento a pie de campo, empresas de servicios agrarios, fitosanitarios, aula permanente de podadores, variedades, abonado, marketing y comercialización, emprendimiento, miel, aromáticas, curso de cultivos mixtos/integrados, ... .

Hay una gran necesidad formativa en comercialización, diversificación, gestión empresarial, medio ambiente, elaboración de mapa de recursos alimenticios e informática dentro del sector ganadero

Ausencia de programas continuados de sensibilización y formación adaptados a la realidad socioeconómica de la olivicultura del Altiplano

## Administración

Hay una excesiva burocratización a la hora de pedir ayudas o realizar cualquier trámite

Hay que apoyar más a empresarios y menos a instituciones públicas

Hacen falta incentivos, no efectividad, en medidas de incorporación de jóvenes a la agricultura

## Apoyo a empresas

Hay que fomentar las empresas existentes

Hay pocas iniciativas novedosas

Hace falta de apoyo familiar y social al emprendedor

Hace falta una infraestructura de análisis en la región para el control de calidad

## Consultoría

Hay necesidad de asesoramiento y consultoría

Existe falta de asesoramiento técnico e integral/global y dependencia tecnológica

Hay que mejorar la gestión empresarial

Existe una falta de asesoramiento insitu para invertir en el sector primario

Hay falta de preparación en las cooperativas agrarias ante nuevos retos como la producción ecológica

## Comercialización

Hace falta mejorar la capacidad comercializadora de productos agroindustriales

Existe falta de mercados locales

Hay una escasa y dificultosa transformación y comercialización “in situ” y “de cercanía”

Existe una escasa relación producción-venta-comercios y restaurantes locales (entre quien produce y quien vende)

Es necesario incidir en la mejora de la calidad del aceite del Altiplano de Granada, así como una mejor comercialización que preste mayor valor añadido para el Altiplano de Granada

## Inversiones

Hay poca inversión en los sectores tradicionales

Las explotaciones ganaderas se caracterizan por una dimensión de 400/500 cabezas/ganadero y por escasas instalaciones, en las que no hay grandes inversiones en infraestructuras

Hay que invertir en mejorar el acceso a nuevos mercados

## Rentabilidad €

Hay un elevado coste del factor tierra: amortización en más de cinco años

Existe una escasa rentabilidad de las explotaciones ganaderas

## Innovación

Se necesita el desarrollo de actividades de I+D+I conjunta a partir del estudio de las necesidades de mercado

Hace falta estudios de investigación aplicados a la zona

Existe una necesidad de que las empresas estén al día en innovación y tecnología

Hay pocas iniciativas novedosas

Se necesita una mejora de procesos industriales aplicando medidas innovadoras

Se necesita un incremento de la capacidad tecnológica y el nivel de calidad productiva del sector agroindustrial

El olivar, al tener un carácter minifundista, impide introducir innovaciones destacadas

## Nuevas Tecnologías

Hay falta de comunicaciones

Hay falta de cobertura de internet

# AMENAZAS

## Territorio/Envejecimiento

La juventud preparada emigra por falta de oportunidades

Hay fuga de cerebros (agricultura como última alternativa) a otros sectores y territorios más productivos y con mayores posibilidades en su mercado de trabajo

## Medio ambiente

Existen problemas de erosión

## Agua

El cambio climático afecta para cubrir las necesidades de las zonas de regadío

Hay una falta de explicación del tema de las avionetas que evitan las lluvias

## Agricultura-Ganadería-Industria agroalimentaria

Hay una consideración que asocia el abandono agricultura igual a conservación

## Recursos propios

Hay sobre explotación de recursos (producción intensiva)

## Productos autóctonos

Encontramos poca demanda de los recursos forestales (esparto)

## Cultura

Existe poca autoestima en el sector primario, por su esclavitud a la dedicación al trabajo

## Género

Las mujeres tienen mayores dificultades para realizar las inversiones que exigen algunas subvenciones y ayudas a la agricultura

## Globalización

Hay una falta de visión global y de territorio

Encontramos una ausencia de enfoque ascendente en el Plan de Desarrollo Rural a escala regional

Hay que enfrentarse a la globalización y homogeneización, con la competitividad cultivos en otros países, como por ejemplo el almendro

Las ayudas van a otros cultivos: Valle del Guadalquivir, dehesa,...

Existe en los últimos años una gran presión de los mercados al sector agroalimentario por la exigente demanda de los consumidores de alimentos seguros, con alto valor añadido y bajo coste, lo que obliga a las empresas a estar en constante proceso de mejora y adaptación al mercado

## Competitividad

La liberalización de los mercados facilita la entrada de nuevos competidores: grandes empresas y multinacionales del sector

Hay un gran producción de fuera

Las grandes superficies quieren abastecer todas las gamas de producto, incluido el local

Existe un proceso de concentración de la gran distribución, que ejerce una mayor presión sobre los productores

Existe una baja capacidad de negociación frente a las grandes empresas distribuidoras

Las provincias limítrofes son muy productivas

Las industrias y/o empresas del Altiplano de Granada son de pequeña dimensión

Existe un progresivo abandono del campo, que eleva los costes de las materias primas

Existe una falta de producto local novedoso, de valor añadido, moderno, innovador...siempre vienen de fuera

## Administración

Existe un escaso apoyo por parte de las administraciones públicas para ayudar al desarrollo de estas comarcas

Hay mejores infraestructuras y políticas en otras zonas

Tenemos una nula consideración territorial de las ayudas de la PAC

Existe un excesivo condicionamiento, burocratización y retraso ayudas, en concreto de la PAC: jóvenes agricultores, modernización, olivar –pago básico-, agroindustria, cultivo ecológico.

Las ayudas solo se ciñen a los cultivos subvencionados

Hay una escasa atención y financiación del GDR

Mayor dificultad de las agricultoras para realizar las inversiones económicas necesarias para optar a subvenciones

## Apoyo a empresas

No hay un fuerte apoyo a inversiones o empresas con gran incidencia en el territorio

No son bien aprovechadas las ayudas a jóvenes agricultores, no garantizan la inversión en el mundo rural

## Inversiones

La situación económica actual que afecta al consumo, dificulta el acceso a la financiación por parte de las pequeñas y medianas empresas

## Innovación

Se necesita I+D+I de las grandes compañías

Hay que mejorar el sistema de producción y gestión en el sector agroindustria tomando una vital importancia la innovación permanente con el fin de mejorar su competitividad

# FORTALEZAS

## Territorio/Envejecimiento

Las características orográficas y climáticas de la región, favorecen la producción de materia primas de calidad

El clima favorece el cultivo de algunos productos de secano

La cercanía y la calidad de las materias primas ofrecen la posibilidad de obtener productos de reconocido prestigio como el Cordero Segureño

Ha habido un crecimiento considerable en superficie del almendro

Existe una incorporación de jóvenes agricultores al sector del almendro

## Agua

Hay disponibilidad de agua y posibilidades de expansión del regadío

## Agricultura-Ganadería-Industria agroalimentaria

El Altiplano depende en mayor medida del sector primario y secundario que Granada y Andalucía, pero este puede ser un potencial. Hay que ponerlo en valor

El sector agrario ha subido desde el 2007 al 2013 porcentualmente en el conjunto del Altiplano de Granada

El olivar es el cultivo que mayor riqueza genera en el Altiplano de Granada

La zona del Altiplano de Granada junto con las comarcas limítrofes de los Vélez y Guadix, representan el 11% de la superficie de almendro de España

Existen áreas de huerta con potencialidad para diversificar las producciones

Existe una agricultura no contaminante y ecológica: no emisiones CO<sub>2</sub>, que no contribuye al cambio climático, a pesar de percibir ayudas de la PAC

Hay tradición agraria en la zona

El sector ganadero extensivo predominante en la comarca es el ovino, con la raza autóctona segureña, raza bien adaptada a las condiciones climáticas externas y a la orografía de la comarca

Tenemos un tejido empresarial formado por empresas de carácter familiar con gran experiencia y tradición y con un fuerte liderazgo por parte de sus responsables

## Agroturismo

Hay un rico patrimonio ligado a la agricultura (biodiversidad y etnodiversidad), muy útil para el desarrollo de la agricultura ecológica (en su faceta productiva y didáctico-turística): paisajes agrarios

Existe una cultura gastronómica notable

## Productos autóctonos

Hay variedad y calidad de productos en el Altiplano de Granada

Existen productos diferenciados: miel, leche, almendras

Se cuenta con diversificación productiva: olivar, almendro, viñedo, cereales, etc.

Existe una buena calidad de productos endógenos

Hay variedades autóctonas de buena calidad

Existen semillas locales de calidad

Se cuentan con frutales

Existen plantas aromáticas medicinales

Se cuenta con riqueza de flora autóctona en la zona asociada a las aromáticas

Hay productos únicos con personalidad con matices diferenciadores

Existe la posibilidad de completar el ciclo de producción de hortícolas con otras zonas de la provincia

Hay una alta superficie de producción ecológica

## Cultura

Es una fortaleza nuestra forma de vivir, ser y socializar

En el Altiplano de Granada "Somos bebedores sociales"

La toma de decisiones de la agricultura del olivar y el manejo del olivar está influido por la tradición, luego hay que optimizar ese conocimiento

Existe una incipiente vertebración del sector: cooperativas, ANCOS, comunidades de regantes, etc.

## Género

La mujer es el gran activo del Altiplano: es más activa, lista, asociativa, emprendedora y moderna

La mujer es todo fortaleza

## Competitividad

La constitución del Clúster Agroalimentario de la Zona Norte de Granada, nace con el compromiso de mejorar la competitividad de las empresas del sector

Son muy importantes los esfuerzos que se están acometiendo en el territorio para hacer visible la actividad profesional del ganado ovino segureño, acogido a la Indicación Geográfica Protegida del Cordero Segureño

En los últimos años se ha producido una fiebre de la almendra en el altiplano creciendo en casi 10.000 has; también ha ocurrido con el pistacho

Existe la indicación geográfica en viticultura de "Vinos de la Tierra, Norte de Granada", que ha propiciado la transformación del sector vitivinícola

El sector vinícola se ha reconvertido hacia la producción de calidad, se han modernizado bodegas y ha aumentado las exigencias para optar a nuevos mercados

Se tiene un aceite que resiste muy bien la oxidación y el calor, por lo que es especialmente indicado para frituras

## Comercialización

Hay una alta calidad de los productos granadinos apoyada en la buena imagen de la zona

## Inversiones

En el sector del aceite los pequeños cambios que se necesitan en el cultivo y la elaboración no requieren grandes inversiones

## Rentabilidad €

Ha habido un aumento del porcentaje de aceites virgen extra, de calidad y su adecuada promoción, esto ayuda a mejorar el precio del resto del aceite producido por la almazara

## Innovación

Hay producciones de calidad (IGPs y DO)

Existe una apuesta de algunas sociedades y cooperativas por la producción integrada y en ciertos casos, ecológica, que es un buen ejemplo de proceso de mejora

Se ha puesto en valor la variedad autóctona Gordal tras un estudio del IEAPA y apoyado por el GDR, para la elaboración especial con vino espumosos y mostos base en combinación con variedades mejorantes

## Nuevas Tecnologías

Existe un alto grado de mecanización

# OPORTUNIDADES

## Medio ambiente

Hay que aprovechar los ENP para vender las marcas de calidad

Existe producción de biomasa y resina

## Agua

Hay un incremento de la productividad con el aumento de la superficie puesta en riego

Apoyar la correcta distribución de los recursos hídricos

## Agricultura-Ganadería-Industria agroalimentaria

Existe un contrato territorial/priorización de explotación-agricultor

Está surgiendo el almendro de agricultura regenerativa: respeta, ciuda y regenera el suelo

Se están introduciendo nuevos cultivos/técnicas no conocidas en el Altiplano

Se fomenta la formación a escolares en valores agrícolas sostenibles

Existe en Huescar la sede social de la Asociación Nacional de Criadores de Ovino Segureño (ANCOS)

## Agroturismo

Hay que ligar el sector primario y agroindustria con el turismo

El agroturismo en sí misma es una oportunidad

Hay productos de tercera gama con nuevas técnicas de comercialización

## Recursos propios

El 60% de la almendra consumida en Europa es importada, por lo tanto se trata de un producto deficitario y demandado

En el año 2015 se ha constituido una importante e interesante iniciativa en la que la almendra ecológica es su motor principal. Se trata de la Asociación ALVeIAI que actúa en las comarcas del Altiplano de Granada, los Velez y el Alto Almanzora

## Productos autóctonos

En los últimos quince años se ha doblado el consumo anual de almendras

## Género

Hay incorporación de las mujeres a la actividad agraria

Las mujeres pueden ocupar cargos de dirección en el sector agrícola y ganadero

## Globalización

Existen posibilidades de la agricultura ecológica e integrada ante el reconocimiento del mercado exterior

## Competitividad

En el sector agroindustria el "Plan Estratégico del Clúster Agroalimentario de las comarcas de la zona norte de Granada" (2013) tienen una gran importancia en el altiplano de Granada, tanto en la generación de riqueza como de contribución al empleo

Existen posibles sinergias con otros sectores económicos desde la agroindustria: turismo rural, gastronómico, etc...

## Formación

Apoyar la formación en nuevos yacimientos de empleo, en sectores emergentes

Potenciar el autoempleo

Crear capacidades productivas para transformar y comercializar

Aprovechar las nuevas tecnologías

Hay formación de jóvenes

Existe formación del consumidor por variedades

## Administración

Hay un apoyo de la PAC a la multifuncionalidad de la agricultura y a jóvenes agricultores/as

## Comercialización

Hay creación de comercialización local

Hay que crear identidad de territorio

Existe una promoción de las características propias del producto granadino junto a la potenciación de la marca Granada

Existe un desarrollo promocional conjunto de los diferentes productos agroalimentarios de la zona, como complementarios unos de otros

Se están introduciendo empresas de la zona en ferias, jornadas agroalimentarias...

Hay interés por los productos de calidad-gourmet

Hay que apostar por el marketing y promoción del consumo de almendra en todo el mundo

## Inversiones

Existen posibles inversiones externas

## Innovación

El Grupo de Desarrollo Rural ha colaborado con el IEAPA en un estudio para proporcionar pautas que permitan el diseño de futuras intervenciones de desarrollo rural territorial en las que se aborde la mejora del sector productivo como un sistema que propicia la innovación

Hay innovación aplicada en la mejora y el desarrollo de nuevos productos y envases

Existen nuevos cultivos y usos, “importar” modelos “casos exitosos” para jóvenes, “coachings”: cooperativismo, apicultura, plantas aromáticas, agricultura ecológica e integrada

Los almendricultores de California y Australia tienen un alto grado de organización. Las instituciones que las aglutinan desarrollan importantes iniciativas de investigación sobre el cultivo, mercado y aspectos nutricionales de la almendra. Aprovechar esos ejemplos

Innovación tecnológica