



Estrategia Leader de Desarrollo Local Participativo 2014-2020

Área temática:
**ECONOMIA Y ESTRUCTURA
PRODUCTIVA – Sector Primario y
Agroalimentario**

NECESIDADES/PROPUESTAS

INTRODUCCIÓN

La filosofía que subyace en la realización de la *Estrategia de Desarrollo Rural del Altiplano de Granada* considera que el **desarrollo** tiene que estar orientado a considerar el **capital de la zona** como inversión que pueda permitir un aumento de los recursos iniciales propios. El capital no son sólo *recursos* que las personas pueden utilizar para obtener un medio de vida o mejorar su situación socioeconómica; el capital es considerado como algo valioso tanto si es *tangible* como tierra de cultivo, agua, riego, infraestructuras, bosques, clima, etc.; como si es algo *intangible*, como el conocimiento tradicional de los cultivos, la confianza entre la población, el sentido de pertenencia o de apuesta por lo autóctono, etc.

El *Enfoque de Capitales para el Desarrollo* en el que está basada la elaboración de esta Estrategia no busca en principio aumentar o maximizar todos los *capitales de un territorio* sino más bien *optimizarlos*, y conseguir un *equilibrio entre los mismos*. Los capitales ofrecen a la gente la posibilidad de ser lo que son, pero también la capacidad para actuar y cambiar situaciones adversas en la esfera personal y colectiva, en un grupo, un municipio, una región,...

El Altiplano de Granada depende en mayor medida del *sector primario y secundario*.

Trabajar este recurso como *capital en todo su potencial* es una herramienta útil en el proceso de desarrollo del territorio. Hay que potenciarlo no como simples recursos que la gente utiliza para obtener sus medios de vida, sino como recursos que proporcionan también a la población la capacidad de ser y actuar.

A continuación presentamos las *necesidades/propuestas que surgen en base al trabajo con la DAFO* (debilidades corregidas, amenazas afrontadas, fortalezas mantenidas y oportunidades explotadas) vinculada con esta temática.

Este documento ha surgido del *trabajo técnico de diagnóstico* realizado por el Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Granada y de *varios procesos de consulta a la ciudadanía* celebrados en diferentes fechas en el complejo municipal de la Cueva Quitasueños de Cúllar (Granada) que han consistido en:

Grupo de discusión

Realizado el 14 de junio del 2016

Esta técnica sociológica se ha aplicado a un grupo reducido de personas, pero representativo de la temática, para un avance y profundización en los aspectos más relevantes relacionados con la misma.

Los datos surgidos se han adaptado al DAFO que se presentó en su momento.



Dos mesas participativas específicas de esta temática

Realizadas el 29 de junio y el 21 de julio del 2016, respectivamente, y abiertas a toda la población del Altiplano de Granada.

Estas mesas han tenido su propia metodología participativa diseñada para informar, consultar, generar el máximo de información desde la población e implicar a las personas participantes en el propio proceso de la construcción de la Estrategia de Desarrollo Rural del Altiplano de Granada.



Las necesidades/propuestas que presentamos a continuación están organizadas a su vez por una serie de temáticas principales que la población participante en las mesas eligió como prioritarias a trabajar. Estos subtemas dentro del sector primario y agroalimentario son:

- Territorio/Envejecimiento
- Medio Ambiente
- Agua
- Agricultura-Ganadería-Industria Agroalimentaria
- Agroturismo
- Recursos propios
- Productos autóctonos
- Cultura
- Género
- Globalización
- Competitividad
- Individualismo
- Formación
- Administración
- Apoyo a empresas
- Consultoría
- Comercialización
- Inversiones
- Rentabilidad
- Innovación
- Nuevas tecnologías

Territorio/Envejecimiento

Facilitar el asesoramiento a la población joven sin formación

Facilitar y/o incentivar el traspaso generacional

Fomentar la explotación de tierras familiares por parte de los miembros jóvenes de las familias

Crear y fomentar foros participativos entre la ciudadanía

Divulgación de nuestros recursos entre la población

Campañas informativas al consumidor final sobre productos locales y salud

Fomento de productos alternativos para nuestro clima

Fomentar e investigar otros usos y aprovechamientos forestales

Catálogo de recursos forestales

Canales de comercialización que permitan una agricultura rentable y sostenible

Agrupar la oferta de productores para mejorar la viabilidad de las explotaciones

Crear casos de negocio contextualizados con el territorio, donde se vendan como valores añadidos las fortalezas del territorio/recursos

Fomentar marca territorial

Producir siempre con criterios de calidad y valores diferenciados

Fomento de iniciativas empresariales ligadas a productos de calidad

Fomento y apoyo a los emprendedores locales

Medio ambiente

Incentivos a las empresas que tienen buenas prácticas de reciclaje y señalización de los puntos limpios

Incrementar puntos de reciclaje

Instalar depuradoras en todos los pueblos y sus barrios

Más compromiso por parte de la administración en el tema de depuración

Emisión de informes de calidad del aire y publicación en la página web o en el boletín

Cualquier movimiento aéreo, comunicarlo a la guardia civil

Plantación de especies autóctonas (encinas)

Crear modelos productivos que mantengan o mejoren nuestro paisaje y biodiversidad

Estudio de cultivos adaptados a la zona de producción

Educación ambiental (colegios, programas, talleres, jornadas)

Que las ayudas a la agricultura ecológica exijan, al igual que estaba antes, dejar cubierta vegetal para poder acceder a dichas ayudas

Ayuda a la investigación para la recogida mecánica del esparto

Ayuda al cultivo en terrazas y para mantenimiento de márgenes y cercado con seto

Ya existe una marca de calidad para promoción de marcas de calidades a través de ENP

Multas

Penalizar los cultivos intensivos y fomentar los tradicionales

Agua

Auditoria externa obligatoria a Confederación Hidrográfica

Transparencia en los datos: Emisión de informe anual en página web Junta Andalucía.
Emisión informe anual provincial y local

Mesa del Agua: Creación de comunidades regantes a nivel del Altiplano de Granada

Plan de gestión de recursos hídricos: Gestión a Ayuntamientos (público), a comunidades de regantes

Adaptar las normativas europeas a las municipales

Aprovechamiento de la energía solar y una apuesta de la administración clara por energía sostenible para fomentar la expansión del regadío

Modernización de acequias y canales de riego

Apoyo económico para compra de material moderno para riego

Agroturismo

Fomento de una red agroturística comarcal

Profesionalizar el agroturismo y actividades rurales

Organizar rutas de agroturismo alejadas de las explotaciones intensivas

Hacer rutas para conectar productores, la agroindustria, el paisaje y la gastronomía

Agroturismo

- Rutas del paisaje y biodiversidad (aves, flora y fauna,...)
- Jornadas gastronómicas de productos autóctonos
- Catas gastronómicas y vitivinícolas
- Fomento agricultura sostenible y tradicional
- Recopilar y difundir saberes tradicionales ligados a la agricultura
- Prácticas agrícolas regenerativas de suelo y paisaje
- Formar a profesionales para desarrollar producciones respetuosas con el paisaje

Recursos propios

- Crear sinergias entre entidades y personas, asociándose
- Mantener las semillas tradicionales y recuperarlas. Banco semillas comarcal
- Ofrecer productos con nuestros recursos de calidad y con el valor añadido del territorio
- Ofrecer una almendra con valores diferenciados que haga referencia al territorio
- Crear canales de comercialización de productos forestales

Productos autóctonos

- Hacer un catálogo de recursos del territorio clasificando tipologías
- Potenciar la diversidad de productos y desarrollo de nuevos productos en la zona. Tipo cultivos en cuevas, etc.

Productos autóctonos

Aquí solo se ha producido el producto primario. Hay que transformar el producto en la zona y realizar pedagogía de que lo nuestro interesa

Charlas informativas en colegios sobre recursos locales

Organización de eventos tipo ferias para productos artesanales

Potenciar la pertenencia a asociaciones reguladoras, tipo D.O.

Cultura

Experiencias demostrativas. Asesoramiento real a pie de campo y personalizado

Motivar con visitas demostrativas no sólo en el territorio, sino fuera

Fomentar en los colegios e institutos la cultura agroganadera con la visita a ellos de pastores y agricultores

Habría que mostrar a la sociedad que el ganadero es gestor del territorio, que da valor ambiental. Que se de prioridad a los que se quieran incorporar con ganadería extensiva

Mostrar la recuperación de las distintas tradiciones agroganaderas

Favorecer distintas vías para que nuestra gente joven se quede, que conozcan, valoren desde pequeños el mundo agroganadero

Transferencia de conocimientos desde veteranos hacia jóvenes y niños. Abuelos-nietos

Cultura

Web o libro con quien es quien en el Altiplano para favorecer la tradición y el traspaso de conocimientos entre generaciones

Fomentar los productos locales mediante la gastronomía (concursos, catering sólo con productos locales, catas)

Fomentar ferias con maridajes

Nuevas recetas con productos locales

Festival internacional anual con teatros explicando historias

Mejor puntuación para las mejoras medioambientales de entidades cooperativas, empresas

El asesoramiento debe ser real y directo al agricultor, no como hasta ahora el sistema llevado a cabo por los sindicatos y que financia a la UE y sin validez real

Fomentar los grupos de apoyo para sustitución en fines de semana y vacaciones

Seguir fomentando y que sean prioritarias en ayudas

Género

Asociación de mujeres del sector primario y que se empoderen. Mentoras de la zona.
Web: quienes son las mujeres del Altiplano

Empoderamiento femenino. Incentivar mujeres en el sector primario. Propuestas en las Juntas de incluirse

Género

En la comunidad de regantes no hay mujeres. Fomentar titularidad compartida. Fidelizar de alguna manera a las que ya están

Primar a las mujeres en las distintas líneas de ayuda y sobre todo en los órganos de decisión

Cursos o talleres formación mujeres y jóvenes. Innovar e investigar. Maridaje de productos

Nuevos cultivos. Transformación. Comercialización on line. Salud-belleza (aceite oliva + plantas aromáticas)

Intercomunicación de pueblos

Globalización

Poner de moda y fomentar los productos locales

Diferenciar la almendra de secano frente a California y Valle del Guadalquivir. CALIDAD DIFERENCIADA

Fomentar el consumo y el comercio local "yo compro aquí"

Escaparate de internet y venta on line (presencia on line)

Explotar la calidad de la almendra ecológica del Altiplano

Simplificar trámites. Oficinas virtuales. Acercar la administración a los pueblos

PAC personalizada. Que incentive nuevos productos y métodos. Incorporación de jóvenes

Competitividad

Cambiar la mentalidad de la competitividad a la cooperación. Encuentros sectoriales

Desarrollo de planes estratégicos y dinamizar a través de equipos de gestión especializados

Dinamizar, profesionalizar, formar y asesorar a través del CLUSTER. Un cluster profesional

Formación en manejo del almendro. Mejorar las variedades, manejo y diseño plantaciones

Establecer standares de calidad en aceite, almendra, etc. Formación

Denominaciones de origen

Explotaciones prioritarias. Unir parcelas. Concentraciones

Incentivar innovación e investigación

Ayudas para transformación de secano a regadío

Aumentar regadíos del pantano Negratín

Convertir amenazas en virtudes, oportunidades, proyectos.

Expectativas.....APECHUGAR!!!! A TRABAJAR!!!

Individualismo

Empresas demostrativas que ofrecer al resto. MOSTRANDO!!!

Fomentar asociacionismo en todas sus facetas

Fomentar cooperativas de 2º grado

Flexibilidad normativa, burocrática y exigencias a pequeñas industrias

Individualismo

Favorecer proyectos innovadores como apadrinamiento de olivos, nuevas máquinas, nuevas fórmulas de comercialización y consumo aceite de oliva

Líneas de ayuda que tengan en cuenta las zonas a revitalizar o zonas desfavorecidas

Formación

Mejora calidad de vida del ganadero: Bolsa de trabajo con profesionales formados

Plan integral de formación diferenciado por sectores e integrando a los profesionales para que dicha formación sea real y adaptada a las localidades o municipios

Apoyo del producto desde las instituciones locales. CHARLAS

Curso de prácticas de cultivo ecológico

Taller permanente de agricultura

Foro, Feria,...

Integración de las diferentes entidades (IFAPA, CSIC, UNIVERSIDAD) para que se trabaje conjuntamente y no de manera individual

Apoyo a empresas

Para jóvenes que quieran empezar: Ayudas reales para comenzar pero que los derechos de tierra o de ovejas se traspasen a los jóvenes

Eliminar prejuicios sociales e invertir en sus proyectos

Actualizarlas mediante el diseño, aportando valor añadido a las mismas

Mejorar la competitividad aportando valor añadido a sus productos y establecimientos mediante diseño

Invertir en proyectos de diseño de interiores, gráfico y web. Asesoramiento profesional

Mejorar las redes de comercialización, distribución y venta

Que se puedan aportar fondos a empresas privadas desde los ayuntamientos

La velocidad del s XXI. Adaptarnos a nuestro ritmo propio

Consultoría

Mejor organización y profesionalización del asesoramiento. Que el agricultor tenga ayuda para contratar su propio asesoramiento

De abajo a arriba en el reparto de las ayudas

Más apoyo económico a las asociaciones

Comercialización

Control de calidad en la producción para mejorar el producto final

Panel de catas de aceite. Catalogar aceites. Proponer mejoras

Calidad en todos los sectores del Altiplano (procesos productivos)

Formar e innovar para mejorar el aceite, vino, cordero, almendra

Asociación de productores del mismo gremio o distintos

Cluster intersectorial

Dinamizar empresas

Cambio mentalidad empresarial

Contraprestación para recibir las ayudas

Subvenciones a empresarios

Ayudas condicionadas a formación o prácticas

Venta directa de productos y servicios en portal web

Contacto directo con importadores

Potenciar marca Granada

Localismo clima

Paisaje. Calidad gourmet. Identidad del territorio

Corregir la Denominación de Altiplano de Granada por Granada Alta o Sabor Granada

Granada Vende

Inversiones

- Ayudas a las inversiones y a los verdaderos productores
- Fraccionando las inversiones y girado esta eficientemente
- Intentando que venga el máximo de capital exterior al Altiplano
- Mantener estas comunicaciones con la creación y unión de las autovías

Rentabilidad €

- Intentar ser más competitivo, apostar por la calidad y en la política agraria
- Fomentar el consumo con promociones y marketing
- Internacionalización de nuestros productos
- Con la ayudas de las políticas agrarias

Innovación

- Formación y apoyo permanente a las nuevas ideas y visitas demostrativas
- Apoyar a los productores y a las empresas que la fomentan (oportunidades)
- Mayor inversión en investigación aplicada
- Mas información sobre las oportunidades que tenemos y los casos de éxito que tenemos
- Comunicación entre sectores: Fomentando la unión y el asociacionismo de las empresas y de los distintos sectores
- Fomentar el uso de redes de comercialización

Nuevas Tecnologías

Investigación y desarrollo en nuevas tecnologías

Continuos programas de modernización

Obtener buen rendimiento para amortizar la maquinaria

Ayudar a las empresas locales de internet y comunicaciones