



Estrategia Leader de Desarrollo Local Participativo 2014-2020

Área temática: ARTICULACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

DAFO

INTRODUCCIÓN

La filosofía que subyace en la realización de la **Estrategia de Desarrollo Rural del Altiplano de Granada** considera que el **Capital Humano**, las **personas**, son la verdadera riqueza de un territorio. De esta manera, el objetivo básico de las acciones que debe desarrollar está en la línea de la creación de un entorno favorable que permita a la gente superar las limitaciones que les afectan mediante una mejora de sus propias capacidades.

El **Capital Humano** junto con el **Capital Social** son los dos pilares esenciales del **Enfoque de Desarrollo Humano** que la Estrategia de Desarrollo Rural del Altiplano de Granada está utilizando como base.

Concretamente, el **capital social** de un territorio es un conjunto de relaciones de confianza y normas de reciprocidad mutua generadas entre las personas, organizaciones, entidades y empresas que integran ese entorno.

El **capital social** se desarrolla a través de una identidad colectiva, donde la confianza entre las personas, entidades, empresas y organización es básica; al mismo tiempo, comparten la existencia de un sentido de futuro compartido. Por lo tanto, para ello, se necesita que exista participación, variedad y vitalidad de ese capital social y se necesita que las personas se aglutinen en grupos, organizaciones, asociaciones, estructuras que caractericen al territorio y donde exista cierta facilidad para colaboración mutua.

La **participación** e **interacción entre las personas** es la condición imprescindible para la mejora del **Capital Social**, es decir, el conjunto de relaciones, de vínculos de los que dispone una persona, colectivo o sociedad, así como de las normas e instituciones que regulan y dan forma a tales relaciones.

El **desarrollo humano** busca hacer posible la participación activa de cada persona en la vida social de su entorno.

A continuación presentamos el **análisis DAFO** (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) con los consiguientes datos generados relacionados con esta temática.

Este documento ha surgido del **trabajo técnico de diagnóstico** realizado por el Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Granada y de **varios procesos de consulta a la ciudadanía** celebrados en diferentes fechas en el complejo municipal de la Cueva Quitasueños de Cúllar (Granada) que han consistido en:

Reunión inicial con posibles grupos dinamizadores de la zona para iniciar el proceso

Realizada el 10 de junio del 2016

Participaron grupos, entidades, organizaciones de todo el Altiplano de Granada como: Guadalinfos, CADES, Centros de la Mujer, Asociaciones, Ayuntamientos, etc.

Se les aplicaron técnicas participativas para crear redes entre las personas participantes e incluir sus opiniones posteriormente adaptadas al DAFO.



Grupo de discusión

Realizado el 14 de junio del 2016

Esta técnica sociológica se ha aplicado a un grupo reducido de personas, pero representativo de la temática, para un avance y profundización en los aspectos más relevantes relacionados con la misma.

Los datos surgidos se han adaptado al DAFO que presentamos a continuación.



Reunión de socios/as del Grupo de Desarrollo Rural

Realizada el día 16 de junio del 2016

Esta reunión sirvió para implicar a los propios socios/as del Grupo de Desarrollo Rural en el proceso que se iniciaba e incluir sus propias aportaciones.

Se les aplicó una técnica participativa para la inclusión de sus opiniones que posteriormente se han adaptado a este DAFO.



Dos mesas participativas específicas de esta temática

Realizadas el 22 de junio y el 20 de julio del 2016, respectivamente, y abiertas a toda la población del Altiplano de Granada.

Estas mesas han tenido su propia metodología participativa diseñada para informar, consultar, generar el máximo de información desde la población e implicar a las personas participantes en el propio proceso de construcción de la Estrategia de Desarrollo Rural del Altiplano de Granada.



Los datos que presentamos a continuación están organizados a su vez por una serie de temáticas principales que la población participante en las mesas eligió como prioritarias a trabajar. Estos subtemas dentro de la articulación social y participación ciudadana son:

- Población: envejecimiento y pérdida población
- Programas específicos con especificidad para colectivos
- Concienciación asociativa y participación: animación sociocultural
- Cultura asociativa
- Trabajar localismo y desconocimiento territorial
- Potenciar colectivos definidos
- Género
- Medio ambiente y calidad del entorno desde la articulación social y participación
- Cultura empresarial desde la articulación social-cooperativas
- Generar recursos participativos de proximidad (falta de recursos)
- Orientación y comunicación
- Innovación en articulación social y participación: puesta en valor
- Redes sociales y nuevas tecnologías
- Grupo de Desarrollo Rural (GDR)

DEBILIDADES

Población: envejecimiento y pérdida de población

Pérdida de población

Envejecimiento de la población

8 de los 14 municipios del Altiplano carece de algún diagnóstico sobre los fenómenos demográficos que les afecta (envejecimiento demográfico, migraciones, juventud, etc...)

Alta dispersión de los asentamientos poblacionales, aislamiento de los núcleos

Programas específicos con especificidad necesidades para colectivos

El 49% de los hogares del Altiplano de Granada no poseen ninguna persona ocupada, cifra superior a Andalucía (40,5%), y Granada (43,3%)

Caniles y Zújar tienen una tercera parte de los hogares que tienen dos o más miembros en paro

Existe una importante demanda de apoyo social por parte de hogares afectados por la crisis económica: demandas relacionadas con mayores y cobertura de necesidades básicas en hogares con ingresos económicos insuficientes

El 50% de los municipios consideran que hay vecinos/as en riesgo de entrar en situación de exclusión social

Los comedores que existen en el Altiplano presentan notables diferencias entre municipios para llegar a la mayoría de la población que lo necesita

Es poco viable y rentable mantener residencias con pocas solicitudes, aunque haya 5 o 6 familias de la zona que necesiten este servicio

Programas específicos con especificidad necesidades para colectivos

Lejanía de servicios sanitarios centrales, (por ejemplo al hospital de Baza).

El desplazamiento dificulta a las personas sin medios acceder a los servicios de salud

Las ayudas directas en temas de dependencia se retrasan y provocan una mala situación a las familias encargadas de personas dependientes

Hay una gran dispersión de la población para atender temas de discapacidad

Hay dificultad para dar asistencia a personas con discapacidad y dependencia que están en casas o tienen necesidad de residencias

Escasa oferta de servicios para personas con discapacidad: centros de estancia diurna, residencia o viviendas tuteladas, que provoca situaciones críticas cuando faltan familiares y/o las afecciones son graves.

No hay un centro fuerte unitario que atienda a la discapacidad de manera global

Se necesita un Plan de acción social para personas con discapacidad y para personas adultas

Muchas personas mayores se encargan de personas con discapacidad

Existe una dificultad de las personas mayores para dejar a sus hijos/as en un centro alejado de su localidad de residencia de origen

Muchos hermanos/as están fuera del territorio para encargarse de personas con discapacidad

Las mujeres presenta una ligera mayor demanda en información, valoración, orientación y asesoramiento en problemas de carencia de ingresos económicos para atender necesidades básicas

Existen problemas de violencia de género que requieren planes de acción social

La atención de apoyo social para población infantil y juvenil se centra en apoyar la mejora de autoestima y habilidades sociales, así como programas dirigidos a menores con conductas destructiva

Existe una porcentaje muy importantes de viviendas deficientes, malas o ruinosas en Cortes de Baza, Freila y Zújar

La mitad de las viviendas del territorio no tienen sistema de calefacción a pesar de la dureza del clima de invierno

Concienciación asociativa y participación: animación sociocultural

Existe una debilidad en la articulación social y la participación en el territorio

Se potencia la participación en cantidad no en calidad

Falta concienciación ciudadana en materia de participación

Falta educación en valores

Hay que poner el valor el medio rural

10 de los 14 municipios del Altiplano se pueden considerar municipios que gozan de poco o muy poca participación ciudadana

Existe una escasa participación y asociacionismo de jóvenes

Hay dificultad de niños/as y juventud de dar sus opiniones

Existe escasa motivación de la gente

No se potencia fomentar una participación de gente activa, participativa y realmente interesada en las temáticas

Existe dificultad para que en el municipio la población tenga facilidad para formar grupos organizados o asociaciones que promuevan temas de interés

Son muy pocos los proyectos implementados de forma autónoma por asociaciones locales

Las asociaciones no forman parte de estructuras más amplias que trabajan por la transformación social o la economía solidaria

Aparece dificultad para unirse las asociaciones en discapacidad para algo en común para la zona (proyecto unitario como una Fundación para tener fuerza)

Nos enfrentamos a una falta de calidad y dinamización del tejido asociativo juvenil

La juventud está poco formada en capacidades, competencias, valores, inteligencia emocional-social

Cultura asociativa

Únicamente seis corporaciones locales comunican a la ciudadanía información de la gestión municipal

Solo la mitad de los municipios cuenta con mecanismos de participación ciudadana (la mayoría informales)

Existe una reducida apertura de los Ayuntamientos a los procesos participativos

En la gestión de buena parte de las asociaciones del Altiplano, sus acciones no suelen seguir estándares recomendados para el trabajo de las mismas

La capacidad administrativa de las organizaciones asociativas suele ser débil

Los diagnósticos, la planificación, la capacidad administrativa, el marco de relaciones y comunicación interna en las organizaciones y en las asociaciones tiende a desarrollarse de manera informal

No se realizan procesos de diagnóstico adecuados para las asociaciones, lo cual dificulta identificar cuestiones prioritarias para la comunidad o la población a la que se dirige la asociación

La planificación en las asociaciones es inexistente

No suele haber una organigrama actualizado de las asociaciones

Escasa definición formal por parte de las asociaciones de aspectos tales como distribución de tareas, definición de responsabilidades, establecimiento de subcomisiones de trabajo, etc. que provoca la acumulación de tareas y sobrecarga de un número reducido de personas o líderes

No existe una persona responsable de la gestión del voluntariado ni se cuenta con un sistema de reclutamiento basado en los perfiles según necesidad de los puestos de trabajo

Las decisiones transcendentales no suelen realizarse de forma institucionalizada

Cultura asociativa

No hay una clara separación entre las personas que integran el Equipo de Gobierno, Equipo de Gestión y Equipo Directivo, que se debe en parte al reducido tamaño de las organizaciones

Hay un excesivo/mal liderazgo dentro de las asociaciones por parte de algunos miembros

Hay una dificultad de superar la ausencia de líderes

Se generan dependencias en la gestión-gobierno de las asociaciones

El diagnóstico, la evaluación y planificación de estrategias y proyectos de las asociaciones no tienden a realizarse de forma institucionalizada

No se suelen realizar auditorias externas de las asociaciones

La financiación y los presupuestos tienden a desarrollarse de manera formal, si bien no institucionalizada

El presupuesto está en la mayor parte del mismo destinado al mantenimiento de la estructura organizativa

No hay responsables de captación de fondos, con lo cual se pierden oportunidades de financiación

La estrategia de comunicación de las asociaciones suele ser de tipo informal o poco estructurada

No se toma en cuenta el uso de proveedores que trabajen por la economía social y/o solidaria

No se suelen adoptar medidas concretar para prevenir conflictos de interés con proveedores relacionados por familia o amistad

Existe una gran inestabilidad y limitaciones en cuanto a las instalaciones que ocupan las asociaciones

Hay muy pocos recursos para mejorar el espacio físico de trabajo en las asociaciones

Los espacios físicos no adaptados dificultan las relaciones internas en las asociaciones limitando la comunicación entre miembros cuando no son apropiadas

Hay que cambiar el enfoque y centrarse en lo que ya existe en el Altiplano de Granada para aprovecharlo

Hay una baja coordinación de los recursos existentes, mejorar las sinergias

Trabajar localismo y el desconocimiento territorial

Hay individualismo en los pueblos, poca conciencia de altiplano y de aunar fuerzas

Existe localismos e individualismos

Escasa identidad local para posteriormente coordinarse con visión y mentalidad colectiva

No se han aprovechado suficientemente nuestros recursos hasta el momento

Escasa formación en temas de interés de la zona: agricultura, ganadería, apicultura...

Escasa formación e información a la gente joven de su propio entorno y de las necesidades cercanas

Potenciar colectivos definidos

Se está perdiendo el conocimiento de los mayores

La juventud no se ha empoderado, como en el caso de las mujeres

No se sabe potenciar la participación juvenil

Escaso número de las asociaciones de vecinos

Hay muy pocas asociaciones de apoyo a personas con problemas de drogodependencia en la zona (sólo en tres municipios del altiplano: Baza, Cullar y la Pueblo de Don Fabrique)

ASPADISSE tiene dificultad para cubrir toda la demanda en temas de discapacidad en la zona

Género

Existe una participación mayoritaria de mujeres en las asociaciones

Hay feminización y masculinización de sectores de participación

Existe una escasa presencia de mujeres en puestos de relevancia política en el Altiplano

Hay poca participación de mujeres en política

Mejorar la educación emprendedora positiva "no sexista"

La mayoría de las asociaciones de mujeres están compuestas por mayores con más interés en actividades lúdicas que en actividades de empleo o promoción económica

Ausencia de un enfoque de género en las actividades y proyectos realizados por las asociaciones de mujeres.

La dispersión del territorio y la poca frecuencia de transporte público dificulta la participación de mujeres jóvenes en actividades realizadas en municipios distintos al suyo

Poca predisposición de las mujeres a participar en espacios de decisión que requieren mucho esfuerzo pero no ofrecen remuneración

Resistencia de las mujeres a postularse como presidentas, incluso de las organizaciones de mujeres

Dificultades para incorporar a las mujeres jóvenes y con diferentes perspectivas e intereses al movimiento asociativo

Las mujeres no participan plenamente

Medioambiente y calidad de los entornos desde la articulación social y la participación

Hay una falta de tejido asociativo en el ámbito medio ambiental

Cultura empresarial desde la articulación social y cooperativismo

- Escasa participación, coordinación y débil tejido asociativo y cooperativismo (agrario, ...), y excesivo individualismo (intereses personales)
- No existe cooperación entre entidades públicas y privadas (o mixtas) asistenciales, viables
- No se han identificado los negocios que funcionan y no funcionan bien en la zona y porqué
- Hay un escaso orgullo o empoderamiento poblacional de profesionales, saberes tradicionales, cultural del entorno
- Existe escasos profesionales en la zona que sepan injertar
- Hay una nula formación de la juventud en temas profesionales como injertar en la zona
- No existe una unión entre el sector hostelero, turístico, comercio, agricultura y ganadero
- No se apoya ni se potencia el cordero segureño
- Las secciones donde menos cooperativas se han creado en el Altiplano de Granada son: agricultura y ganadería, construcción, transporte y almacenamiento y actividades artísticas
- Hay una falta de coordinación y modernización en el sector turístico, hostelero y comercial
- No hay actualización del sistema tradicional comercial y hostelero
- Hay una falta de formación para el sistema tradicional comercial
- No hay relevo generacional de empresas familiares
- Falta cultura empresarial participativa
- A las asociaciones empresariales le cuesta ver en colectivo más que a las asociaciones sociales-culturales
- No hay cultura cooperativa
- Las cooperativas en la zona funcionan mal (internamente)
- Escaso conocimiento y formación en temas de cooperativismo

Generar recursos participativos de proximidad (falta de recursos)

No se optimizan los recursos como conjunto en el Altiplano de Granada

La falta de procesos de incorporación, desvinculación y capacitación del nuevo personal de las asociaciones dificulta la adquisición de compromiso y adaptación de conocimientos

Las asociaciones al no ser muy conocidas entre la población a nivel general disminuye su capacidad de obtener financiación y obtener apoyo por parte de la misma

Orientación y comunicación

5 municipios de los 14 del Altiplano no tienen mecanismo de difusión para dar a conocer la normativa legal y las medidas políticas municipales

Sólo el municipio de Caniles tiene un boletín y/o revista municipal para que el Ayuntamiento se comunique con la ciudadanía

Sólo un municipio, Huescar, en todo el Altiplano dispone de un portal de transparencia en la página web de su Ayuntamiento

Existen muchos municipios que no publican las actas de sus plenos en sus páginas web

Sólo un municipio, Benamaurel, publica la agenda de la Alcaldía

Sólo tres municipios del Altiplano, Cortes de Baza, Cuevas del Campo y Cullar, publican los datos bibliográficos, curriculum vitae y datos personales de los alcaldes/sas y concejales/as

Falta dar a conocer mejor los servicios que podemos ofrecer en el Altiplano de Granada

Falta de personal que oriente

Hay muchos obstáculos por la falta de comunicación

Superar viejos debates entre la población

Innovación en articulación social y participación: puesta en valor

Los mecanismos para facilitar la participación ciudadana en la gestión municipal aún deben establecerse en casi todos los municipios

Hay una gran dificultad para crear estrategias de participación ciudadana en innovación

La innovación en participación social es muy debil

Hay necesidad de crear personas innovadoras y capaces de transformación de los entornos

Redes sociales y nuevas tecnologías

Existe brecha digital, hay mucha gente que no sabe utilizar internet actualmente

Hay dificultad de crear redes con la sociedad civil para aunar y coordinar esfuerzos

Las asociaciones carecen de una estrategia de comunicación que dificulta la proyección de su imagen y de la actividades de la organización, esto limita su impacto sobre la sociedad civil a nivel general

El intercambio práctico con otras organizaciones tiende a realizarse de manera informal

Falta de un medio que genere comunicación entre asociaciones de distintos municipios

Grupo de Desarrollo Rural (GDR)

Hay un escaso conocimiento por parte de la sociedad del GDR

Existe una escasa representatividad de la sociedad civil en la composición del GDR del Altiplano, y cuando aparece sólo tienen a las asociaciones como posibilidad de participar en la misma

Las instituciones públicas poseen el 50% del poder en la toma de decisiones de la Asamblea General del GDR

El GDR tiene que trabajar el desarrollo del territorio en todo los aspectos

Una de las misiones del GDR es priorizar necesidades

El GDR tiene que buscar alternativas para evitar la despoblación

Una de las misiones del GDR es conseguir cohesión territorial

Una de las misiones del GDR es generar empleo

El GDR debe buscar alternativas de ocupación para la población del territorio

El GDR debe consolidar el empleo

Una de las misiones del GDR es conseguir el emprendimiento con identidad

Una de las misiones del GDR es atraer inversiones

El GDR debe apostar por la modernización tecnológica

AMENAZAS

Población: envejecimiento y pérdida de población

- Los servicios sociales están muy centralizados y no conocen las necesidades reales locales
- La normativas y estructuras administrativas no tienen en cuenta la situación social real de la zona, no están adaptadas al medio rural y la dispersión poblacional
- No es lo mismo un servicio social en entornos urbanos que en medios rurales y dispersos en diferentes zonas del Altiplano
- La crisis económica exige el diseño de un Plan de Acción Social para atender problemas económicos y de carencia de empleo

Concienciación asociativa y participación: animación sociocultural

- Existe una cultura del individualismo predominante en la actualidad que desemboca en poca o escasa participación y cooperación social y que se refleja también en el colectivo de mujeres
- La globalización y las administraciones foráneas incitan a la división y el individualismo
- Existen muchos órganos externos que no cuenta con una participación social adecuada

Localismos y desconocimiento territorial

Predomina el localismo por encima de la visión comarcal y el comarcalismo por encima de la visión del Altiplano. Esto dificulta la definición de un argumento territorial y limita sus posibilidades como hilo conductor del desarrollo

No se respeta la diversidad poblacional y territorial

Género

El asociacionismo sigue siendo de "mujeres" y parte así desde los organismos públicos

Hay que trabajar el lenguaje no sexista

Medioambiente y calidad de los entornos desde la articulación social y la participación

Existen actuaciones que no potencian el respeto al medioambiente del territorio, influyendo negativamente

No se tiene en cuenta la equidad y la sostenibilidad en las cuestiones de articulación social y participación

Generar recursos participativos de proximidad (falta de recursos)

- Los recortes públicos de las distintas administraciones han afectado a la participación
- Hay falta de inversión pública
- Existe falta de financiación de la Administración
- No hay proximidad de los recursos

Innovación en articulación social y participación: puesta en valor

- Se cuantifica la participación, pero no se pide cumplir objetivos cualitativos

Redes sociales y nuevas tecnologías

- Hay que modernizar las administraciones en temas tecnológicos para el tema de permisos y trámites administrativos. Los procesos son poco ágiles

FORTALEZAS

Población: envejecimiento y pérdida de población

Hay mucha gente concienciada hacia dónde se quiere ir

Se cuenta con mucha ilusión

Se cree que la opción es crecer y avanzar

La gente está muy preparada

Se cuenta en el Altiplano de Granada con mucho potencial humano

Existe un alto conocimiento y puesta en valor del saber de las personas mayores

El desempleo es ligeramente inferior a la media autonómica y provincial

Se tienen dos centros especiales de empleo (100% personas que trabajan empresa con discapacidad)

Existe una amplia red de plazas de comedor en el Altiplano de Granada

El 87% de viviendas en el Altiplano están en muy buenas condiciones

Las casas-cueva no requieren sistema de calefacción y ayuda a combatir la dureza del clima de invierno del territorio

Programas específicos con especificidad necesidades para colectivos

Hay una alta presencia de asociaciones dedicadas al tema de discapacidad (3, con amplia cobertura) en el Altiplano de Granada

Existen asociaciones de apoyo a personas con necesidades especiales que son de ámbito comarcal y suelen contar con apoyo público estable

ASPADISSE es una asociación dedicada a la discapacidad fuerte y vinculada en la zona de Huescar, Jabalcón, Baza y Esperanza de Benamaurel

ASPADISSE tiene vehículos para atender en distintas zonas del Altiplano temas de discapacidad

Concienciación asociativa y participación: animación sociocultural

Un sector poblacional tiene un alto grado de conciencia en relación a la participación

Existe colaboración de la gente en temas de su municipio cuando se les solicita

Hay una alta implicación de la sociedad con los ayuntamientos, con sus actividades organizadas

En los municipios, las tradiciones locales están muy vivas y se les da gran importancia

Las actividades de cualquier tipo organizadas en el municipio cuentan con una gran participación de las y los vecinos

Existe una alta participación de la tercera edad

Cultura asociativa

Existencia de movimiento asociativo en la zona

Los colectivos que ya existen tienen una gran fortaleza para el Altiplano de Granada

Existe una gran diversidad de integrantes que caracterizan a las asociaciones

El porcentaje de asociaciones con objetivo culturales es de un 30% del total

Hay una amplia vitalidad de las asociaciones culturales

Existen también grupos de teatro con una gran vitalidad en el altiplano (8 de 10 municipios)

Las AMPAs y las asociaciones musicales tienen una gran vitalidad (8 de 14 de los municipios así lo manifiestan)

Las AMPAs funcionan muy bien

La asociación o hermandades religiosas tiene una gran vitalidad o intermedia de 10 municipios de los 14

Las asociaciones de cazadores son valoradas con gran vitalidad o intermedia por más de la mitad de las poblaciones del altiplano

Existen comisiones de fiestas en 8 de los 14 municipios del altiplano

Gran vitalidad de las comisiones de fiestas

Trabajar localismo y desconocimiento territorial

Las asociaciones del municipio suelen colaborar con entidades y asociaciones de otras localidades

Hay unión entre municipios en relación al asociacionismo

Existen algunos entornos inclusivos e integradores

Potenciar colectivos definidos

La juventud es una fortaleza por explotar

Género

El tema de género es una fortaleza

La mujer es un gran recurso endógeno del Altiplano

Se cuenta con programas y organismos específicos para eliminar la discriminación de género (Centros de la Mujer, Planes Municipales de Igualdad,...)

Hay un fuerte tejido asociativo en las mujeres en el Altiplano de Granada

Las mujeres que están organizadas participan más

Existe un alto grado de participación del colectivo de mujeres (sobre todo mayores) en la oferta de servicios culturales, sociales, etc., de los distintos municipios

Existe una capacidad organizativa de las mujeres como movimiento asociativo de mujeres en todo el Altiplano de gran potencial de desarrollo

Las mujeres, a pesar de la crisis, han mantenido actividades (encuentro de mujeres y deporte en la zona sin apoyo de la Diputación)

Hay una alta participación y empoderamiento de las mujeres como factor resiliente y de participación activa: federación y asociacionismo. No solo piden, también hacen.

Las mujeres como recurso están ayudando a las entidades locales cuando se lo han solicitado (ejemplo en La Puebla en las jornadas de la oveja)

Es una fortaleza el empoderamiento de la mujer

Las asociaciones de mujeres pueden funcionar como efecto imitación y buenas prácticas para otros sectores y colectivos

Medioambiente y calidad de los entornos desde la articulación social y la participación

Existe una gran calidad de vida que ofrece el entorno

Hay mucha tranquilidad y relax en la zona

El Altiplano es rico en recursos: ganadería, agricultura, gastronomía, turismo, patrimonio

Se cuenta con el valor de los recursos naturales: la Sagra, sierra de Baza, sierra de Castril...

El valor del aire puro

Es una zona semidesértica, virgen y natural

Aprovechar las rutas para el senderismo por el Altiplano de Granada

Se cuenta con el valor de la gastronomía: cordero segureño, embutidos, el jamón de Orce....

El cordero segureño es una fortaleza

Se cuenta con una gran patrimonio histórico que contar

Está el valor del patrimonio de las cuevas

Existe el valor de las excavaciones

Hay un cielo espectacular y limpio

Cultura empresarial desde la articulación social-cooperativismo

Existe cultura emprendedora en el Altiplano de Granada

Las cooperativas de actividades sanitarias y servicios sociales son las que en mayor número se han creado entre el 2006 al 2014 en el Altiplano de Granada

Hay una importante creación de cooperativas de: mujeres en ayuda a domicilio, hostelería y actividades profesionales, científicas y técnicas

Se está haciendo una mayor apuesta por el tema turístico junto al sector agro-ganadero

El turismo es el futuro, principal apuesta

El sector primario cuenta con un gran potencial

Existen asociaciones empresariales comarcales con alta vitalidad

Recursos participativos de proximidad

Existen espacios de reunión, debate y creación de conciencia social en el Altiplano de Granada

Orientación y comunicación

9 de los 14 municipios tienen mecanismo de difusión para dar a conocer la normativa legal y medidas políticas del municipio

Se publican las ofertas públicas de empleo del Ayuntamiento y el desarrollo de las mismas en prácticamente la totalidad de los municipios del altiplano

Se publican las relaciones de puestos de empleo de los Ayuntamientos en 10 de los 14 municipios del Altiplano

Benamaurel, Cullar, Huéscar y Puebla de Don Frabrique son los municipios que mayor información y transparencia ofrecen a sus vecinos/as

En Baza hay una serie de emisoras nacionales que pueden ser utilizadas por el resto de los municipios del Altiplano

Redes sociales y nuevas tecnologías

Se han creado redes cercanas

Se cuenta con oficinas virtuales en las instituciones públicas

Existen nuevos métodos de comunicación y difusión a través de las nuevas tecnologías

Innovación en articulación social y participación: puesta en valor

La innovación en participación va desde el diseño y la ejecución de la propia gente

En nueve municipios se consulta a la ciudadanía cuando se ha de tomar una decisión importante

Existen muy buenas prácticas en el altiplano en articulación social y participación: empresarial, de mujeres, turismo, hostelería, discapacidad...

Hay una visión de conjunto en determinados proyectos como en: la federación de mujeres, el IGP cordero segureño, Moros y cristianos, turismo, las cofradías, las asoc. empresarios, senderos...

La unión de las cofradías en la zona en una Federación de Cofradías es un ejemplo de capacidad de visión en conjunto

La gestión de las asociaciones responde a exigencias de la normativa (institucionalizadas) y las repitan

La estructura y situación legal de las asociaciones, el sistema de gobierno, la toma de decisiones y los vínculos externos suelen hacerse de manera formal, conforme a lo establecido en la legislación que rige el funcionamiento de las asociaciones

El mandato de la organización y su naturaleza junto con la misión y la visión de las asociaciones tienen una tendencia más institucionalizada dentro de las asociaciones

En las asociaciones la promoción de derechos en la organización se realiza de manera institucionalizada

Innovación en articulación social y participación: puesta en valor

La comunicación interna en las asociaciones suele tener una cierta estructura mediante la realización de reuniones periódicas

El Consejo Directivo de las asociaciones en la mayoría de los casos conoce y respalda la situación financiera y legal de la organización de las asociaciones

Buena parte de los miembros del Consejo Directivo de las asociaciones asisten a más de la mitad de las reuniones e invitan al Director Ejecutivo de la organización (cuando existe)

Los cargos que establece el Consejo Directivo en las asociaciones se renuevan con la regularidad que establecen los Estatutos

En cada una de las reuniones del Consejo Directivo de las asociaciones se toma nota de las decisiones adoptadas y compromisos asumidos

Las evaluaciones de resultados de proyectos y Planes Estratégicos de las asociaciones, con participación de las personas beneficiarias, tienden a realizarse de manera formal

El desarrollo de vínculos exteriores de las asociaciones tiende a realizarse de manera formalizada

Grupo de Desarrollo Rural (GDR)

Es un ejemplo de saber hacer

Tiene el valor de la honradez y la honestidad

Coordina el territorio

Está preocupado por su gente e iniciativa

Se interesa por el talento

Está interesado en la cultura popular

Fomenta las tradiciones

Apuesta por el valor de la música tradicional

Está preocupado por las empresas

Está interesado por el posicionamiento de las empresas de la zona

OPORTUNIDADES

Población: envejecimiento y pérdida de población

Atraer personas trabajadoras al medio rural para una mejor calidad de vida en su trabajo

Buena situación geográfica

Programas específicos con especificidad necesidades para colectivos

Ciclos de grado superior con nuevos vinculados a la agricultura y/o ganadería, turismo, servicios...

Se conocen las necesidades existentes

Hay programas específicos

Concienciación asociativa y participación: animación sociocultural

Fomento del asociacionismo y participación desde las instituciones

Posibilidad de contar con la ayuda de animadores socioculturales

Cultura asociativa

La crisis ha sido una oportunidad para mejorar

La crisis genera asociacionismo

División por sexo del tejido asociativo

Existen programas específicos para impulsar políticas de igualdad

Hay demandas de un tejido asociativo de mujeres

Se cuenta con una población femenina en el mundo rural que demanda cambios en las estructuras sociales en relación al papel de la mujer (tanto en el ámbito laboral como en el ocio y tiempo libre)

Existe un incremento de la presencia de mujeres rurales en la política

Medioambiente y calidad de los entornos desde la articulación social y la participación

La Asociación AlVelAl trabaja la concienciación de los niños/as y los jóvenes por un territorio más sostenible

El Observatorio de la Sagra (La Puebla) cuenta con visitas para ver los cielos: turismo astronómico

Las energías renovables son una gran oportunidad

Cultura empresarial desde la articulación social-cooperativismo

Se contó con un espacio central de Andalucía en FITUR con productos novedosos del Altiplano de Granada como la fiesta de moros y cristianos (proyecto unitario)

Generar recursos participativos de proximidad (falta de recursos)

El Altiplano de Granada es una zona objeto de creación de recursos con visión global cada vez más claros

Se cuentan con órganos de participación externos que se acercan a la zona

Innovación en articulación social y participación: puesta en valor

Trabajo en innovación en cuanto a participación

Hay una puesta en valor de la participación ciudadana

Redes sociales y nuevas tecnologías

El teletrabajo en la zona es una oportunidad para el Altiplano de Granada, se puede trabajar desde cualquier lugar hoy en día

Grupo de Desarrollo Rural (GDR)

Existe una apuesta por la diferenciación de calidad global

Es una plataforma para la potenciación de valores empresariales

Crea proyectos empresariales con proyección de empleo y generadores de riqueza

Atrae inversión

Apuesta por los valores patrimoniales